



Raport anual API 2024



Cum să ne informăm fără a fi manipulați?
 Как информироваться, не поддаваясь на манипуляции?
 Niciă kabletniā informāciyay, manipulyatsiyatā dūmedān?
 STOP FALS

www.api.md

Pentru o presă profesionistă, neangajată și sustenabilă

DIRECȚII DE ACTIVITATE

- Advocacy pentru democrație, stat de drept, libertatea presei, îmbunătățirea cadrului legal de reglementare a mass-media
- Lupta împotriva dezinformării, informațiilor false și tendențioase, promovarea consumului critic de produse media
- Stimularea creșterii profesionale și instruirea diferitor categorii de angajați ai redacțiilor membre API și ai altor instituții mass-media
- Suport pentru dezvoltarea economică, suport editorial și tehnic constituenților și instituțiilor mass-media reprezentate în API
- Promovarea implicării jurnaliștilor și a cetățenilor în monitorizarea utilizării banilor publici, monitorizarea integrității persoanelor cu funcții publice și în procesele de luare a deciziilor la nivel central și local
- Încurajarea inovațiilor în jurnalism, a investigațiilor jurnalistice, a jurnalismului care promovează buna guvernare și drepturile omului
- Promovarea jurnalismului etic și a deontologiei profesionale, oferirea suportului instituțional pentru Consiliul de Presă din R. Moldova

PRINCIPALII INDICATORI CANTITATIVI DE PERFORMANȚĂ 2024

1234	participanți la întâlnirile de promovare a gândirii critice pentru consolidarea rezilienței la dezinformare
625	participanți la instruirile pentru jurnaliști și studenții la jurnalism
325	participanți la alte evenimente (Forumul Mass-Media 2024, conferințe naționale și internaționale)
198	articole de dezmințire a falsurilor, analize și investigații publicate pe portalurile Stopfals.md și Moldovacurata.md
117	alte publicații, inclusiv videouri, reportaje, ediții ale emisiunii „Checkathon STOP FALS”, pliante, pagini tematice, buletine, ghiduri, „Cartea Neagră a risipei banilor publici 2024” ș.a.
54	redacții, jurnaliști, studenți, elevi, cetățeni premiați în cadrul diferitor concursuri
46	întâlniri de promovare a gândirii critice, inclusiv organizare de colaboratorii regionali STOP FALS! și facilitatorii locali
44	consultații oferite în cadrul programului de suport psihologic pentru colaboratorii media
43	instruiri, inclusiv traininguri, ateliere, webinare, tururi de presă, școală de vară, alte activități de profesionalizare în domeniul media, inclusiv webinare și in-house
41	redacții și echipe de jurnaliști beneficiare de suport oferit sau intermediat de API, inclusiv granturi, donații echipamente, asistență instituțională sau pentru distribuția publicațiilor periodice
32	proiecte gestionate, inclusive continuate sau lansate
23	declarații/apeluri în apărarea libertății și a drepturilor presei și ale jurnaliștilor, semnate împreună cu colegii din alte organizații
15	rapoarte de monitorizare (atacuri asupra jurnaliștilor, reflectarea diversității, achiziții publice, reflectare alegeri/referendum ș.a.)
10	beneficiari ai programelor de stagiu pentru jurnaliști tineri sau studenți
9	concursuri profesionale pentru jurnaliști, redacții sau studenți
7	forumuri naționale și conferințe internaționale, organizate de sine stătător sau în parteneriat
5	campanii de informare continuate sau inițiate (dezinformarea, corupția, crimele bazate pe ură, violența online, egalitatea de gen)
4	documente de politici publice și de advocacy elaborate/completate cu contribuția experților API (Legea cu privire la Fondul pentru subvenționarea mass-mediei, Mecanismul de finanțare a distribuirii publicațiilor periodice, Codul deontologic al jurnalistului în versiune completată, Rezoluția Forumului Mass-Media 2024)
3	portali și pagini web administrate: www.api.md (cu extensia e-learning.api.md), www.moldovacurata.md , www.stopfals.md (cu extensia semnale.stopfals.md) și paginile acestora pe rețelele sociale

În anul 2024, API a semnat/inițiat **23 de declarații/apeluri/atitudini** în cazurile de îngrădire/limitare a drepturilor jurnaliștilor și a instituțiilor media, a pledat pentru reforme, democrație și statul de drept:

- [1. ONG-urile de media condamnă tentativele de intimidare a presei din Găgăuzia și cer reprezentanților administrației locale să înceteze imediat astfel de practici inadmisibile](#)
- [2. ONG-urile de media condamnă abuzurile autorităților autoproclamate de la Tiraspol în raport cu presa și solicită eliberarea imediată a jurnalistei Viorica Tătaru](#)
- [3. Preluarea integrală a conținutului jurnalistice, fără consimțământ, este furt](#)
- [4. Condamnăm vehement orice încercare de cenzură în mass-media](#)
- [5. ONG-urile de media condamnă atacurile repetate asupra presei la care recurge primarul Capitalei, Ion Ceban](#)
- [6. ONG-urile de media condamnă tentativele autorităților Găgăuziei de a submina libertatea presei și cer retragerea imediată a inițiativei legislative](#)
- [7. Memoriul privind libertatea presei în perioada mai 2023 - mai 2024: constatări și recomandări](#)
- [8. ONG-urile de media condamnă acțiunile ilegale ale participanților la „Marșul Victoriei”, îndreptate împotriva jurnaliștilor, și solicită organelor de drept să sancționeze agresorii](#)
- [9. ONG-urile de media condamnă tentativele repetate ale autorităților Găgăuziei de a submina libertatea presei și cer retragerea imediată a inițiativei legislative](#)
- [10. ONG-urile de media își exprimă îngrijorarea în raport cu reținerea jurnalistului Timofei Iliușin în regiunea transnistreană](#)
- [11. Condamnăm comportamentul reprezentanților Primăriei capitalei în raport cu reportera Felicia Ganey](#)
- [12. ONG-urile de media solicită organelor de drept să sancționeze autorul amenințării cu omor la adresa jurnalistului Vasile Botnaru](#)
- [13. ONG-urile de media își exprimă îngrijorarea în raport cu vandalizarea sediului Companiei „Teleradio-Moldova” și solicită investigarea promptă și eficientă a cazului](#)
- [14. Condamnăm derapajele reprobabile ale unor concurenți electorali în interacțiunea cu presa și cerem candidaților la alegerile prezidențiale să adopte o conduită adecvată în raport cu jurnaliștii](#)
- [15. API: VIITORUL ESTE UNIUNEA EUROPEANĂ](#)
- [16. Declarație a Consiliului de Presă din Republica Moldova](#)
- [17. Declarația Coaliției civice pentru Alegeri Libere și Corecte privind rezultatele alegerilor prezidențiale și referendumului din 20 octombrie 2024](#)
- [18. ONG-urile de media condamnă campaniile de hărțuire a presei în mediul online și solicită organelor de drept să sancționeze autorii injuriilor și atacurilor verbale](#)
- [19. Declarație privind turul 2 al alegerilor prezidențiale din 3 noiembrie, 2024](#)
- [20. Poziția Coaliției civice pentru Alegeri Libere și Corecte față de alegerile prezidențiale și Referendumul republican constituțional din 2024](#)
- [21. ONG-urile de media condamnă tentativele Primăriei municipiului Bălți de a submina libertatea presei și cer anularea Regulamentului privind „organizarea comportamentului” reprezentanților mass-media](#)
- [22. ONG-urile de media condamnă repetat discursul de intimidare a jurnaliștilor, la care recurge primarul municipiului Chișinău, Ion Ceban](#)
- [23. ONG-urile de media condamnă abuzurile autorităților autoproclamate de la Tiraspol în raport cu presa și solicită eliberarea imediată a jurnaliștilor postului de televiziune Studio-L](#)

- În 2024, API a continuat să monitorizeze **atacurile asupra jurnaliștilor și a altor colaboratori ai instituțiilor mass-media** și a contribuit la elaborarea unui raport internațional la această temă:
 - Raportul privind atacurile în anul 2023 a fost publicat pe 1 iulie 2024.



ADVOCACY PENTRU DEZVOLTAREA MASS-MEDIEI INDEPENDENTE

- În 2024, API a continuat **activitățile de advocacy pentru îmbunătățirea cadrului legal de reglementare a activității mass-media**:
 - **Experții API au lucrat în grupuri de lucru** la elaborarea unor proiecte de legi și alte documente de politici publice pentru dezvoltarea mass-mediei (proiectul de lege cu privire la Fondul pentru subvenționarea mass-mediei; modificări la Codul serviciilor media audiovizuale).
 - Pe 12 aprilie 2024 Parlamentul Republicii Moldova a adoptat **Legea cu privire la Fondul pentru subvenționarea mass-mediei** (Legea nr. 50/2024), prima versiune a proiectului de lege fiind elaborată de experții API în anul 2023. Fondul reprezintă un mecanism de susținere financiară a sectorului media pe domenii prioritare de subvenționare (ex.: jurnalism de investigație, media regională, media în limbi minoritare), stabilite de Ministerul Culturii după consultări cu organizațiile neguvernamentale media reprezentative. Evaluarea cererilor de finanțare și gestionarea surselor Fondului este realizată de un Consiliu de Experți, format din reprezentanți ai societății civile și ai profesioniștilor media. În august 2024, conform prevederilor legale, Consiliul de Presă din Republica Moldova a desfășurat concursul deschis de selectare a patru membri ai Consiliului de experți pentru gestionarea Fondului pentru subvenționarea mass-mediei. Subvențiile sunt acordate din anul 2025.
 - În 2024, API a promovat susținerea publicațiilor periodice în condițiile majorării cu circa 340% a costurilor de distribuție, iar după aprobarea de către autorități a **mecanismului de finanțare a distribuției presei scrise din Republica Moldova** a facilitat implementarea acestuia și a monitorizat beneficiarii.
 - API a coordonat organizarea, sub egida Consiliului de Presă, a **Forumului Mass-Media 2024**, în parteneriat cu CJI și APEL, în cadrul căruia a fost evaluată situația mass-mediei din R. Moldova, au avut loc mai multe ateliere și alte activități de profesionalizare a jurnaliștilor, a fost aprobată o versiune completată a Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și a fost adoptată Rezoluția Forumului.
 - API informează cu regulitate ambasadele și reprezentanțele străine, organizațiile internaționale care monitorizează procesele democratice despre situația presei din R. Moldova.

**MECANISMUL
DE FINANȚARE**
a distribuției
presei scrise
pentru anul 2024



Campania împotriva informației false și tendențioase STOP FALS!, desfășurată de API și portalul www.Stopfals.md, este cea mai complexă și dinamică activitate a societății civile împotriva dezinformării.

- În 2024, echipa portalului Stopfals.md a documentat și a publicat 180 de articole tematice și analize de dezmințire a falsurilor. Departamentul STOP FALS a elaborat și promovat 51 de videoclipuri despre falsurile și speculațiile din spațiul public, dar și de promovare a gândirii critice. Au fost produse și diseminate alte materiale (alerte, cartoane, caricature, teste etc.).
- Au fost editate și inserate în ziarul membre API șase ediții ale paginii de educație mediatică „Gândește critic!”, tipărite trei ediții ale Buletinului STOP FALS! și 2 pliante cu informații utile despre consumul critic de informații (în limbile română, rusă, găgăuză), care au fost diseminate la evenimentele organizate de API și în localitățile rurale cu ajutorul colaboratorilor Campaniei STOP FALS!
- Au fost organizate și desfășurate 10 întâlniri de promovare a gândirii critice și dezbateri la tema dezinformării cu tinerii din diferite regiuni, 6 întâlniri regionale cu angajații din sistemul protecției sociale, 2 întâlniri regionale cu angajații Î. S. „Poșta Moldovei” și alte 28 de întâlniri cu alte categorii de consumatori de informații.
- În premieră în R. Moldova, declarațiile participanților la dezbaterile electorale de la posturile publice Radio Moldova și Moldova 1 au fost verificate în timp real de jurnaliștii colaboratori ai portalului Stopfals.md, fiind filmate și difuzate online 10 ediții ale emisiunii „Checkathon STOP FALS”.
- A fost promovată platforma de implicare a cetățenilor în semnalarea știrilor false și a speculațiilor Semnale.stopfals.md și desfășurate două concursuri cu premii pentru cei mai activi luptători cu dezinformarea: „Țintește falsul!” (15 ianuarie-15 februarie 2024) și „Gardienii Adevărului (III)” (17 octombrie - 15 noiembrie 2024).
- A fost desfășurat un concurs de promovare a gândirii critice pentru elevii și studenții din autonomia găgăuză și raionul Taraclia.
- Pe tot parcursul anului a avut loc o amplă campanie de promovare online a activităților și produselor campaniei STOP FALS!
- În colaborare cu Grupul East StratCom din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă au fost monitorizate site-urile online cu politică editorială pro-Kremlin pentru identificarea narațiunilor false și speculative.
- Reamintim, portalul Stopfals.md este singurul semnatar din R. Moldova al Codului de principii al celei mai mari și prestigioase rețele de verificare a faptelor din lume: International Fact-Checking Network (IFCN). În ianuarie 2024 calitatea de semnatar IFCN a fost reconfirmată.
- Din iulie 2022, API/Stopfals.md a devenit partener de verificare a datelor în Moldova pentru compania META/Facebook, iar în 2024 contractul a fost prelungit pentru încă un an.
- API dezvoltă parteneriate cu Centrul de comunicare strategică și combatere a dezinformării (STRATCOM), iar prin hotărârea Parlamentului din decembrie 2023, directorul API Petru Macovei și președintele organizației Watchdog.md Valeriu Pașa au fost numiți membri ai Consiliului acestui Centru, din partea societății civile.



