



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru elaborarea și promovarea a 12 GIF-uri la tema servicii publice de calitate în regiuni

Asociația Presei Independente (API) anunță un concurs deschis pentru selectarea unei companii specializate în elaborarea și promovarea imaginilor de format GIF. Compania va fi angajată pentru elaborarea și promovarea GIF-urilor la tema asistenței UE în procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în dezvoltarea sustenabilă și modernizarea serviciilor publice în următoarele domenii: aprovizionare cu apă și canalizare (AAC), managementul deșeurilor solide (MDS), eficiență energetică (EE) și protecția mediului în regiunile Republicii Moldova.

Compania selectată va asigura promovarea eficientă a GIF-urilor pe diverse platforme on-line/media (portaluri, site-uri etc.) locale și naționale, de limbă română și rusă. GIF-urile vor fi realizate într-un limbaj simplu și atractiv pentru diferite categorii de public, în baza unor mesaje elaborate de un expert angajat de API.

Context

API este o organizație neguvernamentală activă din domeniul mass-media care întrunește presa neafiliată politic, promovează principiile presei libere și contribuie la dezvoltarea societății deschise în Republica Moldova. Mai multe informații despre API pot fi găsite pe pagina web www.api.md.

În perioada octombrie 2019 – septembrie 2021, API implementează [proiectul](#) „Societatea civilă și media regionale în sprijinul reformelor europene, dezvoltării durabile și participării cetățenilor la consolidarea democrației locale”, finanțat de Uniunea Europeană prin intermediul Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ).

Prin acest proiect, API își propune să informeze și sensibilizeze cetățenii privind problemele de mediu, aprovizionare cu apă și canalizare, managementul deșeurilor solide, eficiență energetică și alte subiecte conexe ce vizează prestarea de servicii publice de calitate în regiuni.

Obiectivul concursului constă în selectarea unei companii care va presta următoarele servicii:

- elaborarea a 12 GIF-uri în limbile română și rusă, într-un limbaj simplu și atractiv pentru diferite categorii de public, în baza unor mesaje elaborate de un expert angajat de API;
- producerea GIF-urilor după finalizarea conceptelor/mesajelor, inclusiv coordonarea cu API a etapelor principale ale producției: planificarea, elaborarea, promovarea;
- promovarea eficientă a GIF-urilor produse pe diverse platforme on-line/media (portaluri, site-uri etc.) locale și naționale, de limbă română și rusă;
- adaptarea tehnică a GIF-urilor pentru difuzarea/promovarea în mediul on-line.

Produsele trebuie să întrunească, dar să nu se rezume la următoarele condiții:

- sensibilizarea cetățenilor cu privire la problemele de dezvoltare durabilă, inclusiv din domeniile AAC, MDS și EE și impactul acestora asupra schimbărilor climatice;
- informarea cetățenilor despre drepturile/obligațiile lor în calitate de consumatori de servicii publice locale (abonarea și plata pentru servicii publice, înțelegerea scopului tarifelor pentru acoperirea costurilor de furnizare a serviciilor, descurajarea acțiunilor, precum: conexiunile ilegale la sistemul public de alimentare cu apă și de canalizare, manipularea contoarelor/deversarea apelor uzate și depozitarea deșeurilor în locuri neautorizate);
- promovarea parteneriatului durabil dintre autoritățile publice locale și cetățeni în procesul de îmbunătățire a serviciilor publice și de implicare a comunităților în procesul decizional legat de investițiile locale (planificarea și monitorizarea participativă a infrastructurii publice și serviciilor publice locale);
- să capteze interesul publicului prin originalitate și inovație;
- să conțină elemente sonore și vizuale adecvate și atrăgătoare (muzică, culori, compoziție de bază,

www.api.md, www.eu4civilsociety.md



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



- elemente grafice etc.);
- să conțină elementele de vizibilitate ale proiectului.

Cerințe de eligibilitate pentru compania executoare:

- să fie persoană juridică rezidentă în R. Moldova și să aibă experiență relevantă de cel puțin 2 ani;
- să prezinte exemple ale unor lucrări similare, elaborate anterior;
- să dispună de personal calificat în realizarea angajamentelor;
- să ofere o scrisoare de garanție, prin care asigură că va fi flexibilă în procesul de colaborare și de executare a sarcinilor, va avea o abordare creativă, iar eventualele solicitări venite din partea API de modificare/adaptare a sarcinilor convenite inițial vor fi analizate, eventual îmbunătățite și oferite soluții tehnice pentru realizarea acestora;
- să confirme dotarea cu