



Raport anual 2025





MISIUNEA API:

- ✚ Să contribuim la creșterea sustenabilității mass-mediei independente prin consolidarea capacităților profesionale și financiare, îmbunătățirea politicilor publice în domeniu, digitalizare și sporire a calității produsului jurnalistic.

VALORILE API:

✚ **Independență:**
financiară și editorială, libertate de exprimare și acces la informație.

✚ **Profesionalism:**
competențe profesionale și tehnice, etică și standarde profesionale, calitate editorială și de design.

✚ **Modernizare:**
adaptabilitate la noile condiții, digitalizare, convergență tehnologică.



OBIECTIVELE/PRIORITĂȚILE API¹:

- ✚ Consolidarea leadershipului în activitățile de advocacy în sectorul mass-media pentru a asigura un climat benefic pentru dezvoltarea și funcționarea presei independente din țară;
- ✚ Consolidarea capacităților economice și instituționale ale jurnalismului local;
- ✚ Stimularea respectării eticii și deontologiei profesionale de către membrii API și potențiali membri;
- ✚ Sprijin pentru adaptarea comunității jurnalistice la noile realități digitale;
- ✚ Promovarea imaginii asociative a API, asigurarea sustenabilității asociației.

¹ Din [Strategia de dezvoltare instituțională și de advocacy a Asociației Presei Independente \(API\) pentru 2025-2029](#), adoptată de Adunarea Generală a Membrilor API, 19 iunie 2025

PRINCIPALII INDICATORI CANTITATIVI DE PERFORMANȚĂ 2025

4599	participanți la întâlnirile de promovare a gândirii critice pentru consolidarea rezilienței la dezinformare
516	participanți la alte instruiți și evenimente publice (inclusiv Forumul Mass-Media 2025)
424	articole și produse video de dezmințire a falsurilor, analize, profiluri și investigații publicate pe portalurile Stopfals.md și Moldovacurata.md
40	alte publicații, inclusiv videouri, reportaje, ediții ale emisiunii „Checkathon STOP FALS”, pliante, pagini tematice, buletine, ghiduri, „Cartea Neagră a risipei banilor publici 2025” ș.a.
207	întâlniri de promovare a gândirii critice, inclusiv organizare de colaboratorii regionali STOP FALS! și facilitatorii locali
50	proiecte și contracte gestionate, inclusiv finalizate, continuate sau lansate
39	redacții, jurnaliști, studenți, elevi, cetățeni premiați în cadrul diferitor concursuri
36	beneficiari ai programelor de sprijin public pentru mass-media, susținute sau facilitate de API (inclusiv 12 membri API)
22	declarații/apeluri în apărarea libertății și a drepturilor presei și ale jurnaliștilor, semnate împreună cu colegii din alte organizații
21	instruiți, inclusiv traininguri, ateliere, webinare în domeniul media, inclusiv webinare și in-house
15	redacții beneficiare de subgranturi sau donații oferite de API în cadrul proiectelor implementate (inclusiv 6 membri API)
13	rapoarte de monitorizare (atacuri asupra jurnaliștilor, reflectarea diversității, reflectare alegeri parlamentare)
4	concursuri profesionale pentru jurnaliști, redacții sau studenți
4	forumuri naționale și conferințe internaționale, organizate de sine stătător sau în parteneriat
4	campanii de informare continuate sau inițiate (STOP FALS, 3 mai, „Pentru un Parlament Curat”, educație digitală)
4	portaluri și pagini web administrate: www.api.md (cu extensia e-learning.api.md), www.moldovacurata.md , www.stopfals.md , www.mediaforum.md și paginile acestora pe rețelele sociale
2	programe de asistență pentru redacții și colaboratorii media (securitate digitală, suport psihologic)

În anul 2025, API a semnat/inițiat **22 de declarații/apeluri/atitudini în cazurile de îngrădire/limitare a drepturilor jurnaliștilor și a instituțiilor media**, a pledat pentru reforme, democrație și statul de drept. *Cele mai multe luări de atitudine au fost în lunile februarie, mai și octombrie 2025:*

- [Condamnăm comportamentul degradant față de presă, manifestat de susținătorii bașcanei Evghenia Guțul, și cerem organelor de drept să asigure securitatea jurnaliștilor](#) (12 februarie 2025)
- [Condamnăm atacurile și campaniile de denigrare a presei prin exploatarea subiectului privind finanțarea externă pentru stigmatizarea jurnaliștilor](#) (14 februarie 2025)
- [Declarație de solidarizare cu jurnaliștii din Găgăuzia. Condamnăm comportamentul inadecvat în raport cu presa, manifestat de Mihail Vlah, consilier al bașcanei Găgăuziei, precum și de Boris Novak, ex-membru al adunării populare](#) (17 februarie 2025)
- [Condamnăm comportamentul abject al politicianului Ion Chicu în raport cu mass-media și cerem ex-premierului să abandoneze discursul public inadecvat prin care atacă presa](#) (25 februarie 2025)
- [Condamnăm comportamentul inadecvat al paznicului Comitetului executiv al Găgăuziei și cerem tragerea la răspundere a acestuia pentru intimidarea jurnaliștilor](#) (27 februarie 2025)
- [Cerem stoparea și contracararea acțiunilor ilegale ale „protestatarilor” asociați politicianului fugar Ilan Șor, îndreptate împotriva jurnaliștilor](#) (7 martie 2025)
- [Condamnăm inițiativa „legislativă” a Tiraspolului, ce presupune subminarea libertății presei, și cerem autorităților constituționale să intervină neîntârziat pentru a stopa abuzurile](#) (2 aprilie 2025)
- [Declarație de retragere a recomandării](#) (16 aprilie 2025)
- [Condamnăm aprobarea restricțiilor abuzive privind accesul presei în sediile instanțelor judecătorești și cerem CSM să anuleze neîntârziat reglementările](#) (17 aprilie 2025)
- [MEMORIU PRIVIND LIBERTATEA PRESEI în Republica Moldova](#) (3 mai 2024 - 3 mai 2025)
- [Declarație de solidarizare cu jurnaliștii redacției Zona de Securitate](#) (14 mai 2025)
- [Declarație pe marginea reacției Biroului politici de reintegrare la cazul de intimidare a redacției Zona de Securitate de către primarul localității Varnița](#) (15 mai 2025)
- [Condamnăm îngrădirea accesului jurnalistei Nokta, Vlada Verșinina, la o ședință publică de judecată pe cauza penală a Evgheniei Guțul și solicităm intervenția urgentă a CSM](#) (19 mai 2025)
- [Condamnăm acțiunile ilegale ale participanților la protestul organizat de Partidul Socialiștilor, îndreptate împotriva jurnaliștilor de la Fără Filtre, și solicităm organelor de drept să sancționeze agresorii](#) (23 iunie 2025)
- [Declarație pe marginea sporirii numărului de cazuri de agresare și intimidare a jurnaliștilor](#) (3 iulie 2025)
- [Organizațiile de media condamnă vandalizarea repetată a sediului TRM și cer asigurarea securității sediului furnizorului public de servicii media audiovizuale](#) (28 iulie 2025)
- [Cerem stoparea și contracararea acțiunilor ilegale ale „protestatarilor” asociați bașcanei Evghenia Guțul, îndreptate împotriva jurnaliștilor](#) (6 august 2025)
- [DECLARAȚIA COALIȚIEI CIVICE PENTRU ALEGERI LIBERE ȘI CORECTE privind alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025](#) (2 octombrie 2025)
- [Condamnăm campania de hărțuire în mediul online a jurnalistei Elena Celac de la Radio Moldova Comrat și solicităm organelor de drept să sancționeze autorii injuriilor și atacurilor verbale](#) (20 octombrie 2025)

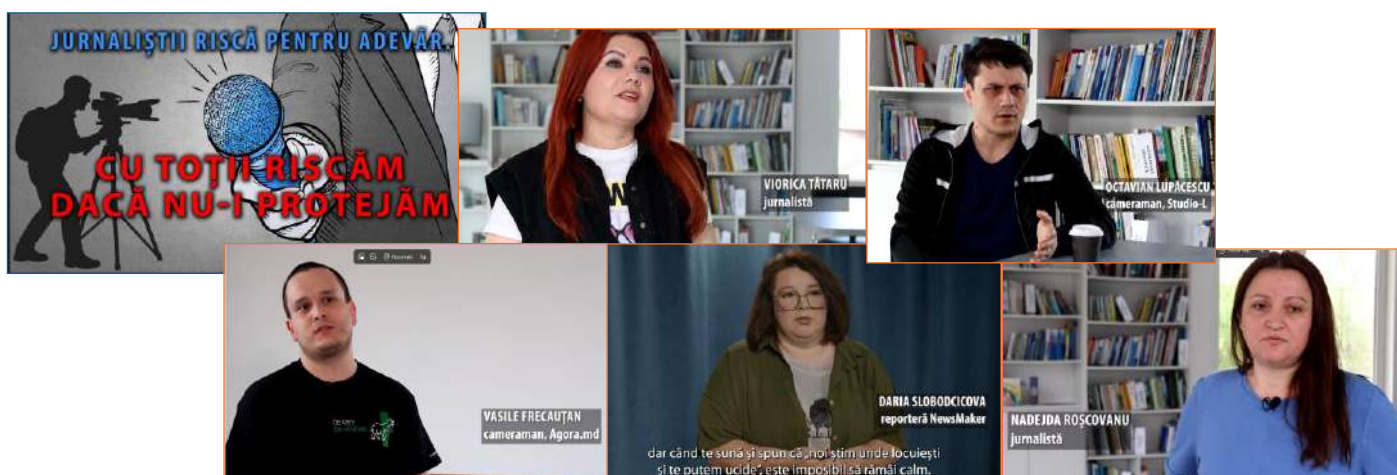
- Condamnăm comportamentul primarului satului Pepeni, Oleg Cernei, în raport cu jurnalista Carolina Buimestru în procesul de documentare a unui material jurnalistic (27 octombrie 2025)
- Condamnăm campaniile de hărțuire a presei în mediul online și cerem organelor de drept să sancționeze autorul injuriilor și amenințărilor la adresa jurnalistei TV8 Mariana Rață (31 octombrie 2025)
- Condamnăm etichetările utilizate de directorul general al Companiei „Teleradio-Moldova” în raport cu Proiectul Media „Cu Sens” (30 decembrie 2025)

✚ În 2025, API a continuat să monitorizeze atacurile asupra jurnaliștilor și a altor colaboratori ai instituțiilor mass-media și a publicat un raport la această temă.

✚ În cadrul Zilelor Libertății Presei 2025, pe parcursul lunii mai API a organizat și desfășurat, de sine stătător sau împreună cu alte organizații neguvernamentale de media, un șir de activități de promovare a libertății presei și a drepturilor jurnaliștilor.



✚ În campania „Jurnaliștii riscă pentru adevăr. Cu toții riscăm dacă nu-i protejăm” au fost realizate și publicate cinci videouri despre atacurile asupra jurnaliștilor. Jurnaliștii care au fost atacați în ultimul an au povestit despre provocările cu care se confruntă și cum reacționează la intimidări.



ORGANIZAȚIE CARE PROMOVEAZĂ POLITICI PUBLICE
PENTRU DEZVOLTAREA MASS-MEDIEI INDEPENDENTE

✚ În 2025, API a continuat activitățile de advocacy pentru îmbunătățirea cadrului legal de reglementare a activității mass-media:

- Experții API sunt membri ai grupului de lucru pe lângă Comisia pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a Parlamentului R. Moldova și au participat la elaborarea/avizarea unor proiecte de legi și alte documente de politici publice pentru dezvoltarea mass-mediei (proiectul noii legi a mass-mediei; modificări la Codul serviciilor media audiovizuale). În 2025 Parlamentul a inițiat procesul de elaborare a unui proiect de lege pentru modificarea unor acte normative pe aspecte ce țin de sporirea măsurilor de siguranță și protecție a jurnaliștilor.
- API a coordonat organizarea, sub egida Consiliului de Presă, a Forumului Mass-Media 2025, în parteneriat cu CJI și APEL, în cadrul căruia a fost evaluată

situația mass-mediei din R. Moldova, au avut loc mai multe dezbateri pe teme actuale pentru comunitatea jurnalistică și ateliere de profesionalizare cu experți din țară și de peste hotare, a fost adoptată Rezoluția Forumului.