În iulie 2024, API a continuat să promoveze drepturile și a contribuit la consolidarea activității Consiliului de Presă ca autoritate națională de autoreglementare jurnalistică, *inclusiv*:

- A continuat implementarea programului de consolidare a capacității mass-media pentru promovarea diversității și incluziunii (atelieri, școală de vară și concurs pentru jurnaliști, monitorizarea din perspectiva diversității și incluziunii).
- A finalizat programul „Mass-media pentru Pace și Egalitate pe ambele maluri ale Nistrului” (sesiuni de formare și dezbateri, support instituțional pentru redacții, concurs pentru jurnaliști și echipe, elaborarea ghidurilor tematice).
- A implementat un program de răspuns la violența împotriva fetelor și femeilor în mediul online (instruiri și cluburi de presă pentru jurnaliști, materiale de informare, ghid tipărit și online, cercetarea perspectivelor comportamentale).
- A co-participat la campania #UNIȚI împotriva crimelor de ură (articole, reportaje, test, dezbateri publice).
- A asigurat Secretariatul Consiliului de Presă și a contribuit la completarea Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

API informează despre corupție, stimulează jurnalismul de investigație și apreciază meritele jurnaliștilor în lupta împotriva corupției și a altor fărâdelegi.

- În 2024, API a continuat campania de informare „Corupția ne ucide viitorul”, începută în 2023 (realizarea și promovarea spoturilor video, publicarea articolelor explicative, tururi de presă în regiuni pentru discuții despre riscurile corupției în procesele de achiziții publice).
- A avut loc monitorizarea achizițiilor publice desfășurate în cadrul Programului „Satul European”/„Satul European Express”, a fost elaborat un raport și formulate mai multe recomandări în adresa autorităților.
- A fost publicat un ciclu de 4 articole de promovare a practicilor pozitive a autorităților locale de consolidare a bunei guvernări;
- A fost desfășurat un concurs cu premii pentru membrii rețelei jurnaliștilor de investigație, creată și consolidată pe parcursul anilor 2023-2024, privind cazurile de corupție și conflicte de interese în sectoarele de risc sporit: educație, sănătate publică, asistență socială și sectorul agroalimentar (1 februarie-20 martie 2024).
- S-a desfășurat a șaptea ediție a concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului”. Autorii celor mai bune investigații au fost premiați.
- A fost editată a șasea ediție a „Cărții Negre a risipei banilor publici în Republica Moldova”, în care sunt incluse investigații jurnalistice din ultimul an despre irosirea și delapidarea banilor publici, inclusiv din fondurile europene.
- Portalul anticorupție **Moldovacurata.md** a continuat să publice informații și investigații care vizează integritatea persoanelor cu funcții publice și neregulile în achizițiile publice, în total 12 materiale.

PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN ANUL 2024

(inclusiv proiecte începute în anii precedenți sau care vor continua în anii următori)

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Monitorizarea și analiza informațiilor media”	SA European Service Network	16.02.2020 - 25.06.2025	€95,545.50 / €17,708.88

- În baza unui contract cu European Service Network, API transmite date și informații pentru Grupul East StratCom din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă. Astfel, două colaboratoare API monitorizează mass-media cu politică editorială pro-Kremlin, analizează datele și elaborează rapoarte săptămânale.
- Sunt monitorizate narativele propagandistice referitoare la războiul Rusiei împotriva Ucrainei, periodic, este monitorizată reflectarea altor subiecte sau evenimente speciale.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Monitorizarea atacurilor asupra jurnaliștilor”	Fundația Justiție pentru Jurnaliști (Marea Britanie)	25.03.2020 - 31.12.2024	\$14,980.00 / \$718.83

În parteneriat cu Fundația internațională „Justice for Journalists” („Justiție pentru Jurnaliști”) cu sediul la Londra, Marea Britanie, API completează o hartă a atacurilor împotriva jurnaliștilor și elaborează rapoarte anuale privind atacurile asupra colaboratorilor media. Metodologia de analiză include trei tipuri principale de atacuri împotriva lucrătorilor media care sunt divizate, la rândul lor, în subcategorii: atacuri fizice și amenințări la viață, libertate și sănătate; atacuri și amenințări de natură non-fizică și/sau în spațiul virtual; atacuri prin utilizarea mecanismelor legale și/sau economice.

Pe 1 iulie 2024 a fost lansat [Raportul privind atacurile asupra colaboratorilor mass-media din Republica Moldova în anul 2023](#). Astfel, în 2023 au fost identificate 43 de cazuri de atacuri și amenințări în

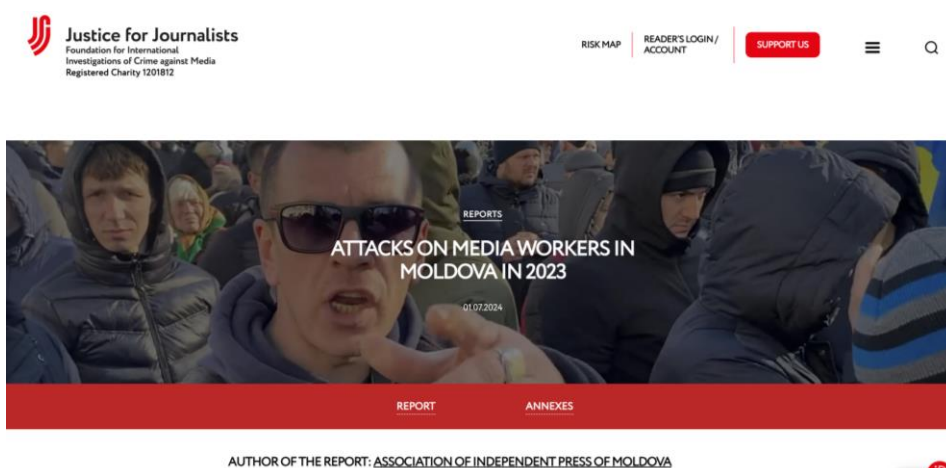
adresa profesioniștilor din domeniul mass-media, cu 13 atacuri mai puțin decât în anul precedent.

- Majoritatea absolută au fost atacuri și amenințări non-fizice și/sau în spațiul cibernetic (33 sau 77% din total), inclusiv: intimidarea, presiunea, amenințările cu

violență și moarte, discreditarea, atacurile cibernetice și de tip DDoS împotriva platformelor media etc. Din anul 2017, acest tip de atacuri rămân a fi principala metodă de presiune asupra profesioniștilor media din Moldova.

- Au fost semnalate 3 atacuri fizice și amenințări directe la viață, libertatea și sănătatea jurnaliștilor și 7 cazuri când instituțiile mediatică au fost atacate prin folosirea mecanismelor legale și/sau economice.

- În anul 2023, au fost atacați sau amenințați colaboratori ai 19 instituții și organizații media din R. Moldova. De cele mai multe ori, ținta atacurilor au fost colaboratori ai portalului



Nokta.md din Comrat și ai postului TV8/Tv8.md; ai publicației de investigații Ziarul de Gardă și ai trustului media Jurnal. Au mai semnalat atacuri portalurile Newsmaker.md, Centrul de Investigații Jurnalistică/Anticorupție.md, Zonadesecuritate.md, Ialovenionline.md (Ialoveni), proiectul media CU SENS, Tuk.md (Taraclia), Nordnews.md (Bălți), postul de radio Europa Liberă, Elita TV (Rezina) și alte instituții media.

Raportul privind atacurile asupra jurnaliștilor în 2024 va fi lansat în aprilie 2025.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat 2024
„Jurnaliștii pentru diversitate și incluziune: responsabilitate și angajament”	Guvernul Elveției și Suedia, prin intermediul Fundației Est Europene	01.02.2022 - 30.04.2025	MDL 4,840,664.00 / MDL 1,581,033.71

Scopul proiectului: Consolidarea capacității mass-media și stimularea celor mai bune practici jurnalistice de promovare profesionistă a diversității și incluziunii.

Activități desfășurate în 2024:

Au fost organizate 3 workshopuri tematice:

- 7-8 februarie 2024 - [Dileme etice în abordarea subiectelor despre copii](#), la Chișinău, cu participarea a 20 de jurnaliști, inclusiv 4 membri API. Experti: **Viorica Zaharia** (Consiliul de Presă), **Arina Zîcu** și **Tatiana Corcebaș-Onica** (Centrul de Informare și Documentare privind Drepturile Copilului);
- 17 și 24 mai 2024 - [Abordarea responsabilă a subiectelor despre comunitatea romă](#) din perspectiva principiilor jurnalismului de pace, la Chișinău și Soroca, cu participarea a 24 jurnaliști, inclusiv 12 membri API. Experti: **Steven Youngblood** (Centrul pentru Jurnalism pentru Pace Globală, Universitatea Park, Missouri (SUA), **Elena Sîrbu** (jurnalistă);
- 10-11 octombrie 2024 - [Cum abordăm etic persoanele și grupurile vulnerabile în materialele jurnalistice](#), cu participarea a 26 de studenți ai Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării (Universitatea de Stat din Moldova). Expertă: **Elena Baranov** (Diez.md).



- În perioada 31 iulie-2 august 2024 s-a desfășurat ediția a treia a [Scolii de vară](#) „Diversitate și toleranță în mass-media”, cu participarea a 18 jurnaliști și jurnaliste, inclusiv 9 membri API. Experte: **Elena Cioina** (Sanatateinfo.md), **Corina Popa** (AO Uniunea pentru Echitate, Bălți), **Oxana Buzovici** (AO Uniunea pentru Echitate, Bălți).



- În cadrul proiectului, a fost organizată cea de-a treia ediție a [concursului național „Jurnaliștii pentru diversitate și incluziune”](#), la care au depus dosarele 45 de instituții media și jurnaliști, inclusiv 8 membri API. Au fost premiați 12 jurnaliști, inclusiv 4 membri API. De asemenea, în cadrul unei secțiuni dedicate în exclusivitate studenților Facultăților de Jurnalism din Republica Moldova, au fost premiați cinci studenți de la Universitatea de Stat din Moldova.
- Din sursele proiectului, în cadrul Forumului Mass-Media 2024 (2-3 decembrie 2024), API a organizat atelierul „Asigurarea diversității în mass-media: misiune imposibilă?”, moderat de experta din Georgia, **Nino Danelia**, consilieră senioră pentru Europa de Est la Fondul Internațional pentru Mass-Media în Interes Public. Expertă a împărtășit experiența de promovare a diversității în mass-media celor 40 de participanți, inclusiv 4 membri API.
- La 31 octombrie și 26 noiembrie 2024, au fost organizate două ședințe de consultare a fondatorilor Consiliului de Presă, membrilor Consiliului de Experți și Experte, reprezentanților organizațiilor neguvernamentale din domeniul drepturilor omului în vederea completării [Codului Deontologic al jurnalistului din Republica Moldova](#) cu prevederi noi care vizează protecția persoanelor în situații vulnerabile, dar și alte aspecte importante ce țin de activitatea profesioniștilor media. Experții **Viorica Zaharia** și **Ion Bunduchi** au definitivat propunerile, iar la Forumului Mass-Media 2024 a fost aprobată versiunea completată a Codului deontologic.
- A avut loc a treia rundă de monitorizare (noiembrie-decembrie 2024) a instituțiilor media din perspectiva diversității și incluziunii (20 media monitorizate, inclusiv 6 membri API; [Raportul de monitorizare nr. 3](#), autoare - experta media **Natalia Porubin**). Rezultatele monitorizării au fost [prezentate](#) în februarie 2025.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Sensibilizarea publicului și dezvoltarea de soluții digitale pentru consolidarea statului de drept și combaterea corupției”	Uniunea Europeană prin GIZ Moldova	01.12.2022 - 31.03.2024	€500,000.00 / €216,893.35

Un proiect de parteneriat cu Centrul de Analiză și Prevenire a Corupției (CAPC).

Scopul proiectului: Creșterea gradului de conștientizare a cetățenilor în lupta împotriva corupției, consolidarea statului de drept și a integrității prin implementarea unor instrumente inovative.

Activități desfășurate în 2024:

- Au fost organizate 4 tururi de presă la Comrat, Bălți, Chișinău și Cahul, în cadrul cărora jurnaliștii au discutat cu funcționari publici, reprezentanți ai autorităților locale, universităților, școlilor despre combaterea corupției, transparență și riscurile de corupție în procesele de achiziții. La tururile de presă au participat în total 78 de persoane, inclusiv 5 membri API.

În cadrul campaniei de informare și promovare „Corupția ne fură viitorul” au fost realizate și promovate:

- **2 spoturi video** de sensibilizare a cetățenilor privind fenomenul corupției și cum acesta afectează democrația și dezvoltarea țării:
 - Roboțelul CORUPT-iX atenționează: „[Corupția ne fură viitorul](#)”! Episodul I
 - Roboțelul CORUPT-iX atenționează: „[Corupția ne fură viitorul](#)”! Episodul II
- **6 articole explicative** despre fenomenul corupției în domeniile sănătate, asistență socială, educație și agricultură, publicate în 20 de instituții media (inclusiv 10 membri API). Articolele pot fi accesate la rubrica [Reporter special](#) de pagina web API.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Consolidarea unei rețele de jurnaliști de investigație în Republica Moldova și creșterea capacității acestora de a investiga cazurile de corupție”	Uniunea Europeană, Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ), Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ)	01.01.2023 - 31.03.2024	€80,000.00 / €25,198.01

Un proiect de parteneriat cu Centrul de Investigații Jurnalistice din Moldova.

