



# КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ДЕЗИНФОРМАЦИИ И МАНИПУЛИРОВАНИЯ?

Мы живем в мире информации. По телевизору или радио, из интернета, из газет, из мобильного телефона, от родственников, друзей или знакомых – информация поступает к нам и как бы пытается повлиять на наши мысли и действия. Как не заблудиться в этих «дебрях» информации и не поддаться на манипуляции?

## Вот 5 вопросов, ответы на которые могут помочь защититься от дезинформации и манипулирования

### 1. Что мне на самом деле представляют?

Внимательно анализирую представляемую информацию. Что именно в ней содержится?

а) **ФАКТЫ** – то есть события, которые произошли?

«Чистая» информация – мы называем ее фактической – описывает факты.

б) **МНЕНИЯ** – то есть то, что думают другие люди об определенных фактах или ситуациях?

Материал с изложением мнения должен быть обозначен, чтобы мы знали, что это личное мнение автора.

с) **РЕКЛАМА** – то есть, кто-то хочет побудить меня купить что-то?

Информация, представляющая коммерческое предложение коммерческого оператора, это реклама.

### 2. Если это факты, заслуживают ли они доверия?

Не все факты представляют корректно. Некоторые медиаучреждения и люди, передающие информацию, преувеличивают, другие замалчивают некоторые вещи или просто выдумывают. Как можно понять, честная ли статья или нет? Заслуживающая доверия статья должна:

- сообщить, кто, что, где, когда, почему совершил соответствующие действия/факты;
- указать источник информации: откуда журналисту известно, что означенные факты/действия произошли именно так, а не иначе;
- представить конкретные данные/цифры и указать, откуда они почерпнуты;
- содержать как минимум два независимых друг от друга источника;
- не содержать мнение журналиста.

### 3. Если это мнения, компетентны ли они?

Каждый имеет право выражать свое мнение. Но для того, чтобы мнение было действительно



**ФЕЙК**  
Вместо того, чтобы помочь своим гражданам, власти Молдовы оказывают финансовую поддержку украинским беженцам

**РЕАЛЬНОСТЬ**  
Спекулятивный месседж. Украинским беженцам оказывают помощь как физические, юридические лица, так и национальные и международные организации.

**ФЕЙК**  
НАТО хочет превратить Молдову в военный полигон, такой же, как в Украине

**РЕАЛЬНОСТЬ**  
НАТО полностью соблюдает конституционный нейтралитет Молдовы и оказывает поддержку в реформировании и модернизации сектора безопасности и обороны.

ценным, оно должно быть компетентным, то есть, исходить от кого-то сведущего в означенной сфере. Поэтому анализируем:

- Кто излагает свое мнение – действительно ли он является специалистом в данной области?
- Насколько аргументировано изложенное мнение?
- Какую терминологию использует человек, выражающий свое мнение?

### 4. Чего хочет от меня тот, который передает информацию?

Как правило, те, кто хотят манипулиро-

вать нами, пытаются вызвать эмоции, а не стимулировать здоровое суждение. Поэтому следует попытаться понять, что именно вызывает информация:

- гнев или негодование
- страх
- сострадание

Если чувствуете, что вас пытаются вывести из себя, вызвать чрезмерные эмоции, тогда вероятнее всего цель того, кто передает информацию, нечестная.

(Эти чувства могут возникнуть и тогда, когда смотрим или читаем в прессе матери-

алы, описывающие факты. В таких случаях, следует анализировать, какова цель журналиста, =^ информировать или же вызвать эмоциональные реакции).

### 5. Как можно проверить добросовестность медиаучреждения?

Не существует абсолютно надежной формулы защиты от дезинформации и ложных новостей. Все же, помимо ответов на вышеприведенные вопросы, есть еще несколько признаков, помогающих создать представление о том, в какой мере медиа-канал, поставляющий информацию, является добросовестным. Вот эти признаки:

- Заголовки соответствуют тексту/содержанию материала и не пытаются ввести в заблуждение;
- Статьи подписаны авторами, которых можно идентифицировать. Если автор известен и у него хорошая репутация, тогда высоки шансы на то, что новость реальная;
- Медиа-канал указывает конкретный физический адрес, контактные данные (главный редактор, номер телефона, электронный адрес) и не скрывает собственников. Медиаучреждение, не предоставляющее эти подробности, пытается «спрятаться». Ему есть что скрывать?
- Стиль аккуратный, язык корректный, текст не содержит грамматических ошибок, а графика не кричащая.

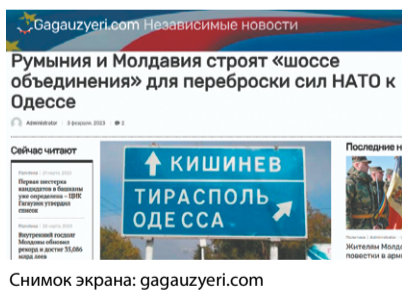


## Танки НАТО на... шоссе пропаганды

Инфраструктурные объекты Республики Молдова и Румынии становятся источниками «вдохновения» для пропагандистов. Когда речь идет о строительстве новых мостов или дорог, медиаисточники с прокремлевской издательской политикой спекулируют на том, что их якобы строят с целью облегчения переброски... «сил НАТО».