○ Diferite **organizații internaționale, ambasade și reprezentanțe străine solicită cu regularitate informații de la API privind situația mass-mediei și procesele democratice, invită sau vizitează API, citează organizația noastră în rapoartele și note informative pe care le elaborează.**



ORGANIZAȚIE CARE FACILITEAZĂ ACCESUL LA SPRIJIN PUBLIC PENTRU MASS-MEDIA DE CALITATE

✚ În anul 2025 API și-a consolidat poziția de **organizație-cheie în asigurarea funcționării unor mecanisme de suport din surse publice pentru dezvoltarea mass-mediei:**

- Astfel, 2025 a fost primul an când instituțiile mass-media au putut beneficia de subvenții conform **Legii cu privire la Fondul pentru subvenționarea mass-mediei** (Legea nr. 50/2024), promovată de API și elaborată cu participarea experților organizației noastre. Fondul reprezintă un mecanism de susținere financiară a sectorului media pe domenii prioritare, stabilite de Ministerul Culturii după consultări cu organizațiile neguvernamentale media reprezentative. Evaluarea cererilor de finanțare și gestionarea surselor Fondului este realizată de un **Consiliu de Experți, format din reprezentanți ai societății civile și ai profesioniștilor media**. Domeniile-prioritare în 2025 au fost:
 - promovarea imaginii Republicii Moldova, a valorilor naționale și a statului de drept, a democrației și a integrării europene;
 - domenii de interes social general: cultura autohtonă, memoria istorică, sport, protecția mediului, specific și produs local;
 - incluziune și coeziune socială (inclusiv produse mediatice în limbile minorităților naționale);
 - investigații jurnalistice;
 - alfabetizare informațională și media, educație electorală, combaterea propagandei și a dezinformării;
 - subvenționarea produselor media și coproducțiilor media locale/regionale;
 - fortificarea capacităților instituțiilor media pentru asigurarea independenței editoriale și economice (dezvoltarea cadrului de politici interne, activități de formare continuă, activități de mentorat).
- În 2025 Ministerul Culturii a organizat **două concursuri pentru acordarea subvențiilor din fonduri publice** (în aprilie 2025 și iulie 2025). La primul concurs au fost depuse 25 de proiecte, iar după evaluare [au fost aprobate](#) pentru finanțare **15 proiecte, cu un buget total de 4,529.300 MDL**, inclusiv două proiecte depuse de redacții membre API: proiectul „Revista NATURA - o punte între ecologie, cultură și patrimoniu” al revistei „Natura” (211.500 MDL) și proiectul „Mediul în dezbateri - conștientizare prin dialog spre integrare Europeană!” al postului de radio ECO FM (214.420 MDL). La cel de-al doilea concurs au fost depuse 31 de proiecte, [fiind aprobate](#) pentru finanțare **8 proiecte în sumă totală de 6,712.237 MDL**, inclusiv două proiecte depuse de redacții membre API: proiectul „Satele care țin Moldova vie” al postului de

televiziune Studio-L (248.602 MDL) și „Drumul spre Europa trece prin localitatea mea” al redacției „Expresul” (250.000 MDL).

- În 2025, API a continuat să ofere suport Guvernului R. Moldova la implementarea **Mecanismului de finanțare a distribuirii presei scrise din Republica Moldova**. În particular, API a monitorizat publicațiile beneficiare, în temeiul căreia Consiliul de examinare și selecție (CES) a aprobat sumele care au fost transferate din bugetul public de către Ministerul Culturii pentru distribuția ziarelor de către Întreprinderea de Stat „Poșta Moldovei”.

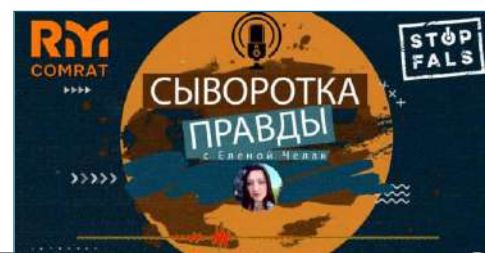


ORGANIZAȚIE-LIDER ÎN COMBATERICA DEZINFORMĂRII ȘI STIMULAREA GÂNDIRII CRITICE

În 2025 a crescut eficiența API ca **organizație-lider în combaterea dezinformării și promovarea consumului critic de informații prin Campania împotriva informației false și tendențioase STOP FALS!** - cea mai complexă și dinamică activitate a societății civile în acest domeniu.



- Pe parcursul anului 2025, Departamentul STOP FALS al API și colaboratorii regionali ai campaniei au organizat și desfășurat, în total, **185 întâlniri** de promovare a gândirii critice și dezbateri la tema dezinformării cu **consumatorii de produse media** din diferite regiuni (*în medie, o întâlnire o fiecare două zile!*), **9 dezbateri în centrele raionale** la tema implicării în prevenirea dezinformării, **8 întâlniri regionale cu angajații Î. S. „Poșta Moldovei”, 5 întâlniri cu tinerii** care urmau să-și exercite în premieră votul la alagerile parlamentare, **un ciclu de ateliere** pentru consumatorii de informații și colaboratorii/partenerii din regiuni.
- Au fost elaborate și editate **pagini tematice, broșuri, pliante de educație digitală și promovare a gândirii critice, inclusiv în alegeri**. Produsele au fost distribuite la evenimentele organizate de API și în localitățile rurale cu ajutorul colaboratorilor campaniei STOP FALS, oferite la solicitare partenerilor din alte organizații neguvernamentale.
- A avut loc un **concurs pentru tineri** cu genericul „Un vot informat pentru un viitor mai bun”.
- În 2025, echipa portalului Stopfals.md a **documentat și a publicat 155 de articole** tematice și analize de dezmințire a falsurilor. Departamentul STOP FALS a elaborat și promovat **151 de videouri** despre falsurile și speculațiile din spațiul public, dar și de promovare a gândirii critice. Au fost produse și diseminate alte materiale (**alerte, cartoane, caricaturi, teste etc.**).
- În campania electorală pentru alegerile parlamentare 2025, declarațiile participanților la dezbaterile electorale de la Radio Moldova și Moldova 1 au fost verificate în timp real de jurnaliștii verificatori de fapte și colaboratori ai portalului Stopfals.md, fiind difuzate în direct la postul public de televiziune **6 ediții ale emisiunii „Checkathon STOP FALS”**. Realizarea acestui proiect a fost parțial finanțată din sursele proprii ale API.
- În cadrul parteneriatului cu **Radio Moldova Comrat**, din iulie 2025 STOP FALS susține realizarea emisiunii săptămânale de fact-checking „**Sîvorotka pravdy**” pentru dezmințirea falsurilor și narațiunilor propagandistice distribuite în autonomia găgăuză.



- Reamintim, portalul Stopfals.md este singurul semnatar din R. Moldova al Codului de principii al celei mai mari și prestigioase rețele de verificare a faptelor din lume: **International Fact-Checking Network (IFCN)**. În octombrie 2025 calitatea de semnatar IFCN [a fost reconfirmată](#).
- În colaborare cu Grupul East StratCom din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă a continuat **monitorizarea site-urilor cu politică editorială pro-Kremlin** pentru identificarea narațiunilor false și speculative.
- Din iulie 2022, **API/Stopfals.md** a devenit **partener de verificare a datelor în Moldova pentru compania META/Facebook**, iar în 2025 contractul a fost prelungit pentru încă un an.



ORGANIZAȚIE ACTIVĂ ÎN PROMOVAREA INTEGRITĂȚII ȘI COMBATAREA CORUPȚIEI

API promovează constant integritatea în serviciul public și lupta împotriva corupției, stimulând jurnalismului de investigație și monitorizând utilizarea surselor publice.

- În anul electoral 2025, API a relansat campania „**Pentru un Parlament Curat**”, în cadrul căreia jurnaliștii de investigație au documentat și au fost publicate **50 de profiluri ale candidaților la funcția de deputat în Parlamentul Republicii Moldova** și alte **46 profiluri ale deputaților aleși**. Campania „Pentru un Parlament Curat” a inclus și alte activități, campania continuă în 2026.
- A fost editată a șaptea ediție a „**Cărții Negre a risipei banilor publici în Republica Moldova**”, în care sunt incluse investigații jurnalistice din ultimul an despre irosirea și delapidarea banilor publici, inclusiv din fondurile europene.
- S-a desfășurat a **opta ediție a concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului”**. Autorii celor mai bune investigații au fost premiați.
- A început publicarea unui ciclu de articole de promovare a avertizorilor de integritate.
- Portalul anticorupție **Moldovacurata.md** a continuat să publice informații și **investigații** care vizează integritatea persoanelor cu funcții publice și neregulile în achizițiile publice. În total, în 2025 portalul a publicat **118 materiale**, inclusiv profiluri, investigații, alte articole.



ORGANIZAȚIE DEDICATĂ DEONTOLOGIEI JURNALISTICE ȘI DREPTURILOR OMULUI

În 2025, API a asigurat activitatea eficientă a Consiliului de Presă ca structură națională de autoreglementare jurnalistică.

- În calitate de organizație care asigură Secretariatul Consiliului de Presă, în 2025 API a **tipărit Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova** (în versiune actualizată la Forumul Mass-Media 2024), și l-a distribuit redacțiilor, jurnaliștilor, facultăților de jurnalism și altor persoane/organizații interesate.
- A fost elaborat [Regulamentul privind Registrul semnatarilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova](#), aprobat de fondatorii Consiliului de Presă în februarie 2025, care stabilește conținutul, modul de întocmire, de evidență și de actualizare a acestui registru public.

- În anul 2025, Consiliul de Experți și Experte al Consiliului de Presă a examinat **49 de plângeri și sesizări, autosesizându-se în alte patru cazuri. Au fost emise 69 de decizii care au vizat 38 de redacții.** Patru decizii au fost contestate la fondatorii Consiliului care, însă, le-a respins. Totodată, Consiliul de Experți și Experte a examinat **26 de cereri de includere în Registrul semnatarilor Codului deontologic al jurnalistului**, fiind emise deciziile corespunzătoare.
- În august 2025, Secretariatul Consiliului de Presă a transmis Ministerului Culturii **nota de evaluare a respectării normelor deontologice** de către cele 31 de redacții care au depus proiecte la al doilea concurs pentru acordarea subvențiilor din fonduri publice.
- API continuă să stimuleze **cele mai bune practici jurnalistice de promovare profesionistă a drepturilor omului, diversității și incluziunii.**

PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN ANUL 2025

(inclusiv proiecte începute în anii precedenți sau care vor continua în anii următori)

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat 2025
„Jurnaliștii pentru diversitate și incluziune: responsabilitate și angajament”	Guvernul Elveției și Suedia, prin intermediul Fundației Est Europene	01.02.2022 - 30.04.2025	MDL 4,840,664.00 / MDL 656.048,20

Scopul proiectului: Consolidarea capacității mass-media și stimularea celor mai bune practici jurnalistice de promovare profesionistă a diversității și incluziunii.

Activități desfășurate în 2025:

- La 7 februarie 2025 a avut loc [prezentarea publică a raportului de monitorizare nr.3](#) din perspectiva diversității și incluziunii sociale. Au fost monitorizate, 20 instituții media, inclusiv 6 membri API. Evenimentul a avut loc la Chișinău, cu participarea a 22 de jurnaliști și alți colaboratori media. Autoare raport: **Natalia Porubin**, expertă media.
- [Evenimentul de finalizare](#) a programului a avut la Chișinău pe 4 aprilie 2025, cu participarea a 35 jurnaliști și alți colaboratori media, inclusiv 6 membri API. Facilitatori: **Alina Radu** (expertă media), **Ștefan Popov** (psiholog), **Tudor Onofrei** și **Victoria Boțan** (Asociația „Motivație”).
- În cadrul proiectului a fost elaborat și pus la dispoziția redacțiilor un [Checklist pentru jurnaliștii](#) (set de întrebări și răspunsuri adresat redacțiilor și jurnaliștilor care își propun să relateze profesionist și deontologic despre grupurile vulnerabile).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„TRIMEDIA - Jurnalism de încredere, media de impact, comunități implicate”	Uniunea Europeană, prin DW Akademie (Germania)	01.02.2024 - 31.01.2026	€211,859.00 / €136.658,42

Scopul proiectului: Contribuție la crearea unui ecosistem informațional sigur, cu o mass-media puternică în calitate de monitor al schimbărilor democratice, construind astfel o societate democratică rezilientă în Republica Moldova.