Scopul proiectului: Creșterea calității investigațiilor jurnalistice și raportarea cazurilor de corupție prin consolidarea capacităților jurnaliștilor de investigație la nivel național și local și prin punerea la dispoziție a rețelei și expertizei internaționale.

Activități desfășurate în 2024:

- **Un concurs pentru membrii rețelei jurnaliștilor de investigație**, creată și consolidată pe parcursul anilor 2023-2024, privind cazurile de corupție și conflicte de interese în sectoarele de risc sporit: educație, sănătate publică, asistență socială și sectorul agroalimentar (perioada 1 februarie-20 martie 2024). În urma evaluării investigațiilor, juriul a decis să ofere **7 premii** în funcție de calitatea și actualitatea temelor abordate. Premiile au fost înmânate la **„Forumul jurnaliștilor de investigație din Republica Moldova”** (27-28 martie 2024; participanți - jurnaliști de investigație și experți anticorupție din Moldova, România, Ucraina și Kârgâzstan).
- La 29 martie 2024, API a desfășurat la Chișinău un **eveniment de prezentare a rezultatelor proiectului** (31 participanți de la instituții media regionale și naționale, inclusiv 10 de la redacțiile monitorizate).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Implicare și angajament în combaterea dezinformării”	Institute for War and Peace Reporting (IWPR)	01.08.2023 - 31.03.2024	£59,710.33 / £33,809.27

Scopul proiectului: Încurajarea implicării active a cetățenilor în combaterea dezinformării prin stimularea gândirii critice, întărirea abilităților de verificare a informației și stimularea raportării cazurilor de dezinformare și manipulare informațională.

Activități desfășurate în 2024:

- **Întâlniri/discuții cu consumatorii media la tema prevenirii dezinformării și dezvoltării gândirii critice.** Pe 5 ianuarie 2024, a avut loc o întâlnire în satul Cișmichioi, raionul Vulcănești (a zecea, ultima, din cadrul acestui proiect) cu 23 de participanți. Expert: **Piotr Garciu**.
- **6 întâlniri cu angajații din domeniul asistenței sociale din R. Moldova, pentru consolidarea cunoștințelor în domeniul prevenirii și combaterii dezinformării:**
 - **Cantemir** (8 februarie 2024, 29 de participante);
 - **Cahul** (8 februarie 2024, 29 de participante);
 - **Leova** (9 februarie 2024, 19 participante);
 - **Hâncești** (9 februarie 2024, 29 de participanți);
 - **Călărași** (16 februarie 2024, 33 de participante);
 - **Strășeni** (16 februarie 2024, 28 de participanți).



Experți: **Lilia Zaharia-Cravenco, Viorica Zaharia, Petru Macovei.**

- A fost elaborat și tipărit pliantul „**Ce este dezinformarea și cum poate afecta comunitatea ta**”, în limbile **română** și **rusă**, 4.500 de exemplare. Pliantul a fost distribuit direcțiilor de asistență socială din R. Moldova, precum și la diverse evenimente organizate în cadrul Campaniei STOP FALS.
- În ianuarie - martie 2024, au fost editate **trei ediții ale paginii tematice „Gândește critic!”** (în română și rusă), publicate în 12 ziare, inclusiv 8 membre API) cu distribuție națională și regională. Este vorba de: *Ziarul de Gardă, Observatorul de Nord, Ecolul Nostru, Expresul, Est Curier, Unghiul, Gazeta Satelor, SP/Sputnik pensionera, Opinia Liberă, Actualități floreștene, Glia Drochiană, Patria mea.*
- Pe portalul www.Stopfals.md au fost publicate **11 materiale jurnalistice** (în limbile română și rusă) care dezminț falsurile virale despre războiul declanșat de Rusia împotriva Ucrainei, NATO, procesul de integrare europeană etc.



- Pe platforma [Semnale.stopfals.md](https://semnale.stopfals.md) s-a desfășurat concursul „Țintește falsul!”. Timp de o lună (15 ianuarie - 15 februarie 2024), 12 participanți au expediat aproape 600 de linkuri către articole din mass-media și informații de pe rețelele sociale care, în opinia lor, sunt false, parțial false sau distorsionate. După verificarea de către echipa Stopfals.md, peste 150 dintre semnale au fost aprobate, iar juriul concursului a decis să ofere cinci premii mari și șapte premii de încurajare celor mai activi participanți. Câștigătorii, cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani, au primit cadouri cu imprimeurile campaniei STOP FALS! și diverse materiale promoționale.
- Pe 21 martie 2024, a fost organizat atelierul de încheiere a programului de instruire pentru tineri în domeniul combaterii dezinformării (început în octombrie 2023, 20 de participanți) și ceremonia de premiere a celor mai activi șase participanți.
- În cadrul proiectului, doi tineri au făcut stagii de 6 săptămâni în cadrul Campaniei STOP FALS!.
- În perioada 11-15 februarie 2024, redactorul-șef al portalului StopFals.md, Mihai Avasiloaie, a participat la o vizită de studiu la Tbilisi, Georgia, organizată de finanțatorul proiectului.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Parteneriatele puternice sporesc reziliența. Sprijinirea mass-media independente din Europa de Est prin crearea de rețele regionale”	FOJO Media Institute (Suedia)	15.08.2023 - 15.12.2024	€1,800.00 / €1,800.00

Scopul proiectului: Sprijinul strategic al rețelei actorilor media nestatali din cinci țări ale Europei de Est pentru consolidarea rezilienței acestora și a capacității de a oferi jurnalism de calitate ca alternativă la dezinformare și propagandă.

Activități desfășurate în 2024:

- Reprezentanții celor trei redacții selectate de API în 2023 pentru programul pe termen lung „Management în perioade de criză și post-criză” (*Nokta.md*, *Studio-L*, *Tuk.md*) au participat la al treilea webinar (11 și 12 aprilie 2024, teme: „Managementul mass-media în perioade de criză”, „Inteligența artificială în redacții: oportunități și pericole”).
- Ultima instruire pentru participanții la acest program a avut loc în perioada 3-5 iunie 2024, la Riga (Letonia).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Construirea păcii durabile și incluzive, consolidarea încrederii și coeziunii sociale în Moldova”	UN WOMEN și Fondul Națiunilor Unite pentru Consolidarea Păcii (UN PBF)	21.08.2023 - 30.11.2024	MDL 1,379,730.00 / MDL 1,170,867.02

Scopul proiectului: Consolidarea capacităților mass-media de mediatizare a subiectelor sensibile la gen și conflicte, promovarea coeziunii sociale și a proceselor de consolidare a păcii din perspectiva drepturilor omului și a egalității de gen prin oferirea de asistență pentru dezvoltarea organizațională și sprijin la producerea conținutului mediatic, sesiuni de formare, dezvoltarea rețelelor de networking cu participarea și implicarea beneficiarilor/-elor de pe ambele maluri ale Nistrului.

Activități desfășurate în 2024:

- În perioada 24 ianuarie - 1 martie 2024 au fost organizate două sesiuni de formare cu genericul [„Cuvinte care contează: strategii pentru relatare corectă a subiectelor sensibile la gen și conflicte”](#). În total, 30 profesioniști/profesioniste media și activiști/activiste de pe ambele maluri ale Nistrului (inclusiv 12 membri API), [și-au îmbunătățit cunoștințele](#) și au fost antrenate/antrenați în discuții pentru a stimula colaborarea și a genera idei de proiecte comune între profesioniștii de pe ambele maluri ale Nistrului (experte: **Loretta Handrabura și Ludmila Andronic**).
- A fost acordat suport instituțional la cinci redacții, inclusiv 3 membre API (perioada aprilie-iunie 2024). Au avut loc instruirii in-house în redacțiile *Zonadesecuritate.md*, *SP* din Bălți, *Lik TV* din Rîbnița, *ATV* din Comrat, *Studio-L* din Căușeni. Ulterior, redacțiile au elaborat/îmbunătățit 11 documente de activitate internă. Redacțiile au primit echipament pentru a spori securitatea personalului în fața riscurilor de lucru în zonele afectate de conflict și a amenințărilor de securitate digitală.
- S-a desfășurat concursul național pentru profesioniștii media de pe ambele maluri ale Nistrului [„Contribuția profesioniștilor media la consolidarea păcii și a coeziunii sociale”](#) (perioada 1 noiembrie 2023 - 10 iunie 2024.) Au participat nouă concurenți (19 materiale), iar juriul a selectat cinci materiale câștigătoare (inclusiv un membru API). Premierea a avut loc în cadrul [evenimentului de totalizare a proiectului](#), pe 19 noiembrie 2024.
- 8 echipe de profesioniști media (incl. 2 membri API), au fost antrenate în elaborarea materialelor jurnalistice comune pe teme relevante privind sensibilizarea la gen și conflicte (perioada 1 mai - 15 iulie 2024). Echipele au beneficiat de premii bănești pentru produsele realizate.
- La 19 noiembrie 2024, s-a desfășurat Forumul de discuții [„Mass-media pentru Pace și Egalitate pe ambele maluri ale Nistrului”, la final: ce ne-am propus și ce am obținut](#), unde au fost făcute totalurile programului și premiați cei mai activi beneficiari. 35 de participanți: jurnaliști, liber-profesioniști, activiști civici și experți (inclusiv 3 membri API) au discutat despre implicarea media în promovarea egalității de gen, contribuția



acesteia la depășirea conflictelor și consolidarea coeziunii sociale și a jurnalismului de pace.

- Au fost elaborate și publicate două ghiduri: [„Puterea transformatoare a practicilor mediatice sensibile la gen și conflict în eforturile de consolidare a păcii”](#) și [„Jurnalismul în situații de conflict: recomandări etice și de securitate”](#) în limbile română și rusă care conțin informații utile și recomandări practice pentru profesioniștii media.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Consolidarea integrității în achizițiile publice prin contribuția mass-media”	Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul” și Fondul Parteneriat pentru Transparență (PTF)	01.09.2023 - 30.06.2024	\$24,910.00/ \$20,190.57

Scopul proiectului: Monitorizarea procedurilor de achiziții a proiectelor selectate în cadrul Programului Național „Satul European”/„Satul European Expres” în perioada 2023-2024, prin realizarea unui ciclu de investigații jurnalistice și elaborarea recomandărilor pentru autorități și entități economice. Promovarea bunelor practici de guvernare locală prin realizarea unui ciclu de articole tematice și publicarea în mass-media regionale și naționale.

Activități desfășurate în 2024:

- Au fost documentate și publicate pe portalul MoldovaCurata.md [8 investigații jurnalistice](#) privind unele nereguli la utilizarea finanțărilor oferite în cadrul Programului Național „Satul European”/„Satul European Expres”.
- Au fost publicate și promovate 4 articole de promovare a practicilor pozitive a APL la consolidarea bunei guvernări în Republica Moldova. Publicarea articolelor în 10 ziare și pe site-urile acestora/rețele sociale, inclusiv 9 membre API: „Est-Curier” (Criuleni), „Unghiul” (Ungheni), „Ecol nostru” (Sângerei), „SP” (Bălți), „Observatorul de Nord” (Soroca), „Natura”, „Ziarul de Gardă”, „Expresul” (Ungheni), „Gazeta Satelor”, „Opinia Liberă” (Orhei).
- La 10 septembrie 2024, API a prezentat [public](#) rezultatele [raportul de monitorizare a procedurilor de achiziții publice](#) în cadrul Programului „Satul European/Satul European Expres”, în perioada 2023-2024 (expertă: **Mariana Kalughin**). Raportul conține numeroase constatări, concluzii și recomandări pentru APL și Agenția Achiziții Publice, transmise pentru examinare către diferite autorități responsabile pentru examinare, dar și către cele 65 de APL monitorizate.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Efort comun de consolidare a rezistenței împotriva dezinformării în perioada 2023-2024”	International Media Support	01.09.2023 - 31.12.2024	€158,110.00/ €86,044.21

Obiectivele proiectului: facilitarea unor mecanisme durabile pentru eforturile multipartite de consolidare a rezilienței în Moldova; îmbunătățirea planificării strategice a Campaniei

STOP FALS, instruirea și consolidarea capacităților personalului implicat, dezvoltarea și diversificarea produselor pentru a răspunde mai bine noilor provocări și vulnerabilității diferitelor categorii de cetățeni moldoveni la dezinformarea ostilă externă și internă.

