



# Развитие навыков критического мышления в школах: сегодняшние школьники это завтрашние избиратели

Поток лживых новостей в последнее время все труднее держать под контролем, а в такие сложные периоды как, например, пандемия коронавируса или избирательные кампании, люди становятся более уязвимыми перед дезинформацией. Из-за нетренированного критического мышления, публика продолжает читать и верить лживым новостям, распространять их в социальных сетях, способствуя тем самым еще большей информационной интоксикации онлайн-среды. Педагоги и медиаэксперты считают, что критическое мышление следует формировать в семье и в школе, так, чтобы учащийся становился критическим потребителем, который умеет анализировать информацию, а когда настанет его черед опускать избирательный бюллетень в урну для голосования, его политический выбор был бы осознанным и обоснованным.

Анастасия Завадовская учится в десятом классе Республиканского теоретического лицея им. Иона Крянгэ из муниципия Бэлць. В этом году она начала изучать факультативный предмет «Медиаобразование», который помогает ей лучше понять, как функционируют медийные платформы и каковы элементы дезинформации. «Сейчас на нас со всех сторон обрушиваются потоки информации, а мы, лицеисты, не знаем, какая из них достоверная, а какая – нет. На занятиях мы учимся отличать ложную информацию от достоверной по определенным критериям. Я узнала также, что такое плюрализм мнений, – новое для меня понятие. Это полезный курс для учащихся, тем более, что мы много времени проводим в онлайн-среде, где поток информации огромный. Я считаю, что если мы будем развивать критическое мыш-

ление, то сможем фильтровать информацию и нами не так-то просто будет манипулировать», – говорит Анастасия.

## Обучая учащихся, учим и родителей

Ирина Мутрук, преподаватель французского и английского языков этого же учебного заведения, придерживается такого же мнения. Начиная с этого года, она преподает и дисциплину «Медиаобразование», так как хочет способствовать развитию навыков критического мышления учащихся. «Я убеждена, что это должно быть одной из целей каждого педагога. Ученики это личности в процессе становления, а наше предназначение – воспитывать свободных людей, способных не только высказывать свое мнение, но и аргументировать его, не только усваивать, но и анализировать, отбирать

информацию. Вдобавок, через детей мы могли бы косвенно способствовать изменению мышления родителей», – говорит учительница. Она отметила, что ученики стали более ответственными и фильтруют информацию, которую размещают в социальных сетях: «Некоторые пересмотрели свои профили в соцсетях и удалили некоторые вещи оттуда, они подвергают сомнению каждую информацию и пытаются проверить ее».

## Сегодняшние школьники это завтрашние избиратели, подвижники грядущих перемен в обществе

Сегодняшние школьники это завтрашние избиратели, а избиратели должны уметь отбирать зерна от плевел. «Единственным источником информации для многих остаются средства массовой информации,



Обладая критическим отношением к тому, что публикуется о выборах, просматривая несколько источников информации, учащиеся могут узнать больше подробностей о том или ином кандидате. Только анализируя информацию они могут сформировать четкое и реальное видение всего происходящего в обществе и осознать всю важность участия в голосовании. Вот почему нужно развивать у учащихся способности критического анализа информации,

готовить их к тому, чтобы они стали активными членами общества», – считает Ирина Мутрук.

Медиаэксперт **Анета Гонца** убеждена, что развитие критического мышления у школьников приведет к формированию поколений молодых людей, способных анализировать и осознать опасность дезинформации. «На нас обрушиваются потоки сенсационных новостей, которые зачастую трудно контролировать. Все мы подвержены риску попасть в капкан тех, кто дезинформирует,

но не все умеем защищаться, обходить этот капкан. Медиаобразование может сейчас обозначить грань между человеком, неосознанно потребляющим всю информацию, которая появляется в социальных сетях или на сомнительных сайтах, заманивающих сенсационными заголовками, и тем, который подумает прежде чем прочесть или поделиться чем-то в интернете. Пандемия коронавируса подтвердила, что люди уязвимы перед сюжетами, касающимися их ценностей, обычаев или веры, а те, кто распространяют фейки, именно на это и делают ставку – на страхи и на подсознание, которое, особенно под давлением, с легкостью примет даже самые невероятные теории заговора или басни о бесплатном хлебе для пенсионеров и имплантируемых под кожу чипах», – говорит эксперт, подытожив, что молодые люди, которые проверяют информацию прежде чем распространять ее, могут быть хорошим примером, способствующим изменениям и в их сообществе, и в стране.