Activități desfășurate în 2025:

- A fost implementat Programul de asistență în domeniul securității pentru media și jurnaliști în câteva etape:

- o asistență in-house pentru patru redacții (inclusiv o redacție membră API), oferită de experții Viorel Frunză (R. Moldova) și Myhailo Koltsov (Ucraina);
- o donatie de echipamente de securitate pentru 10 redacții (inclusiv 4 redacții membre API), care îi vor ajuta să fie mai autonomi, eficienți și în siguranță. Suma totală a donației - 11.691 Euro (Anexa nr.1)



- A fost creată Celula de Comunicare de Criză (CCC) Soroca și desfășurate cinci instruirii la tema comunicării de criză pentru cei 11 membri ai CCC (inclusiv 2 reprezentanți ai unei redacții membre API). Instruirile au fost organizate în martie-aprilie 2025 cu participarea mai multor experți naționali și internaționali: Ludmila Andronic (R. Moldova), Suzanne Moll (Danemarca), Patrick Batarilo (Germania), Liana Khachatryan (Armenia).
- În iunie-august 2025, membrii CCC Soroca au realizat mai multe produse și au desfășurat activități la tema „Siguranța ta - responsabilitatea ta”, în contextul

dezastrelor naturale și a celor provocate de om, inclusiv:

- o materiale informative cu sfaturi practice în caz de cutremur/alunecare de teren, inundații/incidente acvatiche sau când sunt depistate obuze sau muniții neexplodate;
- o două atelieri cu bibliotecarii și asistenții sociali din raionul Soroca, care au contribuit la distribuția materialelor informative în localitățile raionului.
- o o activitate de informare la Azilul pentru persoane în vârstă și cu dizabilități din Bădiceni și un eveniment cu participarea reprezentanților comunității rome din Soroca;
- o un eveniment de informare la tabăra pentru copii din s. Volovița, raionul Soroca, în parteneriat cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență Soroca.
- La 9-10 octombrie 2025 a avut loc un eveniment de schimb de experiență dintre membrii CCC din Ungheni, Căușeni și Soroca, create de API în ultimii ani. Au participat 30 de persoane, inclusiv 5 reprezentanți ai redacțiilor membre API.
- În cadrul proiectului, a fost Implementat un



program de granturi pentru organizații neguvernamentale de media locale și instituții mass-media locale, pentru producerea conținutului media pe teme de interes public la nivel local/regional: coeziunea socială, apărarea drepturilor omului și ale minorităților, lupta împotriva corupției. Au fost desemnate 5 redacții câștigătoare (inclusiv 2 redacții membre API): Albasat TV (Nisporeni), AO Pilgrim-Demo/Nokta.md (Comrat), AO Informedia/Studio-L (Căușeni), AO Vocea Nordului/Nordinfo.md (Bălți) și BAS TV (Basarabeasca). În perioada martie-august 2025, redacțiile au realizat, în total, 61 de produse media (articole, podcasturi, reportaje și emisiuni etc.) și au organizat șapte evenimente publice. Suma totală a granturilor oferite: 29.952 EUR.

- A continuat programului de suport psihologic pentru jurnaliștii din Republica Moldova. În ianuarie-decembrie 2025, 43 de jurnaliști au beneficiat de 306 consultații psihologice. În total, în cadrul proiectului, peste 400 de consultații psihologice gratuite au fost oferite membrilor echipelor redacționale, personalului non-editorial al instituțiilor media și liber profesioniștilor, care se confruntau cu anumite dificultăți de ordin



CIAȚIA PRESEI INDEPENDENTE (API)

ort anual 2025

psihologic cauzate de un volum de lucru tot mai mare, stres constant, anxietate și altele.

- În cadrul proiectului au fost realizate/procurate un șir de materiale distributive:

- patru pliante în limbile română și romani cu sfaturi practice în caz de cutremur, inundații, incendii sau când sunt depistate obuze sau muniții neexplodate, distribuite la cel puțin 4000 de persoane din raionul Soroca;
- 10 ediții ale buletinului electronic [Unde tragem linia?](#), dedicat jurnaliștilor, cu informații și sfaturi utile privind securitatea fizică, digitală și psihologică, inclusiv în situații de risc;
- au fost procurate și adaptate 241 de [jocuri de masă](#) pentru copii la tema siguranței în contextul dezastrelor naturale și a celor provocate de om, donate la circa 140 de biblioteci publice din raioanele Soroca, Ungheni și Căușeni;
- [opt materiale video](#) de promovare a activităților și rezultatelor proiectului.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Monitorizarea și analiza informațiilor media”	SA European Service Network	26.06.2024 - 25.06.2026	€39,360.00 / €11,936.76

În baza unui contract cu European Service Network, API transmite date și informații pentru Grupul East StratCom din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă. Astfel, două colaboratoare API monitorizează mass-media cu politică editorială pro-Kremlin, analizează datele și elaborează rapoarte săptămânale.

Sunt monitorizate narativele propagandistice referitoare la războiul Rusiei împotriva Ucrainei, periodic este monitorizată reflectarea altor subiecte sau evenimente speciale.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Comunități locale din Moldova implicate în combaterea dezinformării”	UK's Foreign Commonwealth and Development Office (FCDO) prin Institute for War and Peace Reporting (IWPR)	01.07.2024 - 28.02.2025	£80,561.00/ £39.789,49

Scopul proiectului: Prevenirea și combaterea dezinformării, promovarea gândirii critice printre locuitorii R. Moldova prin distribuirea de informații și întâlniri tematice organizate în comunități de către colaboratorii Campaniei STOP FALS!, consolidarea capacității profesioniștilor din diferite domenii de a preveni și combate dezinformarea prin organizarea unor discuții tematice.

Activități desfășurate în 2025:

- Opt întâlniri cu angajații Întreprinderii de Stat „Poșta Moldovei” din diferite raioane/regiuni pentru consolidarea cunoștințelor și capacităților acestora de combatere a dezinformării, în total 749 de participanți. Discuțiile au fost moderate de jurnaliștii-verificatori de fapte Lilia Cravenco (Zaharia) și Piotr Garcu:

- 28 ianuarie 2025, **Orhei**: 99 lucrători poștali din raioanele Orhei, Rezina, Telenești, Călărași și Criuleni;
- 29 ianuarie 2025, **Hâncești**: 112 lucrători poștali din raioanele Hâncești, Cimișlia, Leova, Basarabeasca și Nisporeni;
- 31 ianuarie 2025, **Comrat**: 58 lucrători poștali din UTA Găgăuzia și raionul Taraclia;
- 31 ianuarie 2025, **Florești**: 44 lucrători poștali;
- 24 februarie 2025, **Căușeni**: 134 lucrători poștali din raioanele Căușeni, Ștefan Vodă și Cimișlia;
- 25 februarie 2025, **Cahul**: 101 lucrători poștali din raioanele Cahul, Cantemir și Taraclia;
- 26 februarie 2025, **Edineț**: 101 lucrători poștali din raioanele Edineț și Dondușeni;
- 27 februarie 2025, **Râșcani**: 100 lucrători poștali din raioanele Râșcani și Drochia.



● **10 întâlniri cu consumatorii de produse media din diverse regiuni ale R. Moldova, organizate de către colaboratorii Campaniei STOP FALS, în total, 256 de participanți:**

- 9 ianuarie 2025: **satul Grigorievca, raionul Căușeni**, 15 participanți;
- 24 ianuarie 2025: **satul Hârtopul Mic, raionul Criuleni**, 59 de participanți;
- 30 ianuarie 2025: **orașul Călărași**, 27 de persoane aflate la Centrul pentru refugiați;
- 31 ianuarie: **satul Cărpineni, raionul Hâncești**, 23 de angajați ai spitalului local;
- 7 februarie 2025: **satul Grigorăuca, raionul Sîngerei**, 19 participanți;
- 19 februarie 2025: **orașul Biruința, raionul Sîngerei**, 23 de participanți;
- 25 februarie 2025: **satul Limbenii Noi, raionul Glodeni**, 15 participanți;
- 28 februarie 2025: **satul Mașcăuți, raionul Criuleni**, 26 de participanți;
- 28 februarie 2025: **satul Buda, raionul Călărași**, 26 de participanți;
- 28 februarie 2025: **satul Egorovca, raionul Fălești**, 23 de participanți.





- În cadrul proiectului au fost realizate următoarele produse:
 - o ediție a paginii tematice „Gândește critic!”, în limbile română și rusă, care a fost inserată în nouă ziare cu distribuție națională și regională (inclusiv 7 membri API): Ziarul de Gardă, Gazeta Satelor, SP/Sputnik pensionera, Ecoul Nostru, Expresul, Est-Curier, Unghiul, Opinia Liberă, Glia Drochiană;
 - o ediție a broșurii tematice „STOP FALS! Gândește critic!”, în limbile română și rusă, tiraj - 2.000 de exemplare, distribuite de colaboratorii STOP FALS în peste 20 de raioane ale țării;
 - șapte articole de dezmințite a narațiunilor false și propagandistice, publicate pe Stopfals.md.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Inițiativă de educație media și informațională (MILI) în Republica Moldova”	Ministerul Federal al Afacerilor Externe al Germaniei prin DVV International Moldova	01.08.2024 - 31.12.2025	€120,509.75 / €86,733.75

Proiect implementat de DVV International în parteneriat cu API și Centrul Media pentru Tineri (CMT).

Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței societății moldovenești față de propaganda rusească și informațiile false.

Activități desfășurate în 2025:

- Activități de instruire pentru cei 43 de formatori locali ai proiectului, desfășurate la Bălți, trainere - Natalia Grîu și Viorica Zaharia, inclusiv: un training (24-26 ianuarie 2025) și două ateliere (10 mai și 17 mai 2025). Facilitatorii au beneficiat și de un program de mentorat.
- 87 de ședințe tematice de educație media și informațională în 22 de localități din nouă raioane din nordul R. Moldova, cu participarea a 1.379 de adulți în vârstă de peste 35 de ani. Evenimentele de educație media au avut loc în următoarele localități:
 - Pelinia, Chetrosu, Șuri (Drochia),
 - Balatina (raionul Glodeni),
 - Călinești, Izvoare, Risipeni (Fălești),
 - Brătușeni, Cupcini (Edineț),
 - Visoca, Schineni, Rublenița (Soroca),
 - Larga, Tabani (Briceni),
 - Zăicani, Văratice, Costești (Râșcani),
 - Țaul, Cernoleuca (Dondușeni),
 - Ocnița, Otaci, Hădărăuți (Ocnița).
- Nouă dezbateri publice cu genericul „Care este rolul meu în prevenirea dezinformării?”, la care au participat 386 de persoane. Dezbaterile s-au desfășurat în centrele raionale, după cum urmează:
 - 3 octombrie 2025, Dondușeni, 47 de participanți,



- 11 octombrie 2025, Ocnița 33 de participanți,
- 12 octombrie 2025, Drochia, 35 de participanți,
- 17 octombrie 2025, Râșcani, 54 de participanți,
- 25 octombrie 2025, Fălești, 44 de participanți,
- 25 octombrie 2025, Glodeni, 31 de participanți,
- 7 noiembrie 2025, Edineț, 37 de participanți,
- 7 noiembrie 2025, Briceni, 37 de participanți,
- 8 noiembrie 2025, Soroca, 68 de participanți.



- În cadrul proiectului au fost realizat un **film documentar** despre impactul campaniilor de dezinformare asupra cetățenilor R. Moldova și soluțiile de educație media la nivel local, difuzat de câteva posturi TV și portaluri naționale și regionale. De asemenea, a fost realizată o **ediție a emisiunii „Bună seara”** cu Mircea Surdu de la postul public de televiziune Moldova 1 (difuzată pe 13 noiembrie 2025).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Răspuns rapid la dezinformare cu videoclipuri STOP FALS”	International Media Support (IMS), Danemarca	01.09.2024 - 30.08.2025	€66,750.00/ €56,419.96

Scopul proiectului: Contribuție la consolidarea rezilienței populației la dezinformare prin conținut inovator bazat pe fapte și promovat pe rețelele sociale.

Activități desfășurate în 2025:

- Au fost **produse și distribuite/promovate 40 de videoclipuri** de diferite complexitate și format care dezminț falsurile distribuite în spațiul public de către diverse persoane, inclusiv politicieni, narațiunile propagandistice și mesajele de justificare a agresiunii militare ruse împotriva Ucrainei; videoclipuri explicative cu



recomandări cum să identificăm dezinformările, să alegem surse media fiabile, să dezvoltăm gândirea critică etc.; Vox populi cu diferite categorii de cetățeni etc.

- Începând cu 2024 și pe întreg parcursul anului 2025, API a colaborat cu caricaturistul Alex Bureț la realizarea unor caricaturi și comicsuri care iau în derâdere narațiunile false și pe promotorii acestora. În 2025, au fost realizate și promovate inclusiv pe rețelele sociale 12 caricaturi.