Activități desfășurate în 2024:

- A fost semnat **un acord de cooperare cu Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării**, care prevede schimbul de bune practici instituționale și informații, în limitele competențelor acordate de lege, în scopul consolidării capacității de combatere a dezinformării și a acțiunilor de manipulare informațională și interferență externă.
- Au fost organizate și desfășurate o serie de **patru activități cu participarea reprezentanților redacțiilor naționale și regionale**, unde au fost discutate modalități eficiente de răspuns la dezinformare și implicare comună pentru atenuarea riscurilor de securitate a informațiilor, inclusiv:
 - 26 martie 2024: atelierul „Mass-media din Republica Moldova în consolidarea rezilienței” (23 de participanți, inclusiv directori și redactori de la 16 instituții media naționale și locale/regionale; expert internațional - **Roman Șutov**);
 - 22 aprilie 2024: un atelier de construire a dialogului pentru sinergie privind construirea rezilienței societății la influențele informaționale manipulative (33 de participanți, inclusiv 23 de reprezentanți ai organizațiilor media și ONG-urilor);
 - 28 iunie 2024: întâlnire informală cu 12 reprezentanți ai instituțiilor media naționale cu dna **Ana Revenco**, directoarea StratCom, pentru a discuta provocările actuale la adresa integrității spațiului informațional;
 - 20 decembrie 2024: masa rotundă „Provocările informaționale ale anului 2024 și așteptările pentru 2025”, la care au participat 12 persoane, inclusiv reprezentanți a 8 instituții media din regiunile Republicii Moldova.
- Au fost produse și promovate pe diferite rețele sociale și platforme media **24 de videouri**, în limbile română și rusă, de dezmințire a falsurilor și promovare a gândirii critice pentru consolidarea rezilienței informaționale.
- La solicitarea IMS, a fost asigurată logistica transportului internațional pentru conferința internațională „**Platforme, Oameni și Politici: «Hackathon» de partajare a cunoștințelor pentru consolidarea rezilienței în Europa de Est**”, care a avut loc în perioada 2-3 decembrie 2024 la Copenhaga (Danemarca), 25 de participanți din diverse țări ale lumii.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Report: Răspuns la violența împotriva fetelor și femeilor în mediul online și în contexte similare”	UNICEF Moldova, cu suportul Agenției Franceze de Dezvoltare, Ministerului pentru Cooperare Economică și Dezvoltare al Republicii Federale Germania, prin intermediul Băncii Germane de Dezvoltare	11.09.2023 - 31.12.2024	MDL 5,324,855.00 / MDL 3,795,484.75

Scopul proiectului: Valorificarea potențialului media și a perspectivelor comportamentale de a abilita fetele și femeile să recunoască și să abordeze violența online, inclusiv violența în baza de gen.

Activități desfășurate în 2024:

- **6 instruirii „Recunoaște și scrie despre violența digitală”**, organizate la [Chișinău](#), [Bălți](#), Comrat, [Cahul](#) și [Ungheni](#), cu participarea a 72 de jurnaliști, inclusiv 10 membri API. Experte: **Alina Radu** (Ziarul de Gardă) și **Victoria Gribineț** (La Strada).
- **3 cluburi de presă online**, la care au participat 69 de jurnaliști, inclusiv 14 membri API. Discuțiile au vizat cazurile de șantaj online, identitatea falsă pe rețele și cum aceste subiecte pot fi corect abordate în materialele de presă. Experte: **Victoria**

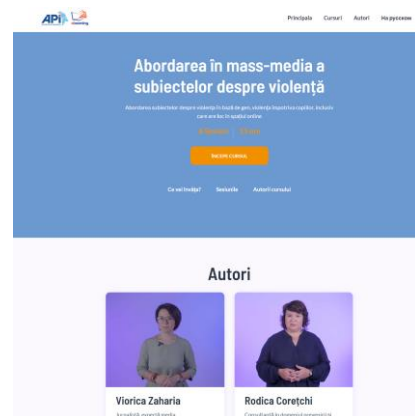
Gribineț (La Strada), Veronica Maevschi (La Strada), Alina Radu (Ziarul de Gardă), moderatoare - Cristina Cucuș (Suntpărinte.md).

- 3 tururi de presă pentru un grup de 30 de jurnaliști și studenți la Jurnalism (inclusiv un membru API) la organizații neguvernamentale care oferă suport copiilor care au suferit de diferite forme de abuz și familiilor acestora - Centrul Divertis/AO [Ave Copiii](#), Centrul [Neovita](#) și [Barnahus](#) Bălți.
- Un program de stagii la redacțiile naționale pentru 7 studenți la jurnalism și jurnaliști din UTA Gagauzia și regiunea transnistreană, pentru a-și dezvolta abilitățile de a reflecta subiectele ce vizează fenomenul violenței, inclusiv violența online.
- **Evenimentul final** al proiectului, care a promovat mesajul *Împreună împotriva violenței online* (12 decembrie 2024; 48 de participanți).



În cadrul campaniei de informare și sensibilizare #protejatonline „Fii în siguranță pe internet” au fost realizate și promovate:

- 11 articole informative pentru copii, adolescenți și părinți cu informații utile și sfaturi despre modul în care un adult poate recunoaște semnele violenței online de care a suferit un copil sau adolescent. Materialele au fost publicate și promovate de 16 instituții media (inclusiv 10 membri API). Articolele pot fi accesate la rubrica [Reporter special](#) de pe pagina web API.
- 2 videoclipuri și 2 spoturi audio care explică cum poate fi recunoscută violența online, în ce mod pot fi semnalate și raportate situațiile de abuz sau hărțuire în spațiul digital și asistența de care pot beneficia copiii, fetele sau femeile care s-au confruntat cu aceste situații:
 - ✓ [Fii în siguranță online!](#)
 - ✓ [Nu ești singură și nu e niciodată vina ta!](#)
- 2 tutoriale video cu sfaturi practice pentru adolescenți și părinți pe subiectul educării și modelării comportamentelor sigure în mediul online:
 - ✓ [Reguli de navigare pe internet pentru copii și adolescenți](#)
 - ✓ [Copiii, în siguranță pe Internet. Ghid pentru părinți](#)
- 17 cartioane promoționale și imagini statice promovate de 16 media naționale și locale, inclusiv 10 membri API. Imaginile conțin explicații ale experților privind fenomenul violenței online și cum acesta poate fi minimizat, dar și mesaje de încurajare ale adolescenților și tinerilor de a raporta cazurile de abuz și violență pe platforma Siguronline.md.
- Ghidul [Abordarea în presă a violenței în bază de gen și a violenței împotriva copiilor](#) a fost actualizat de expertele Viorica Zaharia și Rodica Corețchi cu informații privind fenomenul violenței online. În baza acestui ghid expertele au elaborat un curs online pentru jurnaliștii practicieni și studenții facultăților de jurnalism interesați să-și dezvolte abilitățile de a realiza materiale la subiectul violenței împotriva femeilor și copiilor. Cursul este gratuit, disponibil pe platforma de instruire online [E-learning.api.md](#).
 - Cercetarea „[Aplicarea perspectivelor comportamentale în prevenirea violenței online în Moldova](#)” realizată de Behavioural Insights Team (BIT) din



Aplicarea perspectivelor comportamentale în prevenirea violenței online în Moldova

Raport întocmit de Behavioural Insights Team (BIT)
Decembrie 2024



Marea Britanie, pentru a identifica motivele adolescentelor de a nu solicita ajutor când se confruntă cu situații de violență în mediul online și pentru a promova comportamente de solicitare a ajutorului în rândul adolescenților.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Asistență pentru mediatizarea vizitelor internaționale ale Președintelui Republicii Moldova”	Ambasada SUA în Republica Moldova	15.09.2023 - 31.07.2025	\$33,000.00/ \$6,983.42

Scopul proiectului: Sprijin pentru o mai bună informare a cetățenilor moldoveni cu privire la politica externă a Republicii Moldova și agenda de integrare europeană. Proiectul a oferit sprijin pentru deplasările echipelor de jurnaliști moldoveni în străinătate pentru a acoperi agenda externă a autorităților și a promova parcursul integrării europene a țării noastre și participarea la inițiative regionale și internaționale.

Activități desfășurate în 2024:

- În perioada 17-19 aprilie 2024, API a acoperit cheltuielile de deplasare a **Olgăi Gnatkova**, jurnalista la portalul Newsmaker.md, pentru participare la două evenimente la Washington, D.C., SUA: reuniunea platformei de Dialog Strategic SUA-Moldova la Departamentul de Stat al SUA și Convenția Diasporei Moldo-Americane. Ca urmare a călătoriei, NewsMaker.md a publicat în total 16 materiale.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Sprijin pentru dezvoltarea Consiliului Presei din Moldova ca autoritate independentă și influentă în mass-media”	Freedom House	01.10.2023 - 30.09.2025	€44,997.00 / €15,056.67

Scopul proiectului este de a sprijini Consiliul de Presă din Republica Moldova în procesul de consolidare instituțională și dezvoltare prin adaptarea/modificarea procedurilor și a practicilor curente de activitate, pentru creșterea impactului autoreglementării jurnalistice și a angajamentului jurnaliștilor și redacțiilor față de valorile etice ale profesiei de jurnalist.

Activități desfășurate în 2024:

- Adunarea Generală a Asociației Obștești „Consiliul de Presă din Republica Moldova” a examinat și adoptat [Regulamentul de activitate a Consiliului de Presă](#) și [Regulamentul de selectare a membrilor Consiliului de experți și experte](#) (15 martie 2024).
- S-a desfășurat [concursul deschis](#) de selectare a membrilor Consiliului de Experți și Experte, mandatat de Consiliul de Presă să examineze litigiile dintre consumatorii de produse mass-media și instituțiile mass-media/jurnaliști, și a fost [desemnată o nouă componentă a Consiliului](#) pentru următorii doi ani (mai 2024 - aprilie 2026). **Viorica Zaharia** a fost realeasă președinta Consiliului de Experți și Experte, la prima ședință din 17 iunie 2024.
- În 2024, Consiliul de Experți și Experte s-a întrunit în **7 ședințe și a examinat 20 de plângeri și o autosesizare**, fiind adoptate 21 de decizii. De asemenea, Consiliul a publicat și a remis mass-mediei 2 declarații privind dezbaterile electorale din toamna anului 2024.

- În octombrie-noiembrie 2024 au avut loc consultări pentru completarea Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. Pe 3 decembrie 2024, în cadrul Forumului Mass-Media 2024, Codul a fost completat cu câteva prevederi noi care vizează protecția persoanelor în situații vulnerabile și cu un capitol special despre utilizarea de către jurnaliști a instrumentelor de inteligență artificială.



- A fost organizat concursul de selectare a patru membri în Consiliul de experți al Fondului pentru subvenționarea mass-mediei, fiind selectați **Ludmila Andronic, Natalia Grîu, Victor Gotișan, Lucia Tăut**. Fondul pentru subvenționarea mass-mediei este gestionat de Ministerul Culturii desfășoară concursuri pentru acordarea de subvenții instituțiilor mass-media pentru proiecte și programe care corespund scopurilor legii și domeniilor prioritare de subvenționare, stabilite anual.

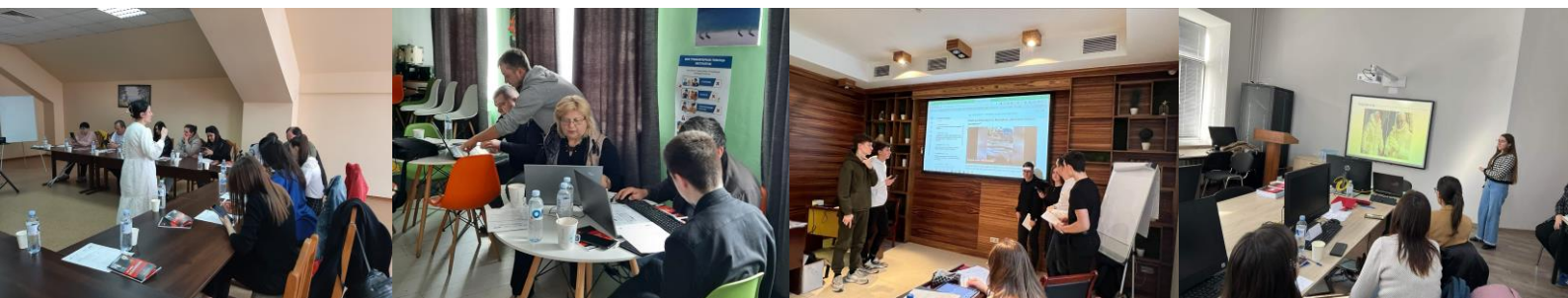
- A fost revizuită **Lista semntarilor Codului deontologic al jurnalistului din R. Moldova.**

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Activități practice de abilitare a tinerilor în verificarea informațiilor”	People in Need	01.12.2023 - 30.04.2024	€5,500.00 / €5,500.00

Scopul proiectului: Instruirea unui grup de tineri din Republica Moldova în vederea implicării lor ulterioare în combaterea dezinformării din mass-media online și de pe rețelele sociale.

Activități desfășurate în 2024:

- 4 ateliere regionale** la: Chișinău (4 februarie 2024), Bălți (2 martie 2024), Comrat (30 martie 2024) și Cahul (28 aprilie 2024) cu participarea elevilor claselor superioare de liceu și colegii/centre de excelență, studenți la diferite facultăți, tineri angajați în diverse domenii. Experți: **Lilia Zaharia, Mihaela Catan, Constantin Hairetdinov, Dmitri Eriomenko**. În total, au beneficiat de instruire 67 de participanți.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„TRIMEDIA - Jurnalism de încredere, media de impact, comunități implicate”	Uniunea Europeană, prin DW Akademie (Germania)	01.02.2024 - 31.01.2026	€203,859.00 / €65,072.08



Scopul proiectului: Contribuție la crearea unui ecosistem informațional sigur, cu o mass-media puternică în calitate de monitor al schimbărilor democratice, construind astfel o societate democratică rezilientă în Republica Moldova.

