



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



TERMENI DE REFERINȚĂ
*pentru selectarea unui post TV pentru producerea de emisiuni
la tema serviciilor publice de calitate în regiuni*

Asociația Presei Independente (API) anunță un concurs deschis pentru selectarea unui furnizor de servicii media (post TV) care va asigura producerea și difuzarea a 8 emisiuni la tema asistenței UE în procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în dezvoltarea sustenabilă și modernizarea serviciilor publice în următoarele domenii: aprovizionare cu apă și canalizare (AAC), managementul deșeurilor solide (MDS), eficiență energetică (EE) și protecția mediului în regiunile Republicii Moldova.

Postul de televiziune selectat va asigura întregul proces de producere, difuzare și promovare a emisiunilor pe site-ul propriu și pe rețelele sociale. Emisiunile vor fi difuzate în limbile română și rusă, vor conține elemente interactive și reportaje complexe sau istorii de succes privind modernizarea serviciilor publice locale (în domeniile enumerate mai sus) cu asistența UE.

Context

API este o organizație neguvernamentală activă din domeniul mass-media care întrunește presa neafiliată politic, promovează principiile presei libere și contribuie la dezvoltarea societății deschise în Republica Moldova. Mai multe informații despre API pot fi găsite pe pagina web www.api.md.

În perioada octombrie 2019 – septembrie 2021, API implementează [proiectul](#) „Societatea civilă și media regionale în sprijinul reformelor europene, dezvoltării durabile și participării cetățenilor la consolidarea democrației locale”, finanțat de Uniunea Europeană prin intermediul Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ).

Prin acest proiect, API își propune să informeze și sensibilizeze cetățenii privind problemele de mediu, aprovizionare cu apă și canalizare, managementul deșeurilor solide, eficiență energetică și alte subiecte conexe ce vizează prestarea de servicii publice de calitate în regiuni.

Obiectivul concursului constă în selectarea unui post TV care va presta următoarele servicii:

- producerea a 8 emisiuni TV în limbile română și rusă, care vor aborda în mod profesionist, complex, relevant și interactiv tematicile proiectului;
- difuzarea în prime-time a emisiunilor după finalizarea scenariilor, inclusiv coordonarea cu API a etapelor principale: planificarea, producerea, difuzarea, promovarea;
- promovarea eficientă a emisiunilor pe site-ul propriu și rețelele sociale.

Emisiunile trebuie să respecte, dar să nu se rezume la următoarele condiții:

- să sensibilizeze cetățenii cu privire la problemele de dezvoltare durabilă, inclusiv din domeniile AAC, MDS și EE și impactul acestora asupra mediului și schimbărilor climatice;
- să informeze cetățenii despre drepturile/obligațiile lor în calitate de consumatori de servicii publice locale (abonarea și plata pentru servicii publice, înțelegerea scopului tarifelor pentru acoperirea costurilor de furnizare a serviciilor, descurajarea acțiunilor, precum: conexiunile ilegale la sistemul public de alimentare cu apă și de canalizare, manipularea contoarelor/deversarea apelor uzate și depozitarea deșeurilor în locuri neautorizate);
- să promoveze parteneriatul durabil dintre autoritățile publice locale și cetățenii în procesul de îmbunătățire a serviciilor publice și de implicare a comunităților în procesul decizional legat de investițiile locale (planificarea și monitorizarea participativă a infrastructurii publice și serviciilor publice locale, accesul cetățenilor din grupurile vulnerabile la serviciile locale);
- să capteze interesul telespectatorilor prin originalitate, inovație, grad înalt de profesionalism (elemente interactive, infografice etc.);
- să asigure echilibrul de gen;
- să conțină elementele de vizibilitate ale proiectului (logo-uri, disclaimer).



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Responsabilități:

- să asigure întregul proces de producere a celor 8 emisiuni TV (prezentatori, invitați, scenariu, pachetul grafic al emisiunii, promo etc.);
- să asigure calitatea tehnică înaltă a imaginii și sunetului;
- să coordoneze cu API scenariile finale ale emisiunilor cu cel puțin 5 zile înainte de fiecare emisiune (să numească o persoană responsabilă de acest lucru);
- să asigure în cadrul fiecărei emisiuni difuzarea a cel puțin unui reportaj complex privind tematicile proiectului sau istorie de succes privind modernizarea serviciilor publice locale (în domeniile enumerate mai sus) cu ajutorul asistenței UE;
- să promoveze eficient emisiunile pe site-ul propriu și rețelele sociale;
- să cedeze API drepturile de redifuzare și să adapteze tehnic emisiunile pentru redifuzarea/promovarea acestora la posturi locale de televiziune;
- să prezinte API date privind audiența emisiunilor și vizualizările înregistrate pe site și rețele sociale.