- Au fost realizate ciclurile de materiale video scurte „Profil de propagandist”, în care sunt prezentați agenții de influență rusească în Moldova și dezinformarea intenționată distribuită de aceștia, și „Ce urmăresc propagandiștii...”, în care cunoscuți experți din R. Moldova explică ce scopuri urmăresc propagandiștii care dezinformează sau speculează pe diferite teme și subiecte.
- Începând cu luna mai 2025, echipa Departamentului STOP FALS al API a fost completată cu o coordonatoare care se ocupă exclusiv de analiza datelor și raportarea falsurilor. Prin comunicarea directă și constantă cu platformele mari de social media, sunt semnalate mai operativ conținuturile false și manipulative, solicitându-se măsuri tehnice urgente pentru limitarea răspândirii acestora.
- În 2025 către compania Meta au fost transmise 148 de semnale (astfel, circa o mie de postări de pe Facebook și Instagram au fost raportate în baza articolelor, alertelor și videourilor realizate de STOP FALS).
- Urmare a semnalelor transmise de Departamentul STOP FALS al API, în 2025 au fost eliminate zeci de conturi și postări care aveau drept scop răspândirea agresivă a dezinformărilor și narațiunilor pe TikTok despre „atragera în război și militarizarea Republicii Moldova”, „pierderea neutralității”, despre asocierea guvernării și UE cu agenda LGBTQ+ etc. După raportările STOP FALS, de pe TikTok a fost eliminat videoul fals, creat cu inteligența artificială, în care președinta Comisiei Electorale Centrale ar fi declarat că „interferența unei țări precum Franța în alegerile noastre nu este considerată interferență externă”. La fel, a fost eliminat contul de TikTok al propagandistei Tatiana Costa. Au fost eliminate mai multe videouri care promovau falsul că președinta M. Sandu ar fi cumpărat material biologic de la actori celebri (vedete gay).
- În septembrie 2025, în timpul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, după semnalele STOP FALS, au fost eliminate de pe TikTok peste 1800 de postări cu hashtag-ul #alegmoldova, care conțineau falsuri despre scrutin, inclusiv deepfake-uri.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Educația Media Interactivă: Gamificare și Provocări pentru Generația Digitală”	Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD)	07.11.2024 - 28.02.2025	MDL 622,720.00/ MDL 206,803.83

Proiect de parteneriat, implementat de API și portalul Agora.md (Interact Media SRL)

Scopul proiectului: Crearea unui sistem educațional interactiv care să ajute tinerii și utilizatorii platformelor Agora.md și Stopfals.md să-și dezvolte gândirea critică și abilitățile de evaluare a informațiilor prin intermediul jocurilor și testelor de tip quiz, cu focus special pe dezinformare și discursul de ură.

Activități desfășurate în 2025:

- A fost dezvoltată o platformă de testare „Cât de greu ești de manipulat?” - chestionare online, cu trei niveluri, fiecare conținând 10 întrebări cu explicații detaliate.

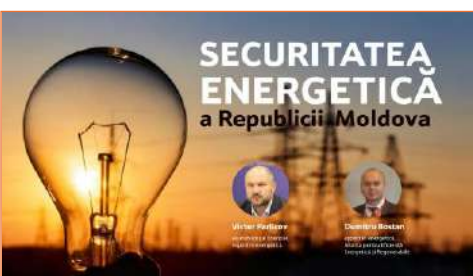


Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Informare pentru consolidarea rezilienței și a securității informațiilor”	NATO Public Diplomacy Division	20.12.2024 - 31.03.2025	€15,000.00/ €15,000.00

Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței și a securității informaționale a cetățenilor moldoveni în contextul amenințării crescânde, a campaniilor concertate de dezinformare și a atacurilor informaționale din afara țării.

Activități desfășurate în 2025:

- Au fost documentate, publicate și promovate **10 articole care dezminț narațiunile și/sau speculațiile false privind securitatea națională**, cooperarea militară a Republicii Moldova cu țările vecine, NATO și alte structuri de securitate regionale și internaționale, inclusiv cu contribuția unor experți în domeniul securității.
- A fost realizat și promovat un **ciclu de cinci videoclipuri scurte care demontează cele mai virale falsuri la tema securității**.
- Cu ajutorul experților în domeniu, au fost documentate **șase materiale informativ-explicative despre rolul, funcționarea și importanța sistemului de securitate în consolidarea independenței țării și asigurarea libertăților și bunăstării cetățenilor**. Materialele au fost publicate și promovate de redacțiile membre și parteneri API (10 portaluri și ziare).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Monitorizarea atacurilor asupra jurnaliștilor”	Fundația „Justiție pentru Jurnaliști” (Marea Britanie)	01.01.2025 - 31.12.2025	€3,000.00 / €1,173.78

În parteneriat cu Fundația internațională „Justice for Journalists” („Justiție pentru Jurnaliști”) API completează o bază de date a atacurilor împotriva jurnaliștilor și elaborează rapoarte anuale privind atacurile asupra colaboratorilor media. Metodologia include trei tipuri principale de atacuri împotriva lucrătorilor media: atacuri fizice și amenințări la viață, libertate și sănătate; atacuri și amenințări de natură non-fizică și/sau în spațiul virtual; atacuri prin utilizarea mecanismelor legale și/sau economice.

Activități desfășurate în 2025:

- Pe 2 aprilie 2025 a fost lansat [Raportul privind atacurile asupra colaboratorilor mass-media din Republica Moldova în anul 2024](#). Astfel, în 2024 în țara noastră au fost semnalate 66 de atacuri/amenințări la adresa profesioniștilor mass-media, cu 23 mai multe decât în anul precedent. Cele mai multe atacuri au fost semnalate în campania electorală 2024.
- Majoritatea absolută (85% din total) au fost atacuri și amenințări non-fizice și/sau în spațiul cibernetic, inclusiv: intimidare, presiune, atacuri în spațiul cibernetic, defăimare, calomnie, amenințări cu violență și moarte, atacuri cibernetice și de tip DDoS asupra platformelor media etc.
- În 2024, au fost atacați sau amenințați angajații de la 18 instituții media. Cele mai frecvente ținte au fost colaboratorii TV8/Tv8.md - 18 incidente raportate; Ziarul de Gardă/ZdG.md - 10 atacuri; Jurnal TV/Jurnal.md - 8 atacuri; Centrul de investigații jurnalistice/Anticorupție.md și Nokta.md - câte 5 atacuri.



În 2025 Parlamentul R. Moldova a inițiat procesul de elaborare a unui proiect de lege pentru modificarea unor acte normative pe aspecte ce țin de sporirea măsurilor de siguranță și protecție a jurnaliștilor.

Notă: Raportul privind atacurile asupra jurnaliștilor în 2025 va fi lansat în aprilie 2026.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Consolidarea rezilienței în Moldova” (BRIM)	Uniunea Europeană, implementat de Institute for War and Peace Reporting (IWPR) în parteneriat cu API	21.01.2025 - 18.06.2026	€91,522.00 / €64,897.28

Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței cetățenilor R. Moldova față de dezinformare.

Activități desfășurate în 2025:

- Activități de instruire pentru colaboratorii Campaniei STOP FALS (5 aprilie 2025 - training cu 24 de participanți; 13 septembrie 2025 - atelier cu 23 de participanți).



- Colaboratorii regionali STOP FALS au organizat și desfășurat 68 de întâlniri de promovare a gândirii critice cu consumatorii media, în special din mediul rural, din diferite localități ale raioanelor: Râșcani, Ocnița, Glodeni, Drochia, Dondușeni, Soroca, Fălești, Florești, Sîngerei, Călărași, Ungheni, Rezina, Telenești, Hîncești, Leova, Cimișlia, Căușeni, Cahul, Cantemir, Taraclia, Vulcănești. Numărul total al participanților la întâlniri a fost de 1.262 de oameni.
- A fost editat pliantul informativ „Ce este dezinformarea și cum ne protejăm de ea”, în limbile română și rusă, tiraj - 6.000 de exemplare). Pliantul a fost distribuit de colaboratorii regionali STOP FALS.
- Au fost realizate și promovate pe rețelele sociale 39 de videoclipuri scurte de dezmințire a unor informații false din diverse domenii.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
<u>„Mass-media independentă și rezilientă pentru cetățeni informați”</u>	Uniunea Europeană prin People in Need Moldova	01.02.2025 - 31.08.2025	MDL 385,420.98 MDL 385,328.98

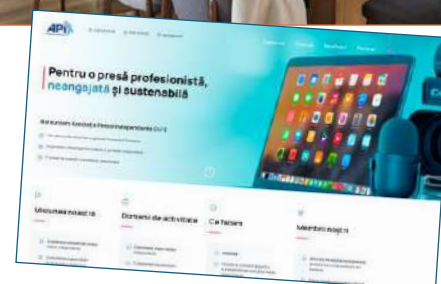
Scopul proiectului: Consolidarea capacităților API în domeniile advocacy și managementul organizațional pentru a răspunde eficient provocărilor și nevoilor în continuă schimbare ale mass-mediei independente din Republica Moldova.

Activități desfășurate în 2025:

- Instruiri pentru echipa API în domeniile: advocacy, time management, monitorizarea și evaluarea proiectelor (15-16 mai 2025, 12 angajați din cele patru departamente ale organizației, experți: Marina Covalciuc și Florin Gîscă; 3-4 iulie 2025, 10 colaboratori API, expertă: Ecaterina Vieru).
- Evenimente informale de prezentare și networking cu potențiali noi membri API. Au fost organizate trei ședințe cu genericul „API Brunch” (27, 28 și 29 mai 2025, cu participarea a 24 de manageri și redactori, reprezentând nouă redacții ne-membre API și trei redacții membre). Discuțiile s-au concentrat pe principalele provocări cu care se confruntă mass-media în 2025 și pe modul în care acțiunile colective pot crește impactul jurnalismului independent. Mai mulți participanți și-au exprimat interesul de a adera la rețeaua API.



- Au fost elaborate și tipărite două pliante promoționale despre misiunea, activitățile, serviciile și oportunitățile de aderare la API.
- Pentru a spori vizibilitatea organizației, a fost elaborată și platforma online [„Noi suntem API”](#), în limbile română și engleză.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
<u>„Sprijin pentru implementarea Mecanismului de finanțare a distribuției publicațiilor periodice și dialoguri de politici pentru reziliența media în Moldova”</u>	International Media Suport (IMS), Danemarca	01.02.2025 - 31.08.2025	€42,000.00/ €42,000.00

Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței informaționale a cetățenilor R. Moldova în contextul alegerilor parlamentare 2025, prin susținerea presei scrise independente și promovarea unui conținut media etic, divers și adaptat nevoilor societății.

Activități desfășurate în 2025:

- **Consultări pentru îmbunătățirea Mecanismului de finanțare a distribuției publicațiilor periodice**, creat în 2024 pentru a sprijini presa scrisă afectată de majorarea masivă a tarifelor de distribuție (cca 340%). API a avut un rol esențial în organizarea dialogului dintre autorități și redacții pentru menținerea sprijinului din surse publice a distribuției presei scrise de calitate. La 6 august 2025, Guvernul [a aprobat](#) Mecanismul pentru anul 2025, inclusiv procedurile de selecție și monitorizare a beneficiarilor.
- **Monitorizarea publicațiilor beneficiare, evaluarea rezultatelor monitorizării și adoptarea deciziilor.** În 2025, au solicitat includerea în lista beneficiarilor Mecanismului de finanțare a distribuției publicațiilor periodice 14 redacții regionale și naționale, fiind acceptate pentru monitorizare 13 redacții („Făclia” a fost exclusă deoarece nu corespundea criteriilor stabilite în hotărârea Guvernului). Pe 26 august 2025, după analiza rapoartelor de monitorizare elaborate de API, Consiliul de Examinare și Selecție (CES), constituit prin [ordinul](#) ministrului Culturii, a aprobat inițial includerea în lista beneficiarilor a doar 11 publicații periodice, însă cele două redacții respinse au contestat decizia CES, iar Comisia de Contestații (CC) a acceptat includerea acestora în lista finală a beneficiarilor. Astfel, în anul 2025 cele **13 redacții beneficiare (inclusiv 8 membre API)** au fost:
 - „Est Curier” (Criuleni),
 - „Expresul” (Ungehni),
 - „Sputnik Pensionera” (Bălți),
 - „Ziarul de Gardă”,
 - „Unghiul” (Ungheni),
 - „Gazeta Satelor”,
 - „Natura”,
 - „Ecoul Nostru” (Sîngerei),
 - „Opinia Liberă” (Orhei),
 - „Literatura și Arta”,
 - „Ziarul Nostru” (Soroca),
 - „Veteranul”,
 - „Acasă” (Șoldănești).

În total, în baza deciziilor CES, prin intermediul Ministerul Culturii, **pentru distribuția în 2025 a celor 13 ziare beneficiare ale Mecanismului, a fost transferată către Î. S. „Poșta Moldovei” suma de 10,304,550.90 lei.** Sumele au variat în funcție de tirajul și periodicitatea apariției ziarelor beneficiare (*Anexa nr. 2*).

- Pe 11 iunie 2025, API și IMS au organizat la Chișinău conferința internațională „Integritatea electorală a Republicii Moldova în 2025: Noi provocări pentru mass-media”. La conferință au participat 104 persoane din mai multe țări: jurnaliști, experți naționali și internaționali, diplomați, reprezentanți ai autorităților, autorităților de reglementare, ai societății civile și mediului academic, bibliotecari etc. S-a discutat despre riscurile dezinformării și vulnerabilitățile proceselor democratice, inclusiv a alegerilor, despre rolul autorităților, al mass-media și societății civile pentru asigurarea integrității alegerilor etc.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Împuternicirea și implicarea cetățenilor pentru reducerea dezinformării” (BRIC)	Guvernul Norvegiei prin Institute for War and Peace Reporting (IWPR)	15.02.2025 - 15.12.2025	€46,700.00 / €46,700.00

Proiect implementat în parteneriat cu Asociația obștească „Cahul 2030” din Cahul și publicația Esp.md din Bălți.

