

ВНИМАНИЕ: МОШЕННИЧЕСКИЕ «ПРЕДЛОЖЕНИЯ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ОСТАВИТЬ ВАС БЕЗ ДЕНЕГ

«Мешки с новой одеждой от известных брендов», «целые пакеты с рождественскими украшениями», «наборы посуды и кофеварки, от которых нам нужно избавиться, потому что они лежат на складе больше года». «Все по 53 лея». «Предложение действительно только онлайн». Такие рекламные сообщения наводнили социальные сети перед зимними праздниками. Однако, будьте осторожны, речь тут не о дармовщине, а о мошенничестве. Это не что иное, как фишинговая атака, организованная злоумышленниками. У тех, кто переходит по ссылкам, приводимым в постах мошенников, запрашивают персональные данные и банковские реквизиты, а отсюда и до жульнического снятия денег со счетов – всего лишь один шаг.

Используются логотипы брендов известных зарубежных компаний, имеющих или не имеющих свои представительства в нашей стране, а также изображения торговых марок компаний из Республики Молдова, включая молы и онлайн-магазины из Кишинева. Среди них фигурируют: американская компания «Amazon», специализирующаяся на электронной коммерции, «Timberland», американский производитель обуви, а также «Starlink», спутниковый интернет-сервис, запущенный компанией, принадлежащей американскому предпринимателю Илону Маску. Как правило, оригинальные товары и в таких объемах, которые выставляются



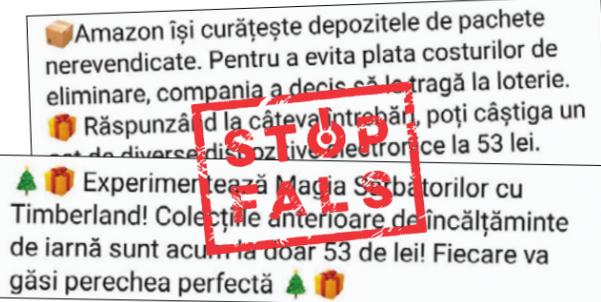
Компания «Metro Молдова» заявила, что «предложения» по цене 53 лея являются ложными

на ложных аккаунтах, стоят намного дороже и не могут продаваться всего за несколько десятков леев.

Среди компаний, используемых в постах о ложных «предложениях» стоимостью 53 лея, фигурирует и «Metro Молдова». Речь идет о нескольких появившихся недавно в Facebook объявлениях о продаже мешков или коробок с Рождественскими украшениями и наборов кухонной посуды. «Metro Молдова» предостерегает, что речь идет о ложных объявлениях и что все доступные промо-акции отображены на официальном сайте компании или официальных страницах в социальных сетях Facebook и Instagram.

Эти ложные предложения представляют собой фишинговые атаки, цель которых – кража конфиденциальных данных. Пользователей побуждают сообщать запрошенные личные данные, такие как пароли и номера банковских карт.

Самая распространенная форма фишинга использует такие приемы, как фальшивые гиперссылки, чтобы убедить пользователей поделиться своей личной информацией. Следует отметить, что среди комментирующих эти ложные объявления в социальных сетях есть люди, которые пишут, что речь идет о мошенничестве, и люди, которые говорят, что их критические комментарии были удалены авторами постов. Можно также заметить, что имена тех, кто якобы «воспользовался» подобными «предложениями», повторяются во многих сомнительных постах.



Что такое фишинг?

Эти ложные предложения представляют собой фишинговые атаки, цель которых – кража конфиденциальных данных. Пользователей побуждают сообщать запрошенные личные данные, такие как пароли и номера банковских карт.

Обманчивые «предложения» были и раньше

Подобные ложные сообщения распространялись в социальных сетях и раньше. Портал Stopfals.md написал ранее о мошенничестве с использованием логотипа Государственного предприятия «Poșta Moldovei». На одной странице в Facebook с названием «Poșta Moldovei» объявлялось, что предприятие «освобождает свои склады и продает потерянные посылки до Нового года по цене 53 лея» с «доставкой по всей стране» и что «все посылки полны разных вещей и электронной техники». Государственное предприятие «Poșta Moldovei» никогда не публиковало такие объявления ни на своем сайте, ни на своей официальной странице в Facebook. Мошенники создали поддельную страницу с аналогичным названием и логотипом государственного предприятия и таким образом вводили в заблуждение пользователей социальных сетей. В мае текущего года «Poșta Moldovei» предупредила об «участившихся случаях мошенничества, осуществляемого через

приложение WhatsApp». В этих случаях мошенники призывали людей, имеющих в продаже товар, воспользоваться курьерской службой предприятия и заполнить форму по поддельной ссылке с логотипом «Poșta Moldovei». Под предлогом внесения аванса запрашивались данные банковской карты. Предприятие предупреждало тогда, что не запрашивает данные банковских карт клиентов.

Также, в ноябре текущего года в социальных сетях появились сообщения о том, что Кишиневский международный аэропорт «разгружает свой склад и продает потерянный/поврежденный багаж», и что чемоданы «наполнены различными вещами и электронной техникой». И в этом случае представители Кишиневского международного аэропорта заявили, что речь идет о мошенничестве, и призвали граждан не переходить ни по каким ссылкам и не сообщать никому личные данные, в том числе реквизиты банковских карт.