Activități desfășurate în 2024:

- **Evenimentul de lansare** a programului (30 aprilie 2024).
- **O instruire practică la tema siguranței psihologice și fizice** (16-19 iulie 2024; 19 participanți, inclusiv 6 reprezentanți ai redacțiilor membre API). Experti: **Gavin Rees**, consultant la *Dart Center for Journalism and Trauma* și reprezentanți ai organizației **H.E.A.T. Akademie** (Germania);
- În noiembrie - decembrie 2024 a fost oferită **asistență in-house pentru 6 redacții** (inclusiv 3 redacții membre API). Experti: **Viorel Frunză** (Republica Moldova) și **Myhailo Koltsov** (Ucraina).
- **Crearea Celulei de Comunicare de Criză Căușeni și desfășurarea a 5 instruirii** la tema comunicării de criză pentru 11 membri (inclusiv 2 reprezentanți ai unei redacții membre API), reprezentanți ai mass-media, autorităților locale și ai societății civile din Căușeni. Experti: **Sorina Ștefîrță** (Republica Moldova), **Suzanne Moll** (Danemarca), **Patrick Batarilo** (Germania), **Liana Khachatryan** (Armenia).
- În august-noiembrie 2024, membrii Celulei de Comunicare de Criză Căușeni au realizat mai multe produse informaționale și activități la tema „**Sfaturi practice pentru siguranța fiecăruia în contextul dezastrelor naturale**”, au fost realizate **materiale distributive** care includ sfaturi în caz de cutremur, inundații sau când sunt depistate obuze sau muniții neexplodate. De asemenea, a avut loc un **atelier cu bibliotecarii** din raionul Căușeni, care au contribuit la distribuția materialelor informaționale în localitățile raionului Căușeni, un concurs pentru elevi și eleve „**Ești informat - ești în siguranță**” la care au participat aproape 100 de copii, premiați în cadrul unui eveniment festiv în decembrie 2024, o activitate de **simulare de cutremur** la Gimnaziul Tocuz, raionul Căușeni. Au fost tipărite 6 flyere și 7 postere care au fost distribuite la aproape 8000 de persoane din raionul Căușeni;



- Pe 17 decembrie 2024 a fost organizat un eveniment de **schimb de experiență dintre membrii Celulelor de Comunicare de Criză (CCC) de la Ungheni și Căușeni**, cu participarea a 23 de persoane, inclusiv 2 reprezentanți ai redacțiilor membre API. Evenimentul a reunit reprezentanții părților interesate la nivel local și național pentru a facilita schimbul de experiență dintre membrii CCC din Ungheni, care se concentrează asupra tematicii crizei energetice, și din Căușeni, care se concentrează pe siguranța în contextul dezastrelor naturale și celor provocate de om. Experti: **Sorina Ștefîrță**, **Vitalie Condrățchi** (Republica Moldova) și **Suzanne Moll** (Danemarca).

- A fost lansat **programul de granturi** pentru organizații neguvernamentale de media locale și instituții mass-media locale, pentru a oferi suport la producerea conținutului media



Program de granturi
pentru organizații
neguvernamentale de media locale
și instituții mass-media locale



de calitate pe subiecte mai puțin reflectate în spațiul public, dar care sunt de interes public la nivel local/regional: coeziunea socială, apărarea drepturilor omului și ale minorităților, lupta împotriva corupției. API a recepționat 21 de propuneri de proiecte, iar **5 proiecte** au fost desemnate câștigătoare: Albasat TV (Nisporeni), AO Pilgrim-Demo/Nokta.md (Comrat), AO Informedia/Studio-L (Căușeni), AO Vocea Nordului/Nordinfo.md (Bălți) și BAS TV (Basarabeasca).

- A fost lansat **programul de suport psihologic** pentru jurnaliștii din Republica Moldova. În perioada octombrie-decembrie 2024, 7 jurnaliști au beneficiat de 44 de consultații psihologice. Pentru a beneficia de consultanță psihologică gratuită, solicitanții pot accesa chatbotul pe Telegram **@suport_psihologic_api_bot**, vor răspunde la câteva întrebări, iar în termen de 48 de ore solicitanții vor fi contactați de un psiholog. De asemenea, este valabilă și opțiunea de a solicita consultanță psihologică, completând formularul în limbile **română** sau **rusă**.



- Au fost elaborate și distribuite 3 ediții ale newsletterului **Unde tragem linia?** care le oferă jurnaliștilor informații și sfaturi utile privind securitatea fizică, digitală și psihologică, inclusiv în situații de risc.

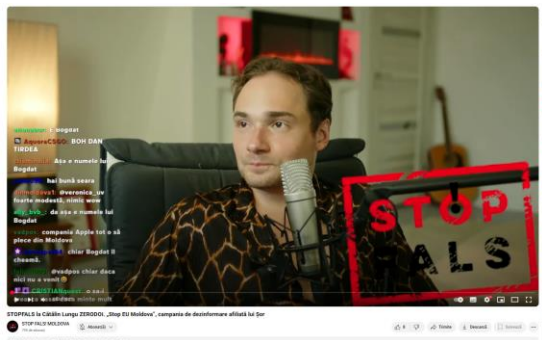
Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Abordări inovative pentru consolidarea rezilienței informaționale”	National Democratic Institute for International Affairs (NDI)	01.03.2024 - 30.09.2024	\$29,214.00/ \$29,214.00

Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței informaționale a cetățenilor R. Moldova și reducerea impactului dezinformării.

Activități desfășurate în 2024:

- Au fost produse și publicate **5 videoclipuri explicative din seria „DIALOGUL GENERAȚIILOR”** (în limba română, în limbaj mimico-gestual, precum și cu subtitrări în ucraineană, rusă, găgăuză, bulgară).
- Crearea și dezvoltarea unui canal de Telegram al Campaniei împotriva informației false și tendențioase STOP FALS!, (<https://t.me/stopfalsmd>).
- Dezvoltarea **canalului de YouTube** al Campaniei STOP FALS!, pe care, în anul 2024, au fost publicate aproape 100 de videoclipuri. În cadrul acestei activități, a fost realizată o rubrică STOP FALS! pe canalul de YouTube al actorului **Cătălin Lungu/ZERODOI** (au fost produse 12 episoade).

- Documentarea și publicarea articolelor de dezmințire a falsurilor pe portalul Stopfals.md. În cadrul acestui proiect, au fost publicate 57 de articole în română și rusă.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Suport pentru Consiliul Audiovizualului (CA) în monitorizarea conținutului audiovizual al Gagauziya Radio Televizionu (GRT)”	Ambasada SUA în R. Moldova	02.04.2024 - 15.08.2024	\$13,483.00/ \$13,483.00

Scopul proiectului: Monitorizarea companiei publice de radio și televiziune din autonomia găgăuză privind respectarea prevederilor legale de informare obiectivă și de asigurare a pluralismului de opinii, în interesul public al tuturor locuitorilor regiunii.

Activități desfășurate în 2024:

- În perioada aprilie-iulie 2024, API a monitorizat conținutul editorial difuzat de GRT. Monitorizarea s-a concentrat pe mai mulți indicatori, inclusiv tematica abordată și alinierea acesteia cu agenda publică, diversitatea surselor și a opiniilor în știri și emisiuni de dezbateri, echilibrul și tonul informațiilor prezentate, precum și comportamentul moderatorilor de emisiuni.
- Expertul Ion Bunduchi a analizat fișele de monitorizare și a redactat 5 rapoarte săptămânale care au fost transmise Consiliului Audiovizualului (CA), solicitând examinarea acestora.
- Pe 22 iulie 2024 API a remis către CA o petiție, solicitând monitorizarea emisiunii «Большая Игра» (Bolshaya Igra), difuzată de GRT pe 17 iunie 2024, și sancționarea GRT pentru încălcarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale (CSMA) privind obligația de a asigura o informare corectă și interdicția de a difuza intenționat informații false. CA a dispus controlul, iar rezultatele controlului au confirmat mai multe abateri și încălcări ale legislației. La 30 august 2024, CA a [sanționat GRT](#) pentru încălcarea repetată a prevederilor privind asigurarea informării corecte, conform articolului 13 din CSMA (Decizia nr. 222), cu amendă de 30 000 lei, primind și o avertizare publică.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Conștientizare și implicare pentru combaterea discriminării și a crimelor bazate pe ură”	Millennium Partners	09.04.2024 - 31.01.2025	\$20,000.00/ \$14,419.19

Scopul proiectului: Sporirea gradului de conștientizare cu privire la efectele nocive ale discriminării și a crimelor bazate de ură, motivarea tinerilor și a altor grupuri vulnerabile și minoritate să apeleze la mecanismele drepturilor omului pentru a asigura protecția victimelor.

Activități desfășurate în 2024:

- În perioada 31 mai - 18 septembrie 2024 au fost documentate și publicate 6 articole la tema discriminării și a discursului de ură.
- Articolele au fost publicate în 10 ziare și pe site-uri, incl. 9 membre API: „Est-Curier” (Criuleni), „Unghiul” (Ungheni), „Ecol nostru” (Sângerei), „SP” (Bălți), „Observatorul de Nord” (Soroca), „Natura”, „Ziarul de Gardă”, „Expresul” (Ungheni), „Gazeta Satelor”, „Opinia Liberă” (Orhei), și pe 5 portaluri de știri.



- TVR Moldova și Radio Moldova, partenerii API din proiect, au realizat și difuzat, în total, **13 reportaje tematiche**.
- În parteneriat cu portalul de știri Diez.md a fost desfășurat un **quiz despre combaterea discriminării și a infracțiunilor bazate pe prejudecăți, discursul de ură și crimele motivate de ură**, destinat tinerilor cu vârste între 16 și 35 de ani din țară și din diaspora **„Testează-ți cunoștințele în domeniul drepturilor omului. Răspunde corect și câștigă premii”** (50 participanți). Câștigătorii au fost selectați aleatoriu cu ajutorul generatorului online de rezultate RANDOM, fiind acordate **cinci premii câștigătorilor** concursului.
- La 12 noiembrie 2024, API în parteneriat cu Coaliția pentru Incluziune și Nediscriminare (CIN) au desfășurat masa rotundă **„Consolidarea capacității instituțiilor statului**

Află cine sunt câștigătoarele quiz-ului „Verifică-ți cunoștințele despre drepturile omului” creat de API și diez.md



pentru prevenirea și combaterea discursului de ură, instigării la discriminare și a faptelor motivate de prejudecată” (30 persoane). Participanții au discutat despre provocările cu care se confruntă instituțiile statului în investigarea cazurilor de discurs de ură, incitare la discriminare, contravenții și infracțiuni motivate de prejudecată. De asemenea, s-a abordat necesitatea unificării și completării cadrului legal, inclusiv revizuirea competențelor Consiliului pentru Egalitate, Consiliului Audiovizualului și poliției, precum și alte soluții pentru consolidarea capacităților instituțiilor relevante. Experții au elaborat propuneri pentru completarea și adaptarea legislației relevante, precum și alte acțiuni prioritare.

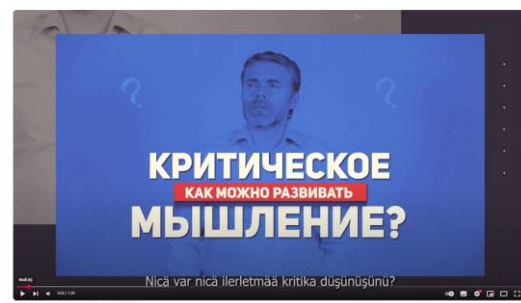


Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Reducerea vulnerabilității la dezinformare a tinerilor din autonomia găgăuză și raionul Taraclia”	Open Information Partnership	15.04.2024 - 31.12.2024	£31,270.00/ £31,270.00

Scopul proiectului: Atenuarea impactului dezinformării asupra tinerilor din autonomia găgăuză și raionul Taraclia prin promovarea gândirii critice și a informării din surse credibile.

Activități desfășurate în 2024:

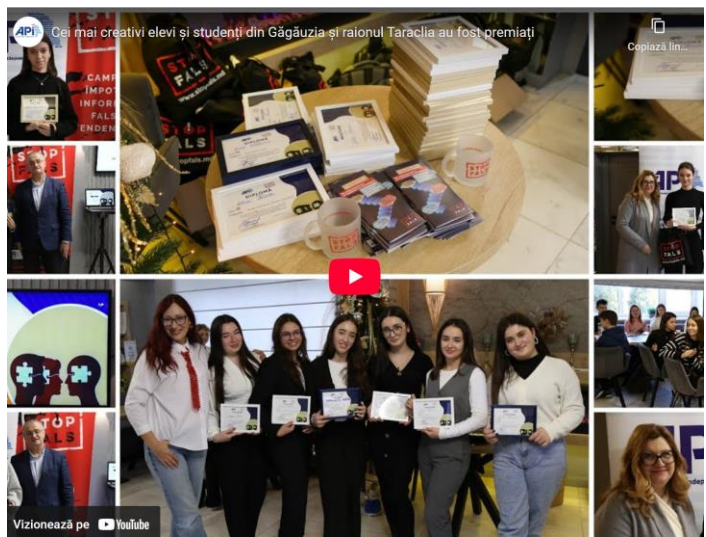
- Producerea și promovarea a 3 videoclipuri (în limbile rusă și în găgăuză) privind consumul critic de informații. Spoturile video au fost publicate pe portalul www.stopfals.md, pe canalele/conturile de YouTube, Facebook, Telegram, TikTok și Instagram ale STOP FALS. Cele trei videoclipuri au fost difuzate și de partenerii API în cadrul acestui proiect: www.nokta.md, www.laf.md și www.tuk.md.