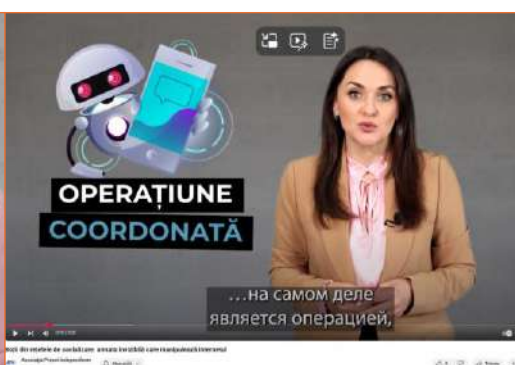
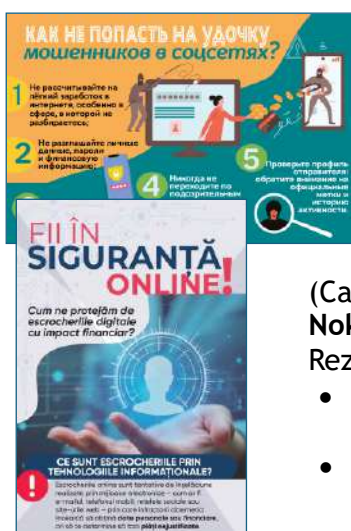
Scopul proiectului: Consolidarea rezilienței informaționale și reducerea vulnerabilității la dezinformare a locuitorilor din regiunile Bălți și Cahul.

Activități desfășurate în 2025:

- Împreună cu partenerii săi din regiuni, API a desfășurat 10 ateliere de educație digitală și promovare a gândirii critice, cu genericul „Cum să rămâi informat și să utilizezi rețelele sociale în siguranță fără a răspândi falsuri” (Bălți: 27 martie 2025, 14 aprilie 2026, 12 mai 2026, 9 iunie 2026, 31 iulie 2025; Cahul: 29 martie 2025, 16 aprilie 2025, 15 mai 2026, 13 iunie 2025, 26 iulie 2025) la care au participat, în total, **258 de persoane**. Atelierele au fost conduse de jurnaliștii verficatori de fapte Constantin Hairetdinov, Lilia Cravenco (Zaharia) și specialiștii IT Dmitrii Eriomenko și Dumitru Cecîrlan.

- În cadrul campaniei de educație digitală, au fost elaborate, publicate și promovate șase articole explicative și șase videoclipuri despre escrocheriile online, utilizarea rețelelor de socializare în mod sigur și responsabil. Articolele și videoclipurile au fost publicate și promovate de redacțiile a șapte portaluri regionale, inclusiv trei portaluri membre API: Esp.md (Bălți), Ziuadeazi.md (Cahul), Observatorul.md (Soroca), Tuk.md (Taraclia), Nokta.md (Comrat), Bas-tv.md (Basarabeasca), Rezinainobiectiv.md (Rezina).

- Au fost produse și distribuite pliante cu recomandări pentru utilizarea sigură a rețelelor sociale.
- În noiembrie 2025, în cadrul proiectului, finanțatorul a alocat fonduri suplimentare pentru cofinanțarea celei de-a zecea ediții a Forumului Mass-Media din Republica Moldova, care a avut loc la Chișinău în perioada 8-9 decembrie 2025.



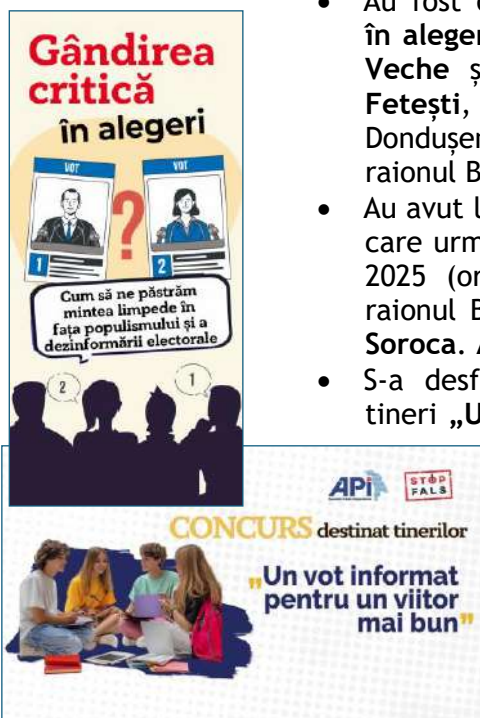
ASOCIAȚIA PRESEI INDEPENDENTE (API)
Report anual 2025

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Reziliență informațională și reducerea vulnerabilității la falsuri”	Open Information Partnership (OIP)	31.03.2025 - 19.12.2025	£30,000.00/ £30,000.00

Scopul proiectului: Reducerea vulnerabilității la dezinformare a anumitor categorii ale populației și dezvoltarea gândirii critice a tinerilor din nordul și vestul Republicii Moldova.

Activități desfășurate în 2025:

- Au fost organizate **10 discuții despre dezinformarea în alegeri cu participarea a 207 persoane** (Florițaia Veche și Măcărești, raionul Ungheni; Gordinești și Fetești, raionul Edineț; Sudarca și Plop, raionul Dondușeni; Darcăuți și Visoca, raionul Soroca; Larga, raionul Briceni; Costești, raionul Râșcani).
- Au avut loc cinci întâlniri cu tinerii din regiunile-țintă, care urmau să voteze pentru prima dată în septembrie 2025 (orașul Costești, raionul Râșcani; satul Larga, raionul Briceni, orașele Dondușeni, Edineț și Soroca. Au participat, în total, 125 de tineri.
- S-a desfășurat concursul de creație pentru tineri „Un vot informat pentru un viitor mai bun”, la care au participat 19 tineri cu 20 de lucrări (eseuri, poezii, desene, videouri). Cele mai bune 10 lucrări au fost premiate.
- A fost editat și distribuit pliantul bilingv „Gândirea critică în alegeri” (tiraj total - 6.500 exemplare, inclusiv suplimentar la solicitarea unor parteneri.
- Au fost produse și promovate 23 de videouri și 22 de articole de dezmințire a falsurilor în campania electorală și după alegerile parlamentare.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Stagiu în cadrul programului STOP FALS”	Open Information Partnership (OIP)	31.03.2025 - 28.02.2026	£11,730.00/ £7,858.62

Scopul proiectului: Consolidarea capacităților Departamentului STOP FALS, prin completarea echipei cu o stagiară (jurnalista Carolina Buimestru, membră API).

Activități desfășurate în 2025:

- Carolina Buimestru a contribuit la realizarea activităților campaniei STOP FALS, inclusiv a scris drafturi de scenarii și a intervievat cetățenii și experții pentru ciclul de videouri „Zi un fals!”, a realizat alte materiale video, a participat la organizarea evenimentelor în regiuni, a scris articole pentru Stopfals.md, a contribuit la evaluarea gradului de satisfacție a beneficiarilor activităților, a ajutat la organizarea unor conferințe și alte evenimente, inclusiv Forumul Mass-Media 2025, a participat la traininguri pe tema dezinformării etc.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Suport pentru eficientizarea activității de monitorizare a Consiliul Audiovizualului în scrutinul parlamentar 2025”	Suedia prin Fundația Est-Europeană	16.06.2025 - 10.10.2025	€46,016.00/ €46,016.00

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Media Literacy Advancement and Support to Moldovan Media”	Suedia prin INTERNEWS EUROPE	16.07.2025 - 31.10.2025	€8,768.00/ €8,768.00/

Scopul proiectelor: Sprijinirea Consiliul Audiovizualului (CA) în monitorizarea reflectării de către mass-media audiovizuale a alegerilor parlamentare 2025, evaluarea conținutului editorial, identificarea și raportarea eventualelor încălcări ale legislației.

Activități desfășurate în 2025:

- În perioada 24 iulie - 27 august 2025, API a monitorizat conținutul difuzat în prime-time-ul de seara (17.00-24.00) de 15 posturi de televiziune. Au fost elaborate **cinci rapoarte** (expert: Ion Bunduchi) care au evidențiat tendințele majore și cazurile problematice constatate, și transmise **cinci petiții** care au semnalat cazuri grave de încălcare a legislației. La ședința din 10 septembrie 2025, CA a admis patru petiții și a aplicat următoarele sancțiuni: TV „Găgăuzia” (Comrat) - amendă de 60.000 lei și suspendarea pentru o zi a dreptului de a difuza publicitate comercială, „Exclusiv TV” - amendă de 10.000 lei; „TVC 21” - amenzi totale de 30.000 lei și două avertizări publice.
- În perioada 29 august - 28 septembrie 2025, inclusiv „ziua tăcerii” și ziua alegerilor parlamentare, API a monitorizat **cinci tipuri de programe de informare electorală**, difuzate la 10 posturi de televiziune. Urmare a monitorizării, au fost transmise către CA alte **cinci rapoarte**. Constatările API au fost integrate de CA în propriile rapoarte, inclusiv în [Raportul final de monitorizare](#) a reflectării campaniei electorale.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Promovarea integrității și combaterea dezinformării în alegerile parlamentare 2025 prin monitorizarea candidaților și informarea alegătorilor”	Suedia, Guvernul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, și Uniunea Europeană prin Promo-LEX	14.07.2025 - 13.11.2025	£25,153.00 / £25,153.00

Scopul proiectului: Sporirea nivelului de informare al alegătorilor din Republica Moldova, inclusiv din regiunea autonomă UTA Găgăuzia, în legătură cu candidații care prezintă probleme de integritate, combaterea dezinformării electorale în vederea susținerii unui vot conștient și informat în cadrul alegerilor parlamentare din 2025.

Activități desfășurate în 2025:

- La 1 septembrie 2025 API a lansat campania „Pentru un Parlament Curat 2025”, în cadrul căreia a avut loc monitorizarea candidaților la funcția de deputat în Parlamentul Republicii Moldova în baza unor criterii de integritate, elaborate în 2019 de [Inițiativa Civică pentru un Parlament Curat](#) și actualizate în 2025. În perioada 2 - 24 septembrie 2025, un grup de jurnaliști de investigație selectați de API au elaborat 30 de profiluri de integritate ale candidaților cu cele mai mari șanse de a accede în Parlament. Profilurile au fost [publicate de portalul MoldovaCurată.md](#), iar rezumatele acestora au fost promovate pe 15 cele mai importante portaluri de știri naționale și regionale. 10 profiluri au fost însoțite de materiale video scurte, adaptate pentru rețelele sociale.
- Pe durata implementării proiectului au fost publicate **trei investigații jurnalistice privind integritatea candidaților și finanțarea partidelor**, inclusiv una care a vizat UTA Găgăuzia.
- În cadrul proiectului, Departamentul STOP FALS al API a monitorizat cele mai des utilizate rețele sociale (Facebook, Telegram, TikTok și YouTube), dar și discursurile politice din spațiul public, fiind publicate **10 articole de verificare a faptelor și de dezmințire a falsurilor și narațiunilor propagandistice**.



Cele mai relevante cinci articole au fost însoțite de video-uri scurte.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Promovarea integrității și combaterea dezinformării în alegerile parlamentare 2025 și post-alegeri”	Fundația Soros Moldova	17.09.2025 - 31.01.2026	\$70,000.00 / \$45,014.00

Scopul proiectului: Creșterea calității procesului democratic în alegerile parlamentare 2025 și a guvernării responsabile prin promovarea integrității politicianilor, informarea corectă a alegătorilor, advocacy pentru stimularea transparenței decizionale, îmbunătățirea politicilor media și a standardelor profesionale jurnalistice.

Notă: Proiectul a oferit inclusiv cofinanțare pentru continuarea unor activități ale campaniei „Pentru un Parlament Curat 2025”.

Activități desfășurate în 2025:

- În perioada 2 - 24 septembrie 2025, grupul de jurnaliști de investigație selectați de API a elaborat, adițional la cele 30 de profiluri de integritate ale candidaților la funcția de deputat în Parlamentul Republicii Moldova (a se vedea proiectul descris mai sus), **alte 20 de profiluri de integritate ale candidaților**, opt dintre ele fiind însoțite de materiale video scurte. Profilurile au fost publicate de portalul MoldovaCurată.md, iar două rezumate ale profilurilor au fost promovate pe 15 cele mai importante portaluri de știri naționale și regionale. În total, în campania „Pentru un Parlament Curat 2025”, au fost documentate și publicate **50 de profiluri de integritate** ale unor candidați la funcția de deputat în Parlamentul Republicii Moldova.



