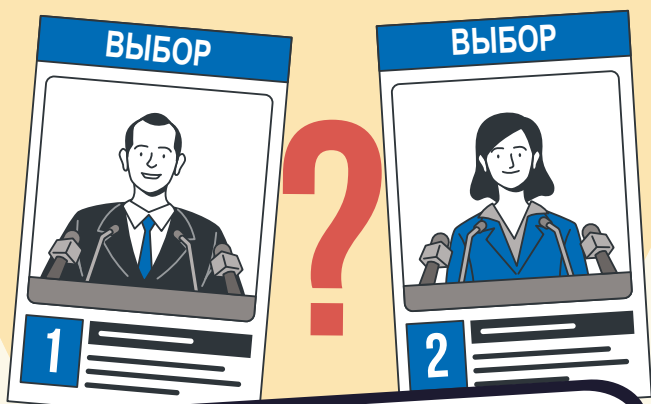


Критическое мышление во время выборов



Как сохранить ясность ума, чтобы не поддаться на популизм и предвыборную дезинформацию



В преддверии выборов некоторые кандидаты намеренно преувеличивают «опасности» и запускают фейки о «катастрофическом» будущем страны в случае избрания их контркандидатов. Почему они это делают? Чтобы напугать и заставить людей голосовать под воздействием страха.



КАК ПОСТУПАТЬ?

1. Простым поиском в интернете выясняем, запускал ли этот кандидат «страшилки» ранее. Смотрим, подтвердились ли они.

Например, в предыдущих кампаниях заявляли, что районы будут ликвидированы или молодых людей будут мобилизовывать на войну. Ни то, ни другое не произошло.

2. Заходим на независимые платформы по проверке информации, такие как, например, StopFals.md.

Некоторые «страшилки» полностью и неоднократно опровергались и ранее.

3. Проверяем позицию и заявления контркандидатов.

Находим ли в их планах какие-либо признаки, подтверждающие «страшилку»?



4. Критически анализируем информацию, опираясь на свои общие знания.

Например, задаемся вопросом, действительно ли президент страны обладает полномочиями по продаже сельскохозяйственных земель или по ликвидации районов.



Выборы это не конкурс талантов, а соперничество реальных проектов по управлению страной. Поэтому нужно руководствоваться не эмоциями, а разумом. Некоторые кандидаты намеренно запускают дезинформацию, вызывающую эмоции – положительные или негативные – и таким образом «усыпляют» критическое мышление избирателей.



ЧТО ДЕЛАЕМ?

- ✓ **Избегаем категоричных постов, которые агрессивно обвиняют кого-то, как правило, ссылаясь на ложные или предвзято представленные факты.** Они могут настолько возмутить/растрогать нас, что мы, не раздумываясь, захотим поделиться ими с другими. Даже если мы склонны поверить этой информации, по крайней мере не стоит делиться ею пока не убедимся, что факты достоверные.
- ✓ **Дозируем потребление информации.** Чтобы сделать информированный выбор, человек должен знать данные о неподкупности кандидата, его политической позиции, его планах после выборов и, возможно, насколько эффективным он был на предыдущих должностях. Выдержки, отрывки типа коротких видеороликов, в которых сторонники партий спорят, кричат, обмениваются сарказмом и, как правило, запускают фейки, не помогают нам информироваться, а скорее раздражают, вызывают негодование и стимулируют ненависть.
- ✓ **Чаще всего сильные эмоции вызывают изображения, которые якобы являются доказательством реального факта.** Это могут быть видеозаписи, на которых кандидат нецензурно выражается, бьет ребенка, берет взятку или совершает другие предосудительные действия. Не спешим верить: **тщательно анализируем изображение, чтобы посмотреть, не является ли оно поддельным или созданным искусственным интеллектом**, затем проверяем страницу этого человека – не исключено, что тем временем он отреагировал, разместив объяснения или даже опровержение.
- ✓ **Не вступаем в дискуссии с троллями.** Независимо от того, это боты или реальные люди с фейковыми аккаунтами, цель этих троллей - генерировать трафик, провоцируя пользователей агрессивными выражениями. Лучше всего игнорировать их. При необходимости, можем заблокировать или сообщить о них.

Популизм, переплетенный с дезинформацией

Как правило, дезинформация на выборах преподносится в сочетании с популистскими заявлениями, то есть с обещаниями, которые привлекательны для общественности, но невыполнимы. И в этом случае нам помогает критическое мышление.



АНАЛИЗИРУЕМ:

- 1. Кандидат на региональных выборах обещал, например, открыть представительство своего региона в другой стране.**

Общая культура помогает нам сразу же понять, что обещание ложное: представительства в других странах может открывать только Министерство иностранных дел, а никак не региональный орган власти.

- 2. Другой кандидат рассказал, используя подтасованные цифры, что пенсионеры погрязли в долгах перед банками, а он, если станет президентом страны, создаст бюджетный фонд, из которого будут покрываться кредиты нуждающихся.**

Наглая ложь: бюджетные деньги не могут использоваться для покрытия кредитов физических лиц.

- 3. Еще одним примером является тема закрытия родильных домов в районах – некоторые кандидаты гарантируют, что они смогут остановить этот процесс.**

Любой житель Республики Молдова знает, что рождаемость неуклонно снижается и не может вырасти в одночасье, поэтому родильные дома невозможно внезапно открыть.

ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ВИРТУАЛЬНОЙ «ПОПУЛЯРНОСТИ»!

Некоторые посты с политическими заявлениями могут набирать в социальных сетях сотни тысяч просмотров и лайков, а это заставляет некоторых людей верить в то, что определенный кандидат действительно пользуется огромной народной поддержкой.

Знайте, что «просмотры» и комментарии могут искусственно генерироваться ботами именно для того, чтобы создать иллюзию популярности, то есть, это не реакции реальных людей.



Откуда информироваться?

- Страницы в социальных сетях или официальные сайты/порталы кандидатов – прямые источники информации. **Читаем и критически анализируем их.**



- **Независимые СМИ.** Профессиональные и политически неангажированные журналисты стремятся сбалансированно освещать избирательную кампанию.
- **Идем на предвыборные встречи.** Там будет возможность задавать вопросы кандидатам, к том числе о спорной информации.
- **Ищем дополнительную информацию о кандидатах из заслуживающих доверия источников.** Анализируем их профили, чтобы понять, насколько они корректны и честны.
- Если смотрим предвыборные дебаты, выбираем те, в которых **ведущие задают релевантные, а не услужливые вопросы.**

Дезинформация эксплуатирует наши эмоции и отсутствие бдительности. Чтобы избежать манипуляций на выборах (и не только), «включаем»

критическое мышление!



ПОМНИМ:


заслуживает доверия не тот, кто громче всех кричит, а тот, кто приводит веские аргументы.



Буклет разработан Ассоциацией независимой прессы (API) в рамках Кампании против ложной и тенденциозной информации STOP FALS!


Более подробную информацию о кампании можно найти на сайте

www.stopfals.md

 (+373 22) 22 09 95

 StopFals.md

 STOP FALS! MOLDOVA

 stopfals.md

 Stopfals.md

 stop.fals.moldova

#API

#StopFals

#НетДезинформации