Несколько сайтов растиражировали информацию о том, что Румыния и Р. Молдова строят автотрассу до украинской Одессы для облегчения «перевоски сил НАТО». Авторы спекулируют на намерении властей Республики Молдова и Румынии построить автомагистраль, символически названную «Шоссе объединения» (A8), которая обеспечит соединение румынского города Тыргу-Муреш с городом Унгень Республики Молдова.

Утверждение о том, что трасса будет построена для переброски сил НАТО в Одессу является дезинформацией, характерной для прокремлевской пропаганды в контексте вторжения России в Украину. На самом деле, строительство «Шоссе объединения» еще не началось, оно было запланировано еще в 2009 году как привлекательная альтернатива для международных автотранзитных перевозок. Строительство пла-



Снимок экрана: gagauzyeri.com

нируется завершить в 2026-2027 годах.

### Мост через Прут для... танков

Другая спекуляция касается наплавного моста через реку Прут, который свяжет город Леова Республики Молдова и село Бумбэца румынского уезда Васлуй, и упростит движение между этими населенными пунктами. После того, как примар города Леова Александр Бужорян опубликовал сообщение о преимуществах строительства этого моста, некоторые пользователи интернета заявили, что мост строят для танков.

Александру Бужорян под-

тверждает, что строительство моста осуществляется для упрощения движения на границе. То же самое подтверждает и Корнелиу Стынгэ, примар коммуны Ветришоайя уезда Васлуй, Румыния, в состав которой входит село Бумбэца. «Несомненно, это делается только для того, чтобы несколько разгрузить пункт пересечения границы Албица. Этот понтонный мост не в состоянии выдерживать тяжелую технику», говорит К. Стынгэ. «Я бы посоветовал тем, кто говорит о мосте в Леова, продokumentироваться, сколько весит танк НАТО и какова грузоподъемность моста. Грузоподъемность наплавного моста составляет 40 тонн, но с нагрузкой на ось не более 7 тонн. Следовательно, этот мост не в состоянии выдержать даже грузовик с зерном, не говоря уже о танке», добавляет А. Бужорян.

Нарративы о танках НАТО характерны для кремлевской пропаганды и запущены для того чтобы дестабилизировать ситуацию в стране и посеять панику в обществе. Ранее распространялись и другие фейки о том, что танки НАТО «вторгаются» в Республику Молдова или что НАТО «пытается проникнуть» в приднестровский регион. Эти фейки были опровергнуты властями и порталом Stopfals.md.

## КУДА МОЖНО СООБЩИТЬ О ДЕЗИНФОРМАЦИИ?

В Кодексе Республики Молдова об аудиовизуальных медиауслугах дезинформация определена как «намеренное распространение ложной информации, создаваемой с целью нанесения вреда лицу, социальной группе, организации или безопасности государства». Согласно статье 13 Кодекса, поставщики аудиовизуальных медиауслуг, то есть теле- и радиостанции, обязаны обеспечить достоверность информации, в том числе: а) обеспечить четкое различие между фактами и мнениями; и б) информировать о факте или событии достоверно, а информацию проверять и представлять беспристрастно и добросовестно.

Совет по телевидению и радио может наложить санкции на теле- и радиостанции, которые нарушают законодательство.

Любой человек может сообщить в Совет по телевидению и радио о дезинформации по телевидению или радио, а также о новостях продвигающих насилие, о сексистской рекламе, дискриминационном языке, и мультфильмах, которые не дублируются на румынский язык.

Петиции можно подать и онлайн на сайте: [www.consiliuaudiovizual.md](http://www.consiliuaudiovizual.md)

Все журналисты должны соблюдать Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова, который установил, что «дезинформация, фейковые/фальшивые новости и манипулятивные месседжи, распространяемые посредством средств

массовой информации, являются вредными и опасными явлениями для информирования общественности и для демократии».

Нарушения этического кодекса рассматривает Совет прессы Республики Молдова. Совет прессы не может налагать денежные санкции, но выносит решения о констатации нарушений и дает рекомендации.

Любой человек, который был непосредственно затронут в журналистском материале, может подать жалобу в Совет прессы. В некоторых случаях, члены Совета могут рассматривать жалобы по собственной инициативе.

Жалобы можно подать и онлайн на сайте: [www.consiliuldepresa.md](http://www.consiliuldepresa.md)

О дезинформации и спекуляциях на любых коммуникационных платформах (включая телевидение, радио, газеты, веб-сайты, социальные сети) можно сообщать Кампании против ложной и тенденциозной информации STOP FALS!, проводимой Ассоциацией независимой прессы (API), на сайте: [www.semnales.topfals.md](http://www.semnales.topfals.md)



Специалисты по проверке фактов изучат сигналы и проинформируют общественность о выявленных фейках.