- În cadrul proiectului a fost realizată o investigație jurnalistică privind finanțarea partidelor politice, iar Departamentul STOP FALS a publicat 10 articole de verificare a faptelor și a dezmințit falsurile și narațiunile propagandistice promovate în campania electorală.
- După validarea alegerilor parlamentare de către Curtea Constituțională și constituirea Parlamentului Republicii Moldova de legislatura a XII-a, jurnaliștii portalului MoldovaCurată.md au completat profilurile candidaților aleși în Parlament și au elaborat profilurile de integritate ale celorlalți deputați aleși. Astfel, pentru prima dată în R. Moldova, la rubrica „Profil de deputat” de pe portalul MoldovaCurată.md există o bază de date a profilurilor de integritate ale tuturor celor 101 parlamentari. Profilurile sunt actualizate periodic.
- În octombrie 2025, API a început elaborarea „Cartei Parlamentului Curat 2025” - un document de politici publice cu recomandări pentru noua legislatură privind buna guvernare, transparența procesului decizional, etica și integritatea deputaților, reglementarea activităților de lobby, cooperarea cu mass-media, precum și alte propuneri esențiale pentru dezvoltarea democratică și integrarea europeană a Republicii Moldova. În calitate de experte pentru elaborarea Cartei, API le-a selectat pe Mariana Kalughin și Lilia Cravcenco (Zaharia).
(Notă: Definitivarea „Cartei Parlamentului Curat 2025”, publicarea și prezentarea lucrării a avut loc în ianuarie 2026).
- Din resursele proiectului, a fost cofinanțată organizarea ediției a zecea a Forumului Mass-Media din Republica Moldova (Chișinău, 8-9 decembrie 2025), inclusiv desfășurarea concursului deschis pentru decernarea Premiului Național de Etică și Deontologie profesională 2025, care i-a fost înmănat în prima zi a Forumului jurnalistei Viorica Tătaru (TV8).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
<u>„Mass-media independentă și reziliență pentru cetățeni informați”</u>	Uniunea Europeană prin People in Need Moldova	01.08.2025 - 31.01.2026	MDL389.800 / MDL389.800

Scopul proiectului: Consolidarea capacităților API în domeniile advocacy și contribuție la dezvoltarea abilităților de securitate digitală ale redacțiilor.

Activități desfășurate în 2025:

- Pe 5 septembrie 2025 a avut loc un atelier privind securitatea digitală pentru jurnaliști și instituțiile media independente, cu participarea a 20 de jurnaliști și alți colaboratori media, inclusiv 7 membri API (expert: Sergiu Tudos).
- În septembrie-noiembrie 2025, API a implementat un program de consultanță și asistență în domeniul securității digitale, la solicitare, pentru redacțiile instituțiilor media independente (inclusiv online, la două ateliere specializate: 24 și 28 octombrie 2025, 30 de participanți, inclusiv 9 membri API).



API PRESEI INDEPENDENTE (API)

ianuarie 2025

- La 15 octombrie 2025, a avut loc o întâlnire informală „API Brunch” cu nouă manageri și editori media, în cadrul căreia s-a discutat despre temele de interes real pentru redacții și jurnaliști care ar trebui incluse în agenda Forumului Mass-Media 2025.
- În cadrul proiectului a fost elaborat și discutat cu experții **Planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a API pentru perioada 2025-2029**, aprobată la Adunarea Generală a Membrilor API pe 19 iunie 2025.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Checkathon STOP FALS! 2025”	Uniunea Europeană prin Funky Citizens + contribuție API	01.09.2025 - 26.09.2025	€5,135.00 / €5,135.00

Scopul proiectului: Combaterea dezinformării în campania electorală prin verificarea declarațiilor politice și afirmațiilor din mass-media în timp real.
Proiectul a fost cofinanțat de API din sursele proprii.

Activități desfășurate în 2025:

- În perioada 21-26 septembrie 2025, jurnaliștii verificatori de fapte și colaboratori ai portalului Stopfals.md au verificat în timp real declarațiile participanților la dezbaterile electorale pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025, desfășurate la posturile publice de televiziune și radio. După dezbateri, în fiecare seară, la **Moldova 1** s-a difuzat emisiunea **CHECKATHON STOPFALS**, în cadrul căreia jurnaliștii au explicat și au argumentat care din afirmațiile politicianilor la dezbaterile electorale sunt false, speculative sau manipulatorii. **Au fost difuzate, în total, șase emisiuni CHECKATHON STOPFALS.**
- Este al doilea exercițiu de acest fel, organizat de API și STOP FALS. Primul s-a desfășurat la dezbaterile pentru alegerile prezidențiale și referendumul constituțional din toamna anului 2024, în colaborare cu organizația Funky Citizens (România) și Transparency International Moldova. În premieră, în 2025 emisiunea CHECKATHON STOPFALS a fost difuzată în emisie directă la postul public de televiziune (în 2024, emisiunea a fost difuzată doar pe Internet/rețelele sociale).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Sprijin instituțional pentru dezvoltarea Consiliului de Presă din Republica Moldova”	International Media Support	01.09.2025 - 31.12.2026	€100,000.00 / €16,356.00

Scopul proiectului: Sprijinirea Consiliului de Presă din Republica Moldova în procesul de dezvoltare și consolidare instituțională, prin adaptarea/modificarea procedurilor și a practicilor curente de activitate, pentru creșterea impactului autoreglementării jurnalistice și a angajamentului jurnaliștilor și redacțiilor față de valorile etice ale profesiei de jurnalist.

Activități desfășurate în 2025:

- În perioada septembrie - decembrie 2025, au avut loc **cinci ședințe ale Consiliului de Experți și Experte**, mandatat de Consiliul de Presă să examineze plângerile și autosesizările privind încălcarea prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova (15 octombrie 2025, 29 octombrie 2025, 26 noiembrie 2025, 23 decembrie 2025, 31 decembrie 2025).
- La ședințe au fost examinate **18 plângeri**, care au vizat materiale jurnalistice publicate de **31 de instituții media sau jurnaliști**, fiind adoptate **39 de decizii ale Consiliului de Experți și Experte**, inclusiv opt hotărâri privind acceptarea cererilor de înscriere în Registrul semnatarilor Codului deontologic al jurnalistului.
- La 15 octombrie 2025, în urma unui raport de control privind respectarea prevederilor Codului deontologic, inițiat după numeroase semnale publice de la unii activiști, dar și a concluziilor monitorizărilor tematice ale organizațiilor neguvernamentale de media, **Consiliul de Experți și Experte a decis** excluderea postului public regional al autonomiei găgăuze „Gagauziya Radio Televizionu” (GRT) din Registrul semnatarilor Codului deontologic al jurnalistului din R. Moldova. A fost primul caz de acest gen din Republica Moldova. Rapoartele au confirmat abaterile sistematice ale GRT de la normele etice, dar și de la normele legale care reglementează domeniul mass-media, inclusiv reflectarea unilaterală a evenimentelor, partizanat politic, oferirea platformei mediatice pentru distribuirea unor informații false, etichetarea și instigarea la discriminare.
- La 5 decembrie 2025, Consiliul de Presă și Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării din cadrul Universității de Stat din Moldova au organizat **ceremonia de semnare a Codului deontologic al jurnalistului de către studenții din anul întâi de la specializarea Jurnalism și Procese Mediatice**.
- În cadrul proiectului a fost cofinanțată **organizarea și desfășurarea celei de-a zecea ediții a Forumului Mass-Media din Republica Moldova (8-9 decembrie 2025)**.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Consolidarea rezilienței împotriva dezinformării”	Ministerul Federal de Externe al Germaniei prin Școala de Jurnalism din Berlin	01.09.2025 - 31.12.2025	€5,745.00/ €5,745.00

Proiect implementat în parteneriat cu Școala de Jurnalism din Berlin (Germania) și organizații neguvernamentale din Georgia și Armenia.

Scopul proiectului: Eforturi conjugate ale jurnaliștilor și activiștilor civici pentru identificarea și analiza critică a dezinformării, elaborarea și aplicarea unor strategii eficiente de combatere, cu accent pe informarea publicului din R. Moldova, Armenia și Georgia.

Activități desfășurate în 2025:

- Concurs public de **selectare a participanților la un atelier internațional în Germania**.



- În perioada 20 noiembrie - 1 decembrie 2025, au fost organizate cinci ateliere tematice pentru diferite grupuri din R. Moldova (tineri, jurnaliști începători, activiști civici din capitală și din provincie) cu genericul „Fațetele” dezinformării: **Cum depistăm falsurile și cum verificăm informația?** (Strășeni: 20 noiembrie 2025; Cimișlia: 26 noiembrie 2025; Chișinău: 22 noiembrie 2025, 27 noiembrie 2025; 1 decembrie 2025). Experti: **Mihai Avasiloeaie**, Stopfals.md, **Lilia Cravcenco (Zaharia)**, Transparency International Moldova, **Dumitru Russu**, Promo-LEX). În total, la cele cinci ateliere au participat 102 persoane.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2024
„Cartea Neagră a risipei banilor publici și concursul de investigații 2025”	Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania)	01.10.2025 - 31.12.2025	€20,000.00/ €20,000.00

Scopul proiectului: Stimularea jurnaliștilor de investigație din Republica Moldova și aprecierea meritelor acestora în lupta împotriva corupției și a altor fărâdelegi.

Activități desfășurate în 2025:

- A fost editată „Cartea Neagră a risipei banilor publici din Republica Moldova”, ediția 2025, în limbile română, rusă și engleză. Culegerea include 10 investigații jurnalistice bine documentate care dezvăluie gestionarea ineficientă a banilor publici și a asistenței acordate R. Moldova de partenerii de dezvoltare. În elaborarea publicației a fost implicată o echipă bine pregătită de jurnaliști de investigație, condusă de redactorea **Viorica Zaharia**. Unele investigații au fost realizate de către câștigătorii concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului 2024”, alte idei de investigații au fost selectate în urma unui apel de propuneri de la jurnaliști. „Cartea Neagră” se editează anual, începând cu 2019. Ediția 2025 a fost tipărită într-un tiraj total de 1.150 de exemplare și oferită tuturor participanților la evenimentul de lansare (Forumul Mass-Media, 8 decembrie 2025), redacțiilor și jurnaliștilor care au solicitat-o, instituțiilor publice, organizațiilor locale și internaționale, precum și altor persoane interesate, deputaților Parlamentului Republicii Moldova, bibliotecilor, procuraturilor și altor instituții de drept și control.
- S-a desfășurat ediția a opta a concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului”. Autorii celor mai bune investigații au fost anunțați și premiați pe 8 decembrie 2025, la un eveniment special din cadrul Forumului Mass-Media 2025 (25 investigații depuse la concurs, 7 câștigători, inclusiv 2 din redacțiile membre API). Astfel, la categoria „Investigația anului 2025 în mass-media națională”, premiul întâi i-a revenit **Malvinei Cojocari**, *CU SENS*, locul doi - **Danielei Calmîș**, *Ziarul de Gardă*, iar pe locul trei s-au clasat **Stela Mihailovici**, *TV8*, și **Pavel**



Păduraru, *Jurnal.md*. La categoria „Investigația anului 2025 în mass-media locală/regională”, locul întâi i-a revenit echipei portalului Nordnews.md din Bălți, pe locul doi s-a clasat Piotr Garcu din UTA Găgăuzia, iar premiul trei i-a fost oferit lui Constantin Hairetdinov, *Esp.md* din Bălți.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2025
„Cofinanțarea organizării Forumului Mass-Media 2025”	Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania);	01.10.2025 - 31.12.2025	€15,000.00 / €15,000.00
	Uniunea Europeană prin Gopa Pace;		€4,800.00 / €4,800.00
	gGmbH prin Media in Cooperation and Transition;		€2,000.00 / €2,000.00
	People in Need		€564.00 / €564.00

Proiectele/contractele indicate au cofinanțat desfășurarea ediției a zecea a Forumului Mass-Media din Republica Moldova, organizat de Consiliul de Presă în parteneriat cu Asociația Presei Independente (API), Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Asociația Presei Electronice (APEL). Ediția 2025 a Forumului a fost cofinanțată și de alți donatori, contribuția cărora a fost indicată mai sus.

Scopul proiectelor: Evaluarea situației mass-media și a calității jurnalismului în R. Moldova, promovarea reformelor necesare și îmbunătățirea standardelor profesionale jurnalistice, în cadrul Forumului Mass-Media 2025.



Activități desfășurate în 2025:

- Forumul Mass-Media este cel mai reprezentativ eveniment al comunității jurnalistice din R. Moldova. La ediția 2025 au participat peste 250 de jurnaliști, editori, manageri media, experți naționali și internaționali, reprezentanți ai autorităților și partenerilor de dezvoltare.
- La deschiderea evenimentului au adresat cuvinte de salut: Maia Sandu, Președinta Republicii Moldova, Iwona Piorko, Ambasadoarea Uniunii Europene, Hubert Knirsch, Ambasadorul Germaniei, și Soren Jensen, Ambasadorul Danemarcei.
- Forumul a găzduit șase dezbateri pe teme actuale pentru jurnalismul moldovenesc (priorități legislative pentru dezvoltarea mass-media, provocările cu care se confruntă jurnaliștii în era noilor tehnologii și a inteligenței artificiale, reflectarea campaniilor electorale și interferențele informaționale străine, problemele de pe piața publicitară, pregătirea cadrelor pentru piața media de azi și de mâine, suportul



internațional pentru consolidarea sustenabilității presei independente), **trei ateliere de profesionalizare** (promovarea produselor jurnalistice, utilizarea instrumentelor IA, combaterea hărțuirii online a jurnaliștilor) și **două evenimente speciale** (unul dedicat situației presei locale și altul - jurnalismului de investigație).