Cerințe de eligibilitate:

- să fie furnizor de servicii media național sau regional, după clasificarea Consiliului Audiovizualului¹;
- să aibă reputația de post obiectiv și echilibrat;
- să prezinte exemple ale unor lucrări similare, elaborate anterior;
- să dispună de personal calificat în realizarea angajamentelor;
- să ofere o scrisoare de garanție, prin care asigură că va fi flexibil în procesul de colaborare și de executare a sarcinilor, va avea o abordare creativă, iar eventualele solicitări venite din partea API de modificare/adaptare a sarcinilor convenite inițial vor fi analizate, eventual îmbunătățite și oferite soluții tehnice pentru realizarea acestora;
- să confirme dotarea cu echipament necesar pentru realizarea angajamentelor;
- să manifeste originalitate, atitudine pro-activă, viziune de ansamblu.

Dosarul de participare la concurs va conține:

- CV-ul postului TV (care să conțină date generale de audiență ale postului TV), inclusiv portofoliul de prezentare a lucrărilor similare realizate și cel puțin o scrisoare de recomandare din partea clienților cărora li s-au prestat anterior servicii similare;
- conceptul general de realizare și promovare a emisiunilor (cel mult două pagini în total, care să includă idei privind formatul emisiunii);
- scrisoarea de garanție, prin care confirmă că: a) va fi flexibil în procesul de colaborare și de executare a sarcinilor; b) va avea o abordare creativă și originală, iar eventualele solicitări venite din partea API privind modificarea/adaptarea sarcinilor convenite inițial vor fi analizate, eventual îmbunătățite și oferite soluții pentru realizarea acestora; c) în elaborarea lucrărilor, își asumă responsabilitatea pentru respectarea drepturilor de autor și a drepturilor conexe;
- oferta financiară pentru prestarea serviciilor solicitate, în MDL, TVA 0 (note: achitățile se vor efectua după următoarea formulă: 30% - avans, 30% - după difuzarea și promovarea a cel puțin 4 emisiuni (inclusiv prezentarea datelor de audiență și vizualizări), 40% - în cel mult 30 de zile calendaristice după difuzarea și promovarea celorlalte 4 emisiuni; ofertele vor fi evaluate în baza criteriului cost-eficiență).

¹ http://www.audiovizual.md/files/D.%2037-119%20din%2020.08.2019%20-%20Cu%20privire%20la%20clasificarea%20furnizorilor%20de%20servicii%20media%20afila%C8%9Bi%20C3%AEn%20jurisdic%C8%9Bia%20Republicii%20Moldova.pdf?fbclid=IwAR0SF7ttU4bf8oaoA064oK-H8Y5Og-AGgDxNhy9S_baLFBG7PdwoMDbt214



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



În procesul de selectare a postului TV va fi apreciată atitudinea profesionistă, originală și creativă în procesul de producere, difuzare și promovare cu impact a emisiunilor.

Perioada de executare a serviciilor

Postul TV selectat va trebui să asigure executarea serviciilor de realizare/promovare a emisunilor, conform unui calendar convenit cu API. Prima emisiune urmează a fi difuzată cel târziu la începutul lunii septembrie 2020.

Data limită de prezentare a dosarelor: **1 mai 2020, ora 18:00.**

Dosarele pot fi expediate prin e-mail – cristina.bobirca@api.md.

Doar posturile de televiziune pre-selectate vor fi contactate și invitate să facă o prezentare a propunerilor lor privind producerea și difuzarea emisiunilor.

Pentru informații suplimentare: tel.: 022/210602 și email cristina.bobirca@api.md (persoană de contact – Cristina Bobîrcă).



Proiectul „Abilitarea cetățenilor în Republica Moldova” este finanțat de către Uniunea Europeană și este implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ). Partenerul proiectului pentru creșterea potențialului de vizibilitate și implicare a cetățenilor este Asociația Presei Independente (API).