По данным Министерства образования, культуры и исследований, факультативная дисциплина «Медиаобразование» преподается учащимся младших, гимназических и лицейских классов в **65 школах** с обучением на румынском и на русском языках.

## Эксперт из Финляндии о медиа-ликбезе, который следует начинать с детства

В Финляндии потребители информации не уделяют ни малейшего внимания сайтам фейковых новостей, поскольку обладают развитым критическим мышлением. Лаури Палса, медиаэксперт и старший советник по медиаобразованию и аудиовизуальным СМИ Национального института телерадиовещания этой скандинавской страны, говорит, что у них со временем развились навыки критического мышления, поскольку ему уделялось особое внимание на всех этапах обучения: с детства и до вуза.

«Медиаобразование включено во все школьные дисциплины, является составляющей разных дисциплин, таких как финский язык, социальные, экологические исследования, история и искусство. Медиакультура изучается с первого класса и до гимназических классов. У нас студенты должны осваивать знания и опыт не только в качестве потребителей медиапродуктов, но и как авторы разных медийных текстов», – рассказывает эксперт. Таким образом, развитие способностей критического мышления начинается еще с детства и продолжается всю жизнь. «Медиаграмотность является важной частью нынешнего



Источник: личный архив

образования, а в наши дни медиаобразование должно быть составной частью всех учебных дисциплин», – утверждает Лаури Палса.

## В Финляндии игнорируют ложные новости

В отличие от других стран, в Финляндии дезинформация не в чести, здесь зарегистрировано очень мало сомнительных сайтов, а граждане не уделяют им никакого внимания и не распространяют их контент. Согласно международному рейтингу «The Media Literacy Index 2019» (в переводе: «Индекс медиаграмотности 2019»), такие страны как Финляндия, Дания, Нидерланды, Швеция и Эстония возглавляют рейтинг европейских государств, наиболее способных противостоять воздействию ложных новостей, в том числе благодаря качеству образования и качеству СМИ.

Лаури Палса рекомендует молдавской публике, которая уязвима перед информацией и большей частью доверчива, приложить усилия и самообразовываться. «Развивать критическое мышление – задача не из легких, она требует большого систематического труда, а также поддержки со стороны общества», – утверждает финский эксперт.

STOP FALS

### ТОП 5 ФЕЙКОВ МЕСЯЦА: ОКТАБРЬ 2020

- 1

**ФЕЙК:** Президентские выборы отложены и состоятся 14 марта 2021 года
- 2

**ФЕЙК:** США и ЕС вмешиваются в президентские выборы в Республике Молдова
- 3

**ФЕЙК:** ЕС ведет войну против России
- 4

**ФЕЙК:** ВОЗ оценивает российскую вакцину «Спутник V» как надежную и эффективную
- 5

**ФЕЙК:** У женщины начал течь мозг из носа после теста на COVID-19

ПОЗАБОТЬСЯ О ТОМ, ОТКУДА ТЫ ПОЛУЧАЕШЬ ИНФОРМАЦИЮ. ВЫБИРАЙ НАДЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ!

Кампания против ложной и тенденциозной информации STOP FALS! [www.stopfals.md](http://www.stopfals.md)

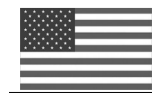
**Чтобы быть в курсе появляющейся в СМИ и в социальных сетях дезинформации, и тем самым защитить себя от манипуляций, заходите на портал [www.stopfals.md](http://www.stopfals.md), администрируемый Ассоциацией независимой прессы (API). Журналисты портала опровергают ложную информацию и каждый месяц составляют рейтинг дезинформации, появляющейся в публичном пространстве. Здесь же можно сообщить об информации, которую вы считаете ложной, а сотрудники API проверят ее и опубликуют результаты.**

{


**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ** – способность или навыки критически анализировать на точность, достоверность или доказательность контент, потребляемый из различных видов медиаисточников: радио и телевидение, интернет, социальные сети и т.д.

}

Источник: Dictionary.com



Тематическая страница издается Ассоциацией независимой прессы (API), в рамках проекта «Развитие критического мышления жителей регионов, детей и будущих учителей», который финансируется посольством США. Мнения, высказанные в проекте, принадлежат авторам проекта и не обязательно совпадают с мнением посольства США

Страницу подготовила Марианна Жакот