- Consiliul de Presă a înmănat **Premiul Național de Etică și Deontologie jurnalistică 2025**.
- În total, la Forum au participat **nouă experți internaționali din cinci țări (Austria: Julia Haas, consiliera Reprezentantului OSCE pentru libertatea presei; Germania: Marian Vogel, organizația Media în Cooperare și Tranziție, Magdalena Poirier, Ambasada Germaniei, Jasper Steinlein, Deutsche Welle; Belgia: Solene Genty, European Endowment for Democracy; România: Attila Biro, portalul Context.ro, Raimar Wagner, Biroul pentru România și Republica Moldova al Fundației Friedrich Naumann pentru Libertate; Ucraina: Anna Pohrebna, Suspilne TV, Mariia Leonova, Jnomics).**
- În **Rezoluția Forumului Mass-Media 2025** au fost incluse constatări privind evoluțiile pieței media din ultimul an, precum și mai multe solicitări adresate autorităților, inclusiv adoptarea unei noi legi a presei și asigurarea unei protecții reale pentru jurnaliști. Rezoluția a fost transmisă liderilor politici și administrativi ai Republicii Moldova, ambasadelor străine la Chișinău și partenerilor de dezvoltare.



Forumul Mass-Media 2025 s-a desfășurat cu suportul Uniunii Europene, al International Media Support (Danemarca), Fundației Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania), Institute for War and Peace Reporting, Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), Fundației Soros Moldova și al DW Akademie (Germania).

ALTE ACTIVITĂȚI ȘI PROIECTE MICI

Platforma E-learning.md a fost actualizată

- În aprilie 2025, platforma dedicată instruirilor la distanță **E-learning.api.md**, a fost actualizată cu **două noi cursuri pentru profesioniștii media și studenții facultăților de jurnalism: [Abordarea în mass-media a subiectelor despre violența în bază de gen](#) și [violența împotriva copiilor și Jurnalismul pentru pace - principii și aplicare](#).**



Monitorizarea dezinformării legată de climă și energie

- În perioada aprilie-mai 2025, la solicitarea organizației partenerie internaționale Open Informational Partnership (Marea Britanie), API a delegat o expertă (**Lilia Rusu-Curchi**)) pentru participarea la o **cercetare internațională despre dezinformarea legată de climă și energie în contextul războiului Rusiei împotriva Ucrainei**. Experta a analizat datele de monitorizare din perioada decembrie 2024 - februarie 2025, inclusiv contextul în care au fost distribuite narațiunile false, și a elaborat un raport conform cerințelor donatorului.

Instruire în domeniul drepturilor omului



- La 24-25 iulie 2025, un grup de 18 jurnaliști, comunicatori și studenți la jurnalism au participat la o **instruire privind raportarea bazată pe respectarea principiilor drepturilor omului**. Participanții au învățat cum să abordeze incluziv, responsabil și etic subiecte sensibile ce vizează comunitățile evreiești, romii și persoanele LGBTIQ din Republica Moldova. Atelierul a fost organizat de Oficiul Consiliului Europei la Chișinău în parteneriat cu API.

Vizită de studiu în Armenia și Georgia

• Două jurnaliste din R.Moldova, inclusiv una de la o instituție membră API (**Sabrina Thor, SP Bălți, și Elena Bacaliuc, Moldova1**) au fost selectate de API pentru participarea la o vizită de studiu în Armenia și Georgia în perioada 22-30 septembrie 2025. În cadrul vizitei, jurnalistele au făcut schimb de experiență cu jurnaliști și studenți la jurnalism din Ucraina, Georgia și Armenia, discutând despre provocările actuale din domeniul mass-media, combaterea propagandei și promovarea pluralismului mediatic. Vizita de studiu a fost organizată de Youth4Media din Germania în parteneriat cu API.



Școală internațională pentru utilizarea inteligenței artificiale



• În septembrie 2025, API și Fojo Media Institute din Suedia au lansat Școala internațională „[Inteligență artificială pentru media](#)”, pentru instituții media locale și regionale independente din Republica Moldova, Ucraina, Belarus și Armenia. În rezultatul înregistrărilor, au fost selectate în calitate de beneficiari ai programului patru instituții media, inclusiv una membră API (**Expresul din Ungheni, Bas TV din Basarabeasca, Albasat TV din Nisporeni și Laf.md din Comrat**).

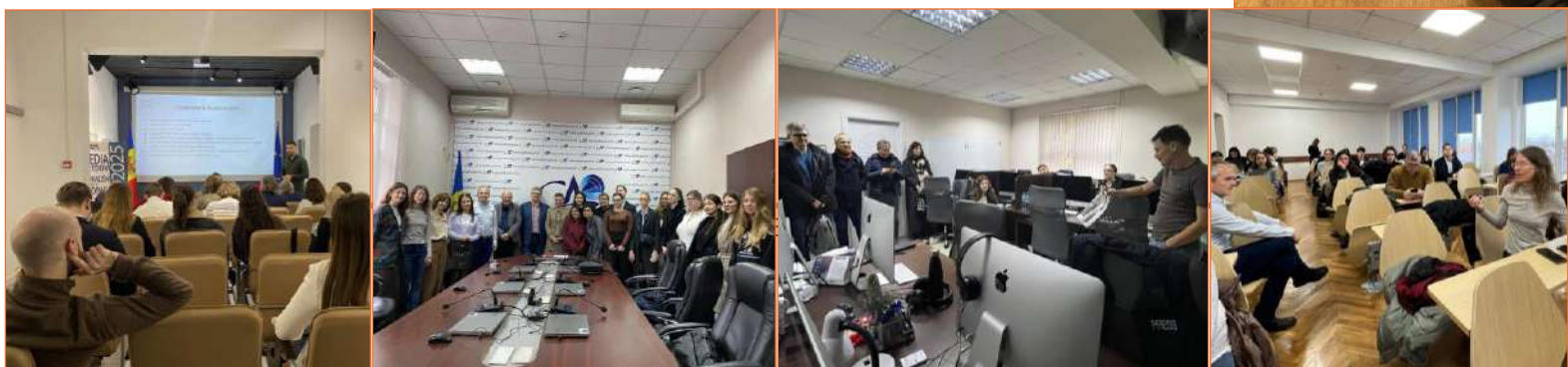
Conferința verificatorilor de fapte din Parteneriatul Estic

• Pe 7 și 8 noiembrie 2025, la Chișinău a avut loc conferința anuală a verificatorilor de fapte din Parteneriatul Estic, cu genericul „Dezvăluie adevărul”. Organizatorii conferinței au fost **MythDetector.ge** (Georgia) și **DW Akademie** (Germania), în parteneriat cu **Reporteri fără Frontiere (RSF)**, **Media Development Foundation (MDF)** și **STOP FALS (R. Moldova)**. Au participat circa 150 verificatori de fapte, cercetători, experți în politici din 13 țări. API a oferit asistență logistică pentru conferință.



Media Dialogue 2025: Vizită de documentare în R. Moldova

• În cadrul programului internațional **Media Dialogue 2025: Media Freedom and Pluralism Against Propaganda**, un grup de 22 jurnaliști și studenți la Jurnalism din Armenia, Georgia, Germania și Ucraina au vizitat R. Moldova în perioada 10-11 noiembrie 2025. Vizita a fost facilitată de API. Participanții s-au întâlnit cu jurnaliștii moldoveni **Mihai Isac** și **Constantin Uzdris** de la **TVR Moldova** și **Mihai Avasiloaie** de la **API/StopFals.md**, cu care au discutat despre propagandă și despre R. Moldova în context internațional. De asemenea, au vizitat redacția **Ziarul de Gardă**, **Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării (USM)** și **Consiliul Audiovizualului** pentru a înțelege mai bine specificul mass-mediei moldovenești, cum are loc lupta cu dezinformarea și care sunt cele mai potrivite soluții pentru cetățeni. Vizita de documentare a fost organizată de Youth4Media din Germania, în parteneriat cu API.



Suport instituțional pentru realizarea unor activităților strategice

- În perioada aprilie - mai 2025, API a beneficiat de un **grant de suport instituțional de scurtă durată** din partea **International Media Support** din Danemarca (buget total: €19,300.00). Proiectul a susținut desfășurarea activităților strategice ale API în calitate de ONG de media, în conformitate cu misiunea sa. În particular, au fost finanțate activități-cheie în domeniul combaterii dezinformării (producerea și promovarea conținutului), unele activități de advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice și a cadrului de funcționare a instituțiilor media, dar și activitatea curentă a Consiliului de Presă ca autoritate națională de autoreglementare jurnalistică.
- Cu sprijinul **Open Informational Partnership** (Marea Britanie), doi colaboratori ai departamentului STOP FALS (Mihai Avasiloaie, Vlad Alcaz) au participat la un **curs interactiv de producție video**, inclusiv patru ateliere online (iulie - septembrie 2025).

Promovarea avertizorilor de integritate

- Începând cu iulie 2025, API realizează un proiect de parteneriat cu **Transparency International Moldova**, cu scopul de **promovare a avertizorilor de integritate ca exemple de curaj civic și responsabilitate socială**. Astfel, sunt documentate și promovate produse media în format scris și multimedia (interviuri, reportaje, articole analitice sau materiale explicative). Activitățile vor continua până în septembrie 2026.



Conferință internațională la Copenhaga

- La solicitarea partenerului **International Media Support** (Danemarca), API a prestat servicii de asistență logistică la **organizarea conferinței internaționale „Media Development Charrette: Public Interest Media and the Accountability Gap”**, care a avut loc la **Copenhaga, Danemarca**, în perioada 9-11 decembrie 2025. Scopul conferinței a fost de a oferi o platformă pentru mass-media de interes public pentru schimb de practici privind jurnalismul orientat spre responsabilitate și pentru a genera perspective asupra modului în care redacțiile pot inova în ceea ce privește pre-bunking-ul, storytelling-ul și integrarea inteligenței artificiale. Astfel, conform listei participanților transmisă de organizatori, API a asigurat achiziționarea de bilete de călătorie avia tur-retur pentru 12 participanți din R. Moldova, Georgia, Armenia, Ungaria, Polonia, Elveția, Turcia și Ucraina. Din R. Moldova, organizatorii au selectat trei participanți, reprezentând *Realitatea*, *Agora* și *Privesc.eu*.

PREMIILE ANUALE ALE API 2025

La cea de-a 26-a ediție a concursului pentru premiile anuale interne ale API, au fost oferite **20 de premii la 10 categorii/subcategorii de concurs.**



CATEGORIA „CEL MAI BUN/CEA MAI BUNĂ REPORTER/Ă”

Subcategoria: ȘTIRE

Locul I: **Vlada Verșinina**, Nokta.md (Comrat); Locul II: **Felicia Ganev**, Ziarul de Gardă;
Locul III: **Sabrina Thor**, Esp.md (Bălți) și **Luminița Cauliuc**, Ziarul de Gardă

Subcategoria: REPORTAJ ȘI ISTORIE UMANĂ

Locul I: **Vlad Gălușcă**, Ziarul de Gardă și **Luminița Cauliuc**, Ziarul de Gardă; Locul II:
Renata Lupăcescu, Studio-L (Căușeni) și **Marina Gorbatovschi**, Ziarul de Gardă

Subcategoria: INTERVIU ȘI PODCAST

Locul I: **Ilona Gomeniuc**, Esp.md (Bălți); Locul II: **Vadim Șterbate**, Observatorul.md
(Sorocea); Locul III: **Vlada Verșinina**, Nokta.md (Comrat)

Subcategoria: COMENTARIU ȘI ANALIZĂ

Olga Bulat, Ziarul de Gardă, și **Victor Cobășneanu**, Observatorul.md (Sorocea)

CATEGORIA „CEL MAI BUN/CEA MAI BUNĂ REDACTOR/REDACTOARE”

Natalia Petrusevici, Esp.md (Bălți) și **Victor Moșneag**, Ziarul de Gardă

CATEGORIA „CEL MAI BUN/CEA MAI BUNĂ JURNALIST/Ă DE INVESTIGAȚIE”

Subcategoria: NAȚIONAL

Anghelina Chirciu, ZonadeSecuritate.md

Subcategoria: LOCAL/REGIONAL

Constantin Hairetdinov, Esp.md (Bălți)

CATEGORIA „CEA MAI BUNĂ REFLECTARE A CAMPANIEI ELECTORALE 2025”

NOKTA.MD (Comrat)

CATEGORIA „MAI CREATIVĂ PREZENȚĂ PE SOCIAL MEDIA”

OBSERVATORUL.MD (Sorocea)