- Organizarea a 5 dezbateri cu elevi din clasele superioare de liceu și studenți din orașele Comrat, Vulcănești, Ceadâr-Lunga și Taraclia despre impactul dezinformării asupra vieții tinerilor. La discuții au participat, în total, 130 de persoane, marea majoritate fiind elevi/eleve sau studenți/studente. Dezbaterile au avut loc pe 1 octombrie 2024 și pe 13 noiembrie 2024 în or. Taraclia, pe 27 noiembrie 2024 în Ceadâr-Lunga, pe 18 decembrie 2024 la Universitatea de Stat din Comrat, iar pe 15 ianuarie 2025 la Vulcănești. Experti: Lilia Burakovski, Piotr Garciu, Anghelina Gaidarji, Maria Praporșcic).



- Desfășurarea a 8 întâlniri și discuții despre consumul critic de informație cu locuitori din cele mai mari sate ale autonomiei găgăuze (șase întâlniri) și din raionul Taraclia (două întâlniri). Întâlnirile au fost moderate de Piotr Garciu și Anghelina Gaidarji. În total, la cele 8 întâlniri au participat 137 de oameni. Ele au avut loc: pe 28 iunie 2024, în satele Albota de Jos și Albota de Sus, raionul Taraclia; pe 15 august 2024, în satele Tomai, raionul Ceadâr-Lunga, și Congazcic, raionul Comrat; pe 13 septembrie 2024, în satul Copceac, raionul Ceadâr-Lunga; pe 27 septembrie 2024, în satul Dezghingea, raionul Comrat; pe 30 septembrie 2024, în satul Cișmichioi, raionul Vulcănești; pe 27 decembrie 2024, în satul Cioc-Maidan, raionul Comrat.
- Organizarea unui concurs de creație pentru elevi și studenți din autonomia găgăuză și raionul Taraclia pentru promovarea gândirii critice și a consumului critic de informație. Concursul s-a desfășurat în perioada 10 septembrie - 15 octombrie 2024 și a avut genericul „Ești om cu rațiune - gândește și analizează!”. Au participat 37 de elevi și studenți, iar pe 18 decembrie 2024, la Comrat, a avut loc ceremonia de premiere a câștigătorilor concursului.
- Producerea și publicarea pe rețelele de socializare a 10 cartioane (în română, rusă și găgăuză) cu mesaje ale unor personalități din UTAG și raionul Taraclia privind manipularea informațională și importanța verificării informației. Acestea au fost publicate de către partenerii proiectului: Nokta.md, Tuk.md, Laf.md. De asemenea, toate mesajele au fost publicate în română și rusă pe pagina de Facebook StopFals.
- Publicarea pe portalul www.stopfals.md a 17 articole (în limbile română și rusă) de dezmințire a falsurilor virale în regiunile-țintă.
- Elaborarea, publicarea (în limbile română, rusă și găgăuză) și distribuirea unui pliant cu pașii de urmat pentru a nu deveni victima manipulării informaționale. Pliantul „Cum să ne informăm fără a fi manipulați?” a fost tipărit inițial în 3.000 de exemplare și retipărit în alte 3.000 de exemplare la



solicitarea partenerilor. Pliantul trilingv a fost promovat și de către actorul **Cătălin Lungu** în cadrul emisiunii de pe [canalul său de YouTube](#).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Atelier pentru beneficiarii The Creative Content Support Fund”	The Creative Content Support Fund (Belgia)	01.05.2024 - 10.06.2024	€8,062.86 / €8,062.50

- În cadrul proiectului, API a oferit suport organizației The Creative Content Support din Belgia în organizarea unui **atelier de pregătire a partenerilor media selectați de această organizație pentru a depune propuneri de proiecte** în scopul finanțării producției de conținut media creativ. Atelierul a avut loc pe 16-17 Mai 2024 la Chișinău.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Comunități locale din Moldova implicate în combaterea dezinformării”	Institute for War and Pace Reporting	01.07.2024 - 28.02.2025	£80,561.00 / £40,771.31

Scopul proiectului: Prevenirea și combaterea dezinformării, promovarea gândirii critice printre locuitorii R. Moldova prin distribuirea de informații și întâlniri tematice organizate în comunități de către colaboratorii Campaniei STOP FALS!, consolidarea capacității profesioniștilor din diferite domenii de a preveni și combate dezinformarea prin organizarea unor discuții tematice.

Activități desfășurate în 2024:

- Colaboratorii Campaniei STOP FALS au organizat și desfășurat **18 întâlniri/discuții privind prevenirea dezinformării & dezvoltarea gândirii critice cu consumatorii media din:** Oxentea, Dubăsari (18 septembrie 2024, 24 participanți), Bahmut, Călărași (19 septembrie 2024, 53 de participanți), or. Rezina (25 septembrie 2024, 30 de participanți), Costești, Ialoveni (25 septembrie 2024, 43 de participanți), Cazangic, Leova (4 octombrie 2024, 22 de participanți), Lunga, Florești (10 octombrie 2024, 24 participanți), Colegiul Agro-Industrial din or. Râscani (16 octombrie 2024, 18 participanți), Boșcana, Criuleni (11 și 24 octombrie 2024, 40 de participanți), Vadul lui Vodă (24 octombrie 2024, 25 de participanți), Ungheni (7 noiembrie 2024, 30 de participanți), Albota de Jos, Taraclia (11 noiembrie 2024, 20 de participanți), Ștefan Vodă (15 noiembrie 2024, 79 de participanți), Ursoaia, Căușeni (17 noiembrie 2024, 15 participanți), Țaul, Dondușeni (25 noiembrie 2024, 23 de participanți), Caracușenii Vechi, Briceni (2 decembrie 2024, 28 de participanți), Făleștii Noi, raionul Fălești (5 decembrie 2024, 20 de participanți), or. Dondușeni (6 decembrie 2024, 26 participanți), or. Cahul (11 decembrie 2024, 36 participanți).



- Pe 16 august 2024 a avut loc un atelier de lucru pentru colaboratorii regionali ai Campaniei STOP FALS! (23 de participanți, expertă: Lilia Zaharia-Cravcenco).
- Au fost elaborate și publicate trei ediții ale paginii tematice „Gândește critic!” (în limbile română și rusă) în 10 ziare independente cu distribuție națională și regională/locală (inclusiv 8 membre API): *Ziarul de Gardă*, *Gazeta Satelor*, *SP/Sputnik pensionară*, *Observatorul de Nord*, *Ecoul Nostru*, *Expresul*, *Est Curier*, *Opinia Liberă*, *Unghiul* și *Glia Drochiană*.
- Au fost organizate două sesiuni de informare privind prevenirea și combaterea dezinformării pentru angajații Întreprinderii de Stat „Poșta Moldovei”. Acestea au avut loc în or. Ungheni (28 noiembrie 2024, au participat 64 de angajați ai Centrului de Poștă Ungheni, care lucrează în oficiile poștale din raioanele Ungheni, Nisporeni și Călărași) și în mun. Bălți (29 noiembrie 2024, participanți: 52 de angajați ai Centrului de Poștă Bălți, angajați ai oficiilor poștale din mun. Bălți și raioanele Glodeni, Sângerei și Fălești). Expertă: Lilia Zaharia.
- În octombrie - decembrie 2024, au fost editate trei ediții ale buletinului informativ STOP FALS! GÂNDEȘTE CRITIC!, în limbile română și rusă, cu un tiraj total de 6.000 de exemplare. Buletinele conțin articole care demontează cele mai virale narațiuni false despre integrarea europeană a Moldovei și au fost distribuite de colaboratorii STOP FALS în peste 10 raioane și municipii din R. Moldova, inclusiv în UTAG și raionul Dubăsari.



- Publicarea materialelor jurnalistice care dezminț falsurile. În 2024, în cadrul acestui proiect, pe portalul Stopfals.md au fost publicate 12 articole (în limbile română și rusă), materialele fiind promovate și pe rețelele de socializare.
- Stagii de șase săptămâni la STOP FALS. API a selectat, în bază de concurs, două stagiere care au fost implicate în monitorizarea mass-media și a rețelelor sociale pentru depistarea și demontarea falsurilor virale, în special despre referendumul pentru integrarea Republicii Moldova în UE și alegerile prezidențiale.

- Din sursele proiectului a fost co-finanțată organizarea ediției a IX-a a Forumului Mass-Media din Republica Moldova, care a avut loc pe 2-4 decembrie 2024.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Gestionarea Fondului de sprijin pentru distribuția presei tipărite”	Ambasada SUA în R. Moldova	29.07.2024 - 31.05.2025	\$64,153.80 / \$44,308.57

Scopul proiectului: Sprijinirea presei tipărite din Republica Moldova în depășirea creșterii costurilor de distribuție, pentru a asigura accesul publicului larg, în special al cetățenilor din mediul rural, la informații relevante și pentru a susține sustenabilitatea redacțiilor de ziare care oferă jurnalism de calitate.

Activități desfășurate în 2024:

- Mecanismul de finanțare a distribuției publicațiilor periodice a fost aprobat de Guvernul Republicii Moldova în 2024 și are scopul de a compensa creșterea costurilor de distribuție a presei tipărite de către întreprinderea de stat „Poșta Moldovei” și de a menține abonamentele la prețuri accesibile pentru cetățenii moldoveni. Necesitatea unui astfel de mecanism a apărut după o majorare de aproximativ 340% a costurilor de distribuție a presei tipărite, care ar fi putut provoca falimentul unor publicații periodice și ar fi privat cititorii, în special pe cei din zonele rurale, de surse de informare. În conformitate cu prevederile [Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 329 din 8 mai 2024](#), API, în cooperare cu Ministerul Culturii, a stabilit criteriile de eligibilitate pentru beneficiarii acestui sprijin, a elaborat procedurile de acoperire a costurilor de distribuție ale ziarelor beneficiare, precum și mecanismele de selecție și monitorizare a conținutului editorial al publicațiilor sprijinite pentru a verifica respectarea criteriilor de eligibilitate.
- Deciziile privind includerea sau excluderea din lista beneficiarilor Mecanismului au fost luate pe baza [rezultatelor monitorizării](#) realizate de API prin intermediul Consiliului de examinare și selecție (CES) creat de Ministerul Culturii în baza unui concurs public, format din experți media și reprezentanți ai organizațiilor non-guvernamentale din domeniul media. Redacțiile care nu au fost de acord cu deciziile CES, au avut posibilitatea să le conteste la Comisia de contestații.
- În 2024, în urma acestui proces, Ministerul Culturii a aprobat un sprijin financiar de **9.788.451,85 lei** pentru distribuția a [17 publicații eligibile](#) (inclusiv pentru 9 membri API: *Est Curier, Unghiul, SP, Observatorul de Nord, Natura, Ziarul de Gardă, Expresul, Gazeta Satelor, Ecoul Nostru* - în sumă totală de **7.662.992,95 lei**). Sumele pentru distribuție au fost transferate din bugetul public direct către Î. S. „Poșta Moldovei”.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Inițiativă de educație media și informațională (MILI) în Republica Moldova”	DVV International Moldova	01.08.2024 - 31.12.2025	€120,509.75/ €40,776.00

Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței societății moldovenești față de propaganda rusească și informațiile false.

Activități desfășurate în 2024:

- A fost elaborat un set de materiale-suport pentru facilitatorii locali privind instruirea adulților, inclusiv un ghid pentru facilitatori, autoare: **Viorica Zaharia și Natalia Grîu**.
- Au fost selectați **44 de facilitatori locali** (22 de echipe a câte două persoane) care vor desfășura câte 4 sesiuni de informare în 22 de sate din nouă raioane din regiunea de nord;
- A avut loc **primul training (ToT) pentru facilitatorii locali** (mun. Bălți, 13-15 decembrie 2024, 21 de participanți).
- Pe 26 decembrie 2024 a fost organizată o sesiune de informare pentru locuitorii satului Chetrosu, raionul Drochia, ținută de către formatorii **Stas Cebotari și Victor Fortuna** (20 de participanți angajați ai gimnaziului din sat).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Organizarea conferinței internaționale a practicienilor media”	FOJO Media Institute	24.08.2024 - 31.12.2024	€15,174.00/ €15,174.00

- La 22-23 octombrie 2024 la Chișinău a avut loc a 5-ea conferință internațională de schimb de experiență în domeniul mass-media „Practici pentru practicieni: Management, tehnologie și conținut în vremuri de criză. Quo vadis?”. Conferința a fost organizată de FOJO Media Institute din Suedia în colaborare cu organizații partenere din șapte țări (R. Moldova, Ucraina, Letonia, Georgia, Polonia, Belarus, Armenia) și cu sprijin financiar din partea Institutului Suedez. Practicienii media și experții media au prezentat soluții de organizare a activității instituțiilor media independente în perioade economice și politice dificile, au discutat despre managementul redacției și fenomenul de ardere profesională a jurnaliștilor, fidelizarea audienței și diversificarea conținutului, reflectarea conflictelor și dezinformare. API este partenerul FOJO în Republica Moldova.
- Din sursele grantului au fost acoperite costurile de organizare a conferinței și a unei sedințe cu partenerii strategici ai FOJO care a avut loc pe 24 octombrie 2024.