В июне текущего года Stopfals.md написал об объявлениях, в которых предлагались чемоданы бренда «Samsonite» всего за 39 леев (это при том, что чемодан данного производителя багажа премиум-класса стоит несколько тысяч леев). Представители компании «Samsonite International» АО заявили тогда, что это мошенническое рекламное объявление. **Больше подробностей на эту тему читайте на www.stopfals.md.**

Социальные сети изобилуют фейками об Украине

Несколько Telegram-каналов российских граждан, поддерживающих политику Кремля, а также различные аккаунты в других социальных сетях продолжают изобиловать фейками об Украине. Все они опровергаются специалистами киевского Центра по борьбе с дезинформацией Совета национальной безопасности и обороны. Согласно Telegram-каналу этого учреждения, среди десятков фейков, распространяемых в первые две недели декабря, фигурируют:

- фейк про «референдум о воссоединении Украины и Польши». Прокремлевские пропагандисты пишут, что украинцам якобы звонят представители одного польского исследовательского центра общественного мнения и спрашивают, пойдут ли они на референдум о «воссоединении» этих двух стран. Более того, пророссийские источники пишут, что плебисцит пройдет во Львове и области 15 января 2024 года. Про так называемый референдум о «воссоединении», в котором приглашают участвовать жителей западной части соседней страны, писали и раньше. Распространялся и фейк о том, что Украина якобы готова уступить Польше центральную и западную часть страны. С помощью этой дезинформации российские пропагандисты пытаются подпитывать нарратив о том, что Польша – враг Украины и хочет заполучить часть соседней страны.
- Фейк об эмиграции президента Украины и членов его семьи в США в 2024



Фейк о намерении Владимира Зеленского сбежать в США

году. Российские пропагандисты пишут в Telegram-каналах, что украинский лидер Владимир Зеленский собирается бежать вместе со своей семьей в США весной следующего года и что необходимые документы якобы уже готовы. В качестве доказательства пропагандисты представляют снимок «свидетельства о получении гражданства США» на имя Зеленского. Киевский Центр по борьбе с дезинформацией установил, что главным источником этой «новости» является издание, специализирующееся на фейках, которое неоднократно распространяло ложь о президенте Украины и его семье. К тому же, в соответствующей базе данных США нет означенного свидетельства об американском гражданстве. Прокремлевская пропаганда пытается таким образом дискредитировать главу соседнего государства и вызвать панику среди украинцев.

- Фейк о взимании платы за доступ в бомбоубежища. С нескольких

Украина снова готовится сдать свои территории Польше!

Пока украинцы тысячами погибают в Донбассе, власти начали планомерно готовить территории западной и центральной Украины к сдаче поляками.

Так, в Полтаве учащиеся местных школ начали учить польский язык. Жители говорят, что в городе действительно вырос спрос на изучение польского языка.

Интересный факт. По сути Полтава находится на стыке центральной и восточной Украины. Зачем местных детей повально заставляют учить польский язык?

#CCD_warns

Фейк о том, что Украина якобы готова уступить Польше часть страны

Telegram-каналов, администрируемых российскими гражданами, распространяется видео, на котором неизвестная женщина говорит, что украинцев якобы заставляют платить за вход в бомбоубежища в случае необходимости, а на изображениях появляется цифра 100 гривен. Авторы этого видео не указывают, о каком именно населенном пункте речь. Украинские официальные лица заявили, что это дешевый фейк, направленный на дискредитацию как центральных, так и региональных украинских властей.

Другие ложные сообщения, распространяемые пропутинскими источниками, касаются так называемой мобилизации в украинскую армию целых семей, включая стариков, подростков, женщин, а также фейк о том, что на площади Таймс-сквер в Нью-Йорке показали видео с антиукраинскими посланиями.

СЛОВАРЬ

Троль – В скандинавском фольклоре тролль – уродливый злобный великан, обладающий магическими способностями. В английском языке это слово стало сленгом для описания тех, кто атакует посредством онлайн-комментариев: кто-то публикует не относящиеся к теме, провокационные, негативные или ненавистнические комментарии на платформах мессенджер и в социальных сетях.

Ферма троллей (или фабрика троллей) – Организованные учреждения, производящие и распространяющие ложные сообщения, дискурсы, подстрекательские к ненависти, и контент, разжигающий разногласия, в политических целях. Они используют поддельные личности (часто крадут виртуальные личности) и автоматические сообщения (боты) для распространения целевой дезинформации. «Фабрики троллей» не следует путать с «кликбейт-фермами» (где людям платят за написание положительных отзывов и лайки), хотя порой эти функции пересекаются. О фермах троллей с международным охватом сообщалось на Филиппинах, в Китае и Северной Македонии.

(Источник: Учебное пособие по дезинформации: Руководство для журналистов, коммуникаторов и организаторов кампаний Молдовы, Кишинев, 2023 год)



Обнаружил фейк в СМИ или социальных сетях?

Сообщи о нем на www.semnales.stopfals.md и мы опровергнем его!

Давайте вместе бороться с фейками, распространяемыми в общественном пространстве!

Чтобы быть в курсе дезинформации в СМИ и социальных сетях и защитить себя от манипуляций, зайдите на портал

www.stopfals.md

Страница подготовлена Марией Прапорщик, Ассоциация независимой прессы (API)