CATEGORIA CEL MAI BUN AUTOR EXTERN/CEA MAI BUNĂ AUTOARE EXTERNĂ

Daniela Dubanjiu, Expresul (Ungheni)

PREMIUL TUDOR IAȘCENCO 2026

Irina TABARANU, ZonadeSecuritate.md

*Câștigătorii concursurilor au primit diplome și cadouri.
Premiile au fost înmânate la Adunarea Generală a Membrilor API (17 iulie 2026).*

CONSILIUL DE ADMINISTRARE API 2024-2026



Mihail SIRKELI,
președinte API,
director, portalul
Nokta.md (Comrat)



Victoria POPA,
vicepreședintă API,
fondatoare, portalul
GazetadeChisinau.md



Elena MOTRICĂLĂ,
membră,
directoare, ziarul
„Est-Curier”
(Criuleni)



Veaceslav PERUNOV,
membru, director,
ziarul „SP” (Bălți)



Alina RADU,
membră,
directoare,
„Ziarul de Gardă”



Veaceslav TUTUNARU,
membru, director,
postul de radio Eco Fm



Constantin UZDRÎȘ,
membru, jurnalist

ECHIPA API 2025



Petru MACOVEI,
director
executiv



Cristina BOBÎRCĂ,
șefă
Departament
Instruire și
Dezvoltare
organizatională



Ion MAZUR,
șef
Departament
Advocacy
și Publicații



Maria PRAPORȘCIC,
manageră de
program
Stop Fals



Irina ANDROS,
Șefa
Departament
Financiar,
contabilă-șefă



Mihai AVASILAOIE,
redactor-șef,
Stopfals.md



Rodica MALIC,
coordonatoare
analiza datelor
și raportarea
falsurilor



Doina FURCULIȚA,
coordonatoare
programe



Liliana BIVOL,
coordonatoare
comunicare



Mariana JACOT,
coordonatoare
programe



Vlad ALCAZ,
editor video

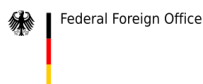
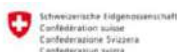


Maia BUDECI,
contabilă



Igor CERVATIU,
administrator-
șofer

PARTENERI API 2025



TRANSFERURI CĂTRE CONSTITUENȚII API 2025

- Suma totală transferată către constituenții API: 271,903.53 MDL, în descreștere față de anii precedenți (2024: 691,674.21 MDL; 2023 - 1,482,583.53 MDL)

Transferuri către constituenții API din proiecte și publicitate pentru anii 2023 - 2025

Membru API	Anul 2023			Anul 2024			Anul 2025		Total transferuri din proiecte	Total transferuri din publicitate	Total transferuri
	Proiecte	Publicitate	Total	Proiecte	Publicitate	Total	Proiecte	Total			
Observatorul de Nord	154584,66	7908,00	162492,66	70967,70		70967,70	60984,87	60984,87	286537,23	7908,00	294445,23
Unghiul	179126,48	5863,01	184989,49	56719,50	3419,83	60139,33	24292,90	24292,90	260138,88	9282,84	269421,72
Ziarul de Garda	522608,69		522608,69	146012,50		146012,50	33913,91	33913,91	702535,10	0,00	702535,10
Ecoul Nostru	51828,40		51828,40	41059,60		41059,60	3230,50	3230,50	96118,50	0,00	96118,50
Est Curier	106436,03		106436,03	52231,90		52231,90	21896,61	21896,61	180564,54	0,00	180564,54
SP	97774,08	1440,00	99214,08	83820,10		83820,10	35809,31	35809,31	217403,49	1440,00	218843,49
Expresul	75733,60		75733,60	55032,60		55032,60	22573,11	22573,11	153339,31	0,00	153339,31
Natura	29722,31		29722,31	9457,00		9457,00		0,00	39179,31	0,00	39179,31
Gazeta Satelor	105502,43		105502,43	28706,30		28706,30	4153,50	4153,50	138362,23	0,00	138362,23
Nokta.md	67170,84		67170,84	74683,80		74683,80	37068,31	37068,31	178922,95	0,00	178922,95
Mold-street.com	2200,00		2200,00			0,00		0,00	2200,00	0,00	2200,00
TV Studio-L			0,00	45439,28		45439,28	18204,51	18204,51	63643,79	0,00	63643,79
Zonade securitate.md			0,00			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Radio Eco FM							9776,00	9776,00	9776,00	0,00	9776,00
Total	1392687,52	15211,01	1407898,53	664130,28	3419,83	667550,11	271903,53	271903,53	2328721,33	18630,84	2347352,17

Lista echipamentelor donate în cadrul proiectului DWA/TRIMEDIA

Nr. d/0	Beneficiarul donației	Denumirea echipamentului donat	nr. de unități	Valoarea totală, MDL	Cursul proiectului	Valoarea totală, EUR
1	OBSERVATORUL DE NORD	Portable Power Station EcoFlow Delta 3Max	1	15.900,00	19,60	811,22
		Yubike 5 NFC (USB-A),	2	2.384,40	19,60	121,65
		Total:		18.284,40		932,88
2	EXPRESUL	QuarkXPress perpetual license (1 year of maintenance)	1	10.851,98	19,60	553,67
		29968 KW9-00632 Windows 11 Home 64Bit Eng Intl 1pk DSP OEI DVD	1	2.330,00	19,60	118,88
		Total:		13.181,98		672,55
3	ZONA DE SECURITATE	Security system AjaxAccess	1	14.740,00	19,60	752,04
		Cloudflare Pro Plan from 18 Jul 2025 - 17 Jul 2026	1	4.118,40	19,60	210,12
		Yubike 5 NFC (USB-A)	2	2.384,40	19,60	121,65
		Total:		21.242,80		1.083,82
4	STUDIO-L	Portable Power Station EcoFlow Delta 2Max	1	27.600,00	19,60	1.408,16
		29968 KW9-00632 Windows 11 Home 64Bit Eng Intl 1pk DSP OEI DVD	6	13.980,00	19,60	713,27
		Cloudflare Pro Plan from 14 Jul 2025 - 13 Jul 2026	1	4.104,00	19,60	209,39
		Yubike 5 NFC (USB-A)	2	2.384,40	19,60	121,65
		Total:		48.068,40		2.452,47
5	LAF.MD	Portable Power Station EcoFlow Delta 2Max	1	27.600,00	19,60	1.408,16
		Yubike 5 NFC (USB-A)	2	2.384,40	19,60	121,65
		Total:		29.984,40		1.529,82
6	NORDINFO.MD	Portable Power Station EcoFlow Delta 2Max	1	27.600,00	19,60	1.408,16
		Yubike 5 NFC (USB-A)	2	2.384,40	19,60	121,65
		Total:		29.984,40		1.529,82
7	Media Tv	Portable Power Station EcoFlow Delta 3Max	1	15.900,00	19,60	811,22
8	Drochia TV	Portable Power Station EcoFlow Delta 3Max	1	15.900,00	19,60	811,22
9	ATV	Portable Power Station EcoFlow Delta 3Max	1	15.900,00	19,60	811,22
10	ZIUAEAZI.MD	Station NAS DS923 Synology	1	12.800,00	19,60	653,06
		3.5"HDD 8.0TB-SATA-128MB WD85PURZ	2	7.900,00	19,60	403,06
		Total:		20.700,00		1.056,12
		Total:		229.146,38		11.691,14

Tirajele distribuite și sumele facturate
 pentru distribuirea edițiilor periodice în perioada ianuarie - decembrie 2025 prin intermediul Î. S. „Poșta Moldovei”

nr. d/o	Ziarul/revista	Tiraj 01.2025, exemplare	Tiraj 02.2025, exemplare	Tiraj 03.2025, exemplare	Tiraj 04.2025, exemplare	Tiraj 05.2025, exemplare	Tiraj 06.2025, exemplare	Tiraj 07.2025, exemplare	Tiraj 08.2025, exemplare	Tiraj 09.2025, exemplare	Tiraj 10.2025, exemplare	Tiraj 11.2025, exemplare	Tiraj 12.2025, exemplare	TOTAL TIRAJ 2025	TOTAL FACTURAT 2025, MDL
1	Ecoul Nostru	1407	3296	3376	2466	4225	3376	3124	2961	3013	3747	2241	2984	36216	204620,40
2	Est Curier	4128	4684	4888	4896	4928	4944	3516	2862	3804	4795	3860	3868	51173	289127,45
3	Expresul	2388	2448	2524	1896	3155	2520	2871	1785	1785	2950	2368	2360	29050	164132,50
4	Gazeta Satelor	12904	13272	13540	12724	12636	12596	9672	10172	10036	9792	9684	9668	136696	772332,40
5	Natura	3805	3961	4027	3976	3984	3971	3590	3612	3635	3593	3594	3573	45321	260595,75
6	Sputnik Pensionera	7352	7792	7976	7516	9475	7604	9015	5700	7728	9200	7320	7308	93986	540419,50
7	Unghiul	16208	17392	18008	17652	17812	17868	18530	11862	16040	19620	15720	11793	198505	1141403,75
8	Ziarul de Gardă	72306	76116	77808	55737	93070	74680	75695	47595	64104	78015	62532	46818	824476	4781960,80
9	Acasă	5232	5684	5796	5452	5476	5504	4540	4692	4724	4552	4612	4624	60888	344017,20
10	Literatura și Arta	3556	3864	3984	3976	4970	3964	4445	1828	3764	4615	3696	3748	46410	266857,50
12	Opinia Liberă	7729	8032	8388	6009	10055	8080	6262	6727	6736	8280	6660	4989	87947	496906,20
12	Veteranul	4070	4027	4196	4364	5011	4878	5029	4884	4755	4486	4557	4699	54956	310501,40
13	Ziarul Nostru	7520	11830	11674	11764	11782	11797	5012	7767	13513	12534	9812	12243	127248	731676,00
	TOTAL	148605	162398	166185	138428	186579	161782	151301	112447	143637	166179	136656	118675	1792872	10304550,9

RAPORT FINANCIAR 2025 (în MDL)

Venituri totale	23,320,398
Venituri din încasări a mijloacelor cu destinație specială predestinate (granturi, proiecte)	17,342,983
Venituri din încasări a mijloacelor cu destinație specială nepredestinate	0
Venituri din activitatea economică (prestare de servicii):	2,195,917
Prestare alte servicii (scriere și publicare articole, organizare evenimente, servicii monitorizare ș.a.)	2,066,917
Alte venituri (dobânda bancară)	129,00
Alte venituri (diferențe de curs favorabile, datorii cu termen expirat)	3,781,498

Cheltuieli totale	21,570,278
Cheltuieli din mijloacele cu destinație specială predestinate (granturi, proiecte), inclusiv:	17,342,983
Servicii media (emisiuni TV-RD, video, transmisiuni directe)	638,693
Servicii publicare articole print și online, plasare banere, promovare produse mass-media	245,456
Servicii instruire și consultanță	917,989
Deservire evenimente (locațiune săli și echipament, servicii alimentare, servicii hoteliere)	1,440,670
Servicii transport, compensarea cheltuielilor de transport, locațiunea automobilului, combustibil	439,868
Remunerarea muncii, inclusiv contributii angajator (staff + experți și colaboratori externi)	11,089,975
Onorarii experți străini, drepturi de autor, patentă	272,115
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile evenimente, materiale promoționale și informative ș.a.)	999,276
Donații echipamente	229,146
Servicii IT (dezvoltare site-uri, deservire program 1C)	83,175
Locațiunea oficiului, servicii de întreținere și pază	624,068
Servicii comunicații (hosting, reînnoire domenii, telefonie fixă și mobila, Internet, poștale)	29,069
Servicii bancare	23,470
Alte servicii (informare, traducere, audit ș.a.)	310,013
Cheltuieli din activitatea economică, inclusiv:	997,492
Cheltuieli privind serviciile de publicitate prestate	2,346
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator	2,346
Alte cheltuieli generale și administrative	995,146
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator (staff + experți)	344,258
Onorarii experți (drepturi de autor)	8,665
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile, premii concurs)	49,231
Servicii promovare META	18,087
Servicii comunicații și mentenanță web	12,517
Deservire evenimente (servicii alimentare)	23,136
Servicii transport, compensarea cheltuielilor de transport	33,378
Locațiunea oficiului și utilități	3,503
Alte cheltuieli (amortizarea imobilizărilor corporale, impozite și taxe, reevaluarea creanțelor)	480,731
Alte servicii (deservire soft 1C, servicii ASP ș.a.)	15,306
Servicii bancare	6,334
Alte cheltuieli (diferențe de curs nefavorabile, creanțe cu termen expirat)	3,229.803
Excedent al perioadei de gestiune	1,750,120



PENTRU O PRESĂ PROFESIONISTĂ, NEANGAJATĂ ȘI SUSTENABILĂ

(Raport elaborat și prezentat la Adunarea Generală a Membrilor API, 17 iulie 2026,
de Petru Macovei, director executiv API)