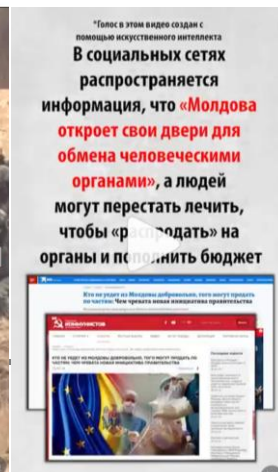
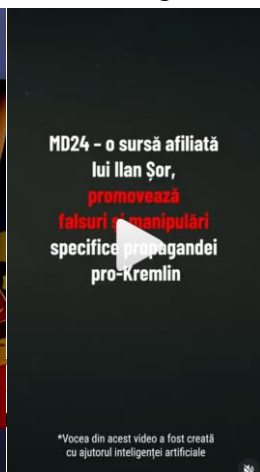
Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Răspuns rapid la dezinformare cu videoclipuri STOP FALS”	International Media Support (IMS)	01.09.2024 - 30.08.2025	€56,750.00/ €12,173.04

Scopul proiectului: Contribuție la consolidarea rezilienței populației la dezinformare prin conținut inovator bazat pe fapte și promovat pe rețelele online și sociale.



Activități desfășurate în 2024:

- A fost angajat un editor video profesionist în Departamentul STOP FALS al API pentru a crește capacitatea de producție video pentru combaterea dezinformării.
- Au fost produse și distribuite/promovate 24 de videoclipuri de diferite complexitate și format de dezmințire a falsurilor distribuite în spațiul public de către diverse persoane, inclusiv politicieni; de prezentare a agenților de influență ai Federației Ruse în Moldova care amplifică narațiunile propagandistice (ciclul „Profil de propagandist”); videoclipuri explicative cu recomandări cum să identificăm dezinformările, să alegem surse media fiabile, să dezvoltăm gândirea critică etc.; Vox populi cu diferite categorii de cetățeni etc.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Suport pentru Consiliul Audiovizualului (CA) în monitorizarea mass-media privind reflectarea campaniei electorale din 2024”	Internews in Moldova	25.09.2024 - 24.12.2024	€41,232.00/ €41,232.00

Scopul proiectului: Evaluarea respectării de către furnizorii de servicii audiovizuale (FSM) a reglementărilor legale privind acordarea de timp de antenă gratuit pentru prezentarea programelor electorale ale candidaților și asigurarea conformității cu normele legale privind organizarea și desfășurarea dezbaterilor electorale.

Activități desfășurate în 2024:

- În perioada 20 septembrie - 4 octombrie 2024, API a desfășurat **monitorizarea reflectării subiectelor politice și electorale de către 12 posturi de televiziune cu acoperire națională**, în conformitate cu cerințele [Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media](#), aprobat de Comisia Electorală Centrală (CEC) și CA. Datele colectate au fost analizate de expertul **Ion Bunduchi**, iar rezultatele au fost sintetizate în două rapoarte detaliate, transmise CA pentru a sprijini luarea deciziilor referitoare la reflectarea campaniilor electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale.
- În perioada 5-19 octombrie 2024, API a **monitorizat modul în care 10 posturi de televiziune naționale și regionale au acoperit dezbaterile electorale în ultimele 15 zile ale campaniei** pentru referendumul constituțional și alegerile prezidențiale. Monitorizarea a identificat mai multe abateri de la principiile de imparțialitate și echitate, inclusiv alocarea unui timp disproporționat unor candidați și prezentarea subiectivă a informațiilor. Datele colectate au servit drept bază pentru recomandări privind îmbunătățirea calității dezbaterilor electorale.
- La cererea CA, API a realizat **două rapoarte suplimentare de monitorizare a reflectării campaniei electorale**. Primul raport a analizat emisiunile de informare electorală difuzate de 9 posturi TV cu acoperire națională și regională în perioada 21 octombrie - 1 noiembrie 2024, evaluând respectarea principiilor de echilibru și imparțialitate. Al doilea raport s-a concentrat pe monitorizarea publicității electorale difuzate de 12 furnizori de servicii media în perioada 20 septembrie - 3 noiembrie 2024, evaluând conformitatea cu reglementările legale privind publicitatea electorală.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Checkathon STOP FALS! 2024”	Transparency International Moldova	01.10.2024 - 30.11.2024	€17,500.00/ €17,500.00

Scopul proiectului: Combaterea dezinformării în campania electorală prin verificarea declarațiilor politice și afirmațiilor din mass-media în timp real, promovând responsabilitatea și transparența.

Proiectul a fost realizat în parteneriat de API, Transparency International Moldova și Funky Citizens România.



Activități desfășurate în 2024:

- A fost încheiat un parteneriat între API și Compania publică „Teleradio-Moldova”

privind filmarea și difuzarea programului „Checkathon STOP FALS!” în aceleași zile când vor avea loc dezbaterile electorale pentru referendumul constituțional și alegerile prezidențiale. S-a convenit că programul va fi filmat în studioul postului public de televiziune Moldova 1 și va fi difuzat pe paginile oficiale de Facebook și Youtube ale posturilor Moldova 1 și Radio Moldova, precum și pe paginile de Facebook și Youtube ale API/Stop Fals, iar ambii parteneri vor promova programele în alte moduri și prin alte mijloace posibile.

- În octombrie 2024, au fost produse și difuzate în zilele dezbaterilor electorale la Radio Moldova și Moldova 1 TV 1, **10 ediții ale emisiunii „Checkathon STOP FALS!”**. În turul al doilea al alegerilor prezidențiale, nu au avut loc dezbateri electorale propriu-zise la Radio Moldova și Moldova 1 TV.



- În cadrul proiectului au fost produse și publicate **20 de articole de verificare a faptelor în timpul și imediat după campania electorală**, care au vizat, în principal, declarațiile candidaților la alegerile prezidențiale și referitoare la referendumul constituțional.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Cartea Neagră a risipei banilor publici și concursul de investigații 2024”	Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania)	01.11.2024 - 15.01.2025	MDL 388,800.00/ MDL 168,568.79

Scopul proiectului: Stimularea jurnaliștilor de investigație din Republica Moldova și aprecierea meritelor acestora în lupta împotriva corupției și a altor fărâdelegi.

Activități desfășurate în 2024:

- A fost editată ediția 2024 a „**Cartii Negre a risipei de bani publici în Republica Moldova**” în limbile română și rusă. Publicația include opt investigații jurnalistice bine documentate care dezvăluie gestionarea ineficientă a banilor publici și a asistenței acordate Republicii Moldova de către partenerii de dezvoltare. În elaborarea publicației a fost implicată o echipă bine pregătită de jurnaliști de investigație, condusă de redactorul **Viorica Zaharia**. Unele investigații din „Cartea Neagră” au fost realizate de către câștigătorii concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului 2023”, alte idei de investigații au fost selectate în urma unui apel de propuneri de la jurnaliști.
- „**Cartea Neagră 2024**” a fost tipărită într-un tiraj total de 1.200 de exemplare și oferită tuturor participanților la evenimentul de lansare (2 decembrie 2024), redacțiilor și jurnaliștilor care au solicitat-o, instituțiilor publice, organizațiilor locale și internaționale, precum și altor persoane interesate, deputaților Parlamentului Republicii Moldova, bibliotecilor, procuraturilor și altor instituții de drept și control.



- În același proiect, API a desfășurat ediția a șaptea a concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului”. Autorii celor mai bune investigații au fost anunțați și premiați pe 2 decembrie 2024, la un eveniment special din cadrul Forumului Mass-Media 2024 (12 câștigători, inclusiv 5 din redacțiile membre API).
- La categoria „Investigația anului 2024 în mass-media națională”, premiul întâi i-a fost acordat echipei de jurnaliste **Măriuța Nistor și Natalia Zaharescu** de la săptămânalul Ziarul de Gardă; locul doi i-a revenit lui **Ion Preașcă** de la RISE Moldova, iar pe locul trei s-au clasat jurnalistele: **Luminița Cauliuc și Natalia Zaharescu** de la Ziarul de Gardă, și **Anghelina Chirciu** de la Zonadese Securitate.md.
- La categoria „Investigația anului 2024 în mass-media locală/regională”, locul întâi i-a revenit lui **Dumitru Pelin** de la portalul Nordnews.md din Bălți, pe locul doi s-a clasat jurnalistul **Dorin Rusu** de la TV-Nord din Bălți, iar premiul trei nu a fost oferit.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Organizarea Forumului Mass-Media 2024”	Fundatia Soros Moldova	01.11.2024 - 31.12.2024	€9,866.00/ €9,866.00

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Organizarea Forumului Mass-Media 2024”	Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania)	01.11.2024 - 15.01.2025	MDL 291,000.00/ MDL 185,661.61

Ambele proiecte au co-finanțat organizarea și desfășurarea ediției a IX-a a Forumului Mass-Media din Republica Moldova, care a avut loc pe 2-4 decembrie 2024, organizat de Asociația Presei Independente (API), Consiliul de Presă, Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Asociația Presei Electronice (APEL).

Scopul proiectelor: Evaluarea situației mass-media și a calității jurnalismului în Republicii Moldova, promovarea reformelor necesare și îmbunătățirea standardelor profesionale jurnalistice, în cadrul Forumului Mass-Media 2024.

Activități desfășurate în 2024:

- Pregătirea, promovarea și asigurarea logistică a Forumului Mass-Media 2024.
- La Forumul Mass-Media 2024 au participat, în total, **205 persoane** (jurnaliști, manageri media, reprezentanți ai autorităților, ambasadelor, fundațiilor, organizațiilor internaționale, experți și lideri de opinie din R. Moldova și din străinătate).
- La deschiderea evenimentului, au adresat cuvinte de salut **Maia Sandu**, Președinta Republicii Moldova, **Jānis Mažeiks**, Ambasadorul UE, și **Fern Horine**, Ambasadoarea Regatului Unit a Marii Britanii și Irlandei de Nord.



- Principalele subiecte de discuție la dezbaterile din cadrul Forumului au fost: **securitatea jurnaliștilor, accesul la informațiile de interes public, necesitatea elaborării unei noi legi a mass-media.**
- De asemenea, au avut loc mai multe ateliere cu experți din țară și din străinătate. În total, la dezbaterile, prezentările și atelierelor din cadrul Forumului au participat, direct sau online, **9 experți internaționali** din Marea Britanie, Slovenia, România, Franța, Ucraina, Polonia, Belarus, Georgia.
- Forumul a găzduit și **două evenimente speciale.** Primul a fost dedicat jurnalismului de investigație, cu lansarea „Cărții Negre a risipei banilor publici”, ediția 2024, și anunțarea rezultatelor concursului „Investigațiile jurnalistice ale anului 2024”. În cadrul celui de-al doilea eveniment special au fost premiați câștigătorii concursului „Jurnaliștii pentru diversitate și incluziune”.
- La Forum au fost prezente, dezbătute și aprobate **propunerile de completare a Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova**, după consultările organizate anterior de Consiliul de Presă. Astfel, Codul a fost completat cu câteva prevederi noi care vizează protecția persoanelor în situații vulnerabile și cu un capitol special despre utilizarea de către jurnaliști a instrumentelor de inteligență artificială.
- În urma dezbaterilor și a atelierelor tematice, **a fost adoptată Rezoluția Forumului Media 2024.** După eveniment, aceasta a fost transmisă autorităților naționale, reprezentanțelor diplomatice, partenerilor de dezvoltare ai R. Moldova.
- În cadrul proiectului finanțat de Fundația Soros Moldova, a fost organizat și desfășurat **concursul național deschis pentru Premiul Național de Etică și Deontologie jurnalistică, ediția 2024.** Urmare a concursului și evaluării candidaților, Premiul a fost înmănat redacției portalului **Agora.md** la Forumul Mass-Media 2024.



Notă: Organizarea și desfășurarea Forumul Mass-Media 2024 a fost co-finanțată de mai mulți donatori: Institute for War and Peace Reporting (IWPR), Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania), din economiile unui proiect finanțat de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare și Suedia, Fundația Soros Moldova și Freedom House Moldova.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Educația Media Interactivă: Gamificare și Provocări pentru Generația Digitală”	Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD)	07.11.2024 - 28.02.2025	MDL 622,720.00/ MDL 416,098.17

Proiect de parteneriat cu portalul Agora.md (Interact Media SRL).

Scopul proiectului: Crearea unui sistem educațional interactiv care să ajute tinerii și utilizatorii platformei Agora și Stopfals să-și dezvolte gândirea critică și abilitățile de evaluare a informațiilor prin intermediul jocurilor și testelor de tip quiz, cu focus special pe dezinformare și discursul de ură.

Activități desfășurate în 2024:

- A început dezvoltarea unei platforme de testare - chestionare online, cu trei niveluri, fiecare conținând 10 întrebări cu explicații detaliate.
- O echipă de doi jurnaliști (API și AGORA) au dezvoltat conținutul testelor.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Informare pentru consolidarea rezilienței și a securității informațiilor”	NATO Public Diplomacy Division	20.12.2024 - 31.03.2025	€15,000.00 / €0.00

Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței și a securității informaționale a cetățenilor moldoveni în contextul amenințării crescânde, a campaniilor concertate de dezinformare și a atacurilor informaționale din afara țării.

Activitățile proiectului sunt planificate pentru anul 2025.

ALTE ACTIVITĂȚI

Training la Riga pentru jurnaliștii moldoveni

- În perioada 12-14 martie 2024, API și Centrul Baltic pentru Excelență Media au organizat un training interactiv pentru reprezentanții redacțiilor independente din R. Moldova la tema consolidării rezilienței în contextul amenințărilor hibride. La instruirea care a avut loc la Riga (Letonia) au participat 20 de persoane de la 15 redacții, inclusiv 6 membre API.

Training internațional pentru tineri în Georgia

- În perioada 16-21 aprilie 2024, în localitatea Rustavi din Georgia, a avut loc un training internațional cu participarea tinerilor din Georgia, Armenia și Republica Moldova, la tema advocacy pentru alfabetizarea media și informațională. Trainingul a fost organizat de Youth Center for Civil Development (Georgia), iar API a selectat pentru participare cinci tineri și tinere din R. Moldova. Participanții au fost abilitați să organizeze activități pentru sporirea rezilienței informaționale în comunitățile lor.

Ziua Mondială a Știrilor 2024



API s-a alăturat campaniei globale [#WND2024](#) dedicată Zilei Mondiale a Știrilor, care fost marcată pe 28 septembrie prin activități de informare și promovare a jurnalismul etic, bazat pe fapte. O activitate de informare a fost organizată pentru tinerii din Liceul Teoretic Costești, raionul Ialoveni, cu sloganul: „Știrile” false nu sunt știri! Alege adevărul!

Elevii au discutat despre influența falsurilor, manipulării informaționale și propagandei asupra tinerilor, despre necesitatea dezvoltării gândirii critice și și-au aprofundat cunoștințele în materie de depistare a informației false pe rețelele sociale, în mass-media etc. Copiii au spus STOP FALS! printr-un desen pe asfaltul din curtea școlii.

PREMIILE ANUALE ALE API 2024

La cea de-a 25-a ediție a concursului pentru premiile anuale interne ale API, au fost oferite 22 de premii la 10 categorii/subcategorii de concurs.

CATEGORIA „CEL MAI BUN/CEA MAI BUNĂ REPORTER/Ă”

Subcategoria: ȘTIRE

Locul I: Luminița Cauliuc, *Ziarul de Gardă*

Locul II: Vadim Șterbate, *Observatorul de Nord*

Locul III: Vlada Verșinina, *Nokta.md*

Subcategoria: REPORTAJ

Locul I: Marina Gorbatovschi, *ZdG*

Locul II: Vlada Verșinina, *Nokta.md*

Locul III: Carolina Buimestru

Subcategoria: ISTORIE UMANĂ

Locul I: Natalia Zvariș, *SP*

Locul II: Marina Gorbatovschi, *ZdG*

Locul III: Silvia Melega, *Studio-L*

Subcategoria: INTERVIU

Locul I: Victor Cobăsneanu, *OdN*

Locul II: Vadim Șterbate, *OdN*

Locul III: Xenia Matlașova, *SP*, și Dorina Cioca, *OdN*



Subcategoria: COMENTARIU/ANALIZĂ

Olga Bulat, *Ziarul de Gardă*

Vlad Grati, *Nokta.md*

CATEGORIA „CEL MAI BUN/CEA MAI BUNĂ REDACTOR/REDACTOARE”

Marina Brovaia, *Nokta.md*

CATEGORIA „CEA MAI BUNĂ REFLECTARE A CAMPANIEI ELECTORALE”

Ziarul de Gardă

CATEGORIA „CEL MAI BUN/CEA MAI BUNĂ JURNALIST/Ă DE INVESTIGAȚIE”

Subcategoria: NAȚIONAL

Natalia Zaharescu și Măriuța Nistror, *ZdG*

Subcategoria: LOCAL/REGIONAL

Constantin Hairetdinov, *SP*

CATEGORIA „CEL MAI BUN VIZUAL PE SOCIAL MEDIA”

Ziarul de Gardă

PREMIUL PENTRU CREȘTEREA ȘI FIDELIZAREA AUDIENȚEI

Observatorul de Nord

PREMIUL TUDOR IAȘCENCO

Măriuța Nistror și Natalia Zaharescu, *ZdG*

pentru curajul la realizarea investigației jurnalistice sub acoperire „În slujba Moscovei”

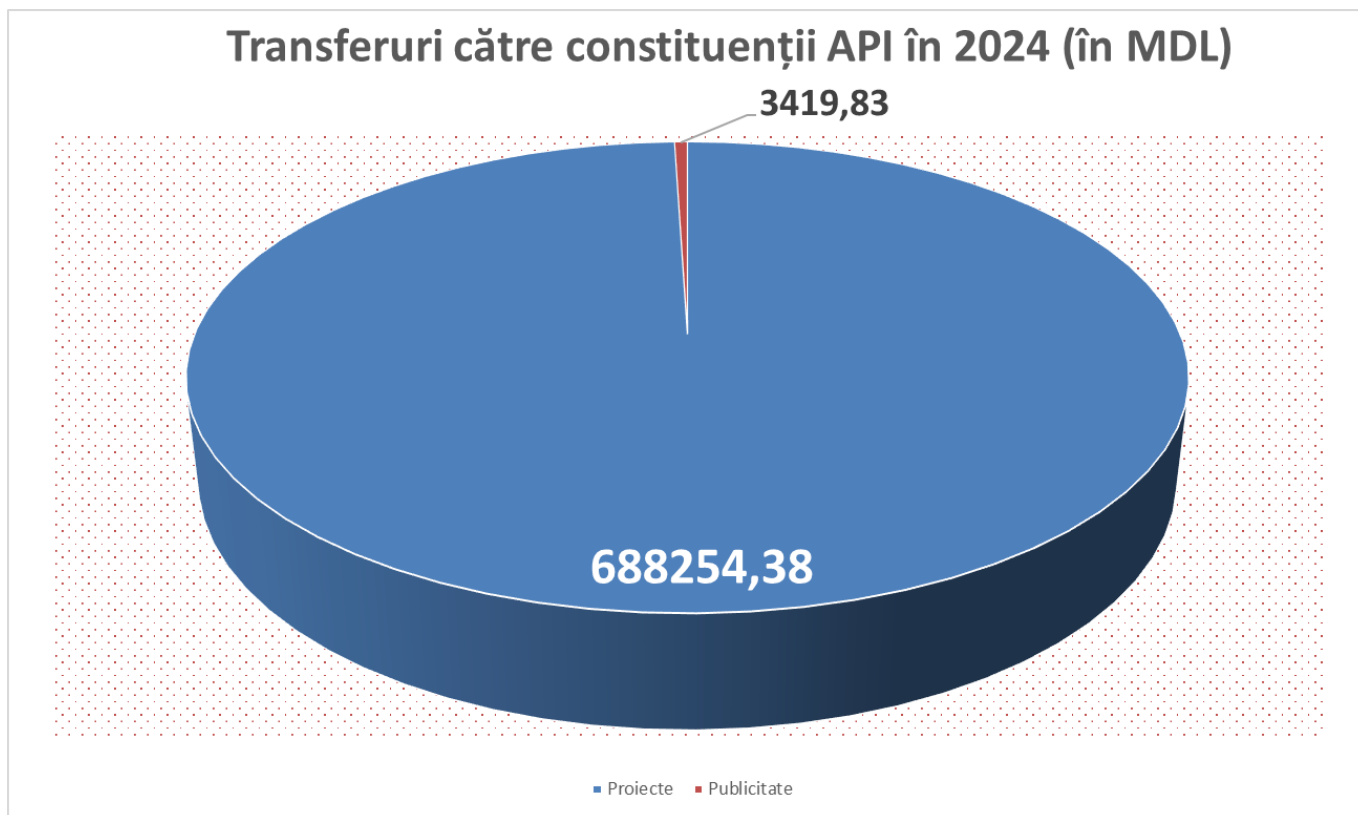


Câștigătorii concursurilor au primit diplome și cadouri.

Premiile au fost înmânate la Adunarea Generală a Membrilor API (19 iunie 2025).

TRANSFERURI CĂTRE CONSTITUENȚII API 2024

- Suma totală transferată către constituenții API: **691,674.21 lei**
(2023 - 1,482,583.53 lei; 2022 - 411,437.29 lei)



Transferuri către constituenții API din proiecte și publicitate pentru anii 2022 - 2024

Membru API	Anul 2022			Anul 2023			Anul 2024			Total transferuri din proiecte	Total transferuri din publicitate	Total transferuri
	Proiecte	Publicitate	Total	Proiecte	Publicitate	Total	Proiecte	Publicitate	Total			
Observatorul de Nord	28463,75	5268,32	33732,07	154584,66	7908,00	162492,66	70967,70		70967,70	254016,11	13176,32	267192,43
Unghiul	22304,25	3927,00	26231,25	179126,48	5863,01	184989,49	56719,50	3419,83	60139,33	258150,23	13209,84	271360,07
Cuvântul	600,00		600,00			0,00			0,00	600,00	0,00	600,00
Gazeta de Sud	22430,00	1500,00	23930,00	8284,50		8284,50			0,00	30714,50	1500,00	32214,50
Ziarul de Gardă	60516,07	2500,00	63016,07	522608,69		522608,69	146012,50		146012,50	729137,26	2500,00	731637,26
Glia Drochiană		1050,00	1050,00	15305,20	630,00	15935,20			0,00	15305,20	1680,00	16985,20
Ecoul Nostru	10883,50	564,00	11447,50	51828,40		51828,40	41059,60		41059,60	103771,50	564,00	104335,50
Est Curier	13430,00	1250,00	14680,00	106436,03		106436,03	52231,90		52231,90	172097,93	1250,00	173347,93
SP	24854,90	550,00	25404,90	97774,08	1440,00	99214,08	83820,10		83820,10	206449,08	1990,00	208439,08
Expresul	124130,00	1964,80	126094,80	75733,60		75733,60	55032,60		55032,60	254896,20	1964,80	256861,00
Natura		4000,00	4000,00	29722,31		29722,31	9457,00		9457,00	39179,31	4000,00	43179,31
Gazeta Satelor	14552,50	3000,00	17552,50	105502,43		105502,43	28706,30		28706,30	148761,23	3000,00	151761,23
Radio Orhei		700,00	700,00			0,00			0,00	0,00	700,00	700,00
Nokta	16722,00		16722,00	67170,84		67170,84	74683,80		74683,80	158576,64	0,00	158576,64
Gazeta de Chișinău	15013,75	7500,00	22513,75	50465,30		50465,30	24124,10		24124,10	89603,15	7500,00	97103,15
Mold-street.com	23762,45		23762,45	2200,00		2200,00			0,00	25962,45	0,00	25962,45
Studio-L			0,00			0,00	45439,28		45439,28	45439,28	0,00	45439,28
Zona de securitate			0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	0,00
Total	377663,17	33774,12	411437,29	1466742,52	15841,01	1482583,53	688254,38	3419,83	691674,21	2532660,07	53034,96	2585695,03

RAPORT FINANCIAR 2024 (în MDL)

Venituri totale	25,500,551
Venituri din încasări a mijloacelor cu destinație specială predestinate (granturi, proiecte)	21,381,352
Venituri din încasări a mijloacelor cu destinație specială nepredestinate	0
Venituri din activitatea economică (prestare de servicii):	3,930,367
Prestare servicii publicitare	13,958
Prestare alte servicii (scriere și publicare articole, organizare evenimente, servicii monitorizare ș.a.)	3,916,409
Alte venituri (dobânda bancară, diferențe de curs favorabile)	188,832

Cheltuieli totale	22,552,219
Cheltuieli din mijloacele cu destinație specială predestinate (granturi, proiecte), inclusiv:	21,381,352
Servicii media (emisiuni TV-RD, video, transmisiuni directe)	1,282,756
Servicii publicare articole print și online, plasare banere, promovare produse mass-media	1,856,713
Servicii cercetare și analiză	2,132,992
Deservire evenimente (locațiune săli și echipament, servicii alimentare, servicii hoteliere)	1,694,099
Cheltuieli de deplasare (diurna)	33,968
Servicii transport, compensarea cheltuielilor de transport, locațiunea automobilului, combustibil	662,693
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator (staff + experți din afară)	10,456,701
Onorarii experți străini, drepturi de autor, patentă	808,715
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile evenimente, materiale promoționale și informative ș.a.)	1,219,100
Servicii IT (dezvoltare site-uri, deservire program 1C)	183,593
Locațiunea oficiului, servicii de întreținere și pază	585,195
Servicii comunicații (hosting, reînnoire domenii, telefonie fixă și mobilă, Internet, poștale)	39,505
Servicii bancare	12,196
Alte servicii (informare, instruire, consultanță, traducere, audit ș.a.)	352,471
Alte cheltuieli	60,655
Cheltuieli din activitatea economică, inclusiv:	1,170,867
Cheltuieli privind serviciile de publicitate prestate	10,205
Cheltuieli privind prestarea serviciilor publicitare	3,782
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator	6,423
Alte cheltuieli generale și administrative	1,160,662
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator (staff + experți)	441,700
Onorarii experți (drepturi de autor, patentă)	370,654
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile, promoționale, premii concurs)	130,791
Servicii comunicații, IT și mentenanță web	25,430
Deservire evenimente (locațiunea sălilor și echipamentului, servicii alimentare)	146,591
Servicii transport, compensarea cheltuielilor de transport	5,824
Locațiunea oficiului și utilități	23,937
Alte cheltuieli (amortizarea imobilizărilor corporale)	3,836
Alte servicii (deservire aparat de casă, servicii ASP, consultanță ș.a.)	6,831
Servicii bancare	5,068
Excedent al perioadei de gestiune	2,948,332



PENTRU O PRESĂ PROFESIONISTĂ, NEANGAJATĂ ȘI SUSTENABILĂ

**(Raport elaborat și prezentat la Adunarea Generală a Membrilor API, 19 iunie 2025,
de Petru Macovei, director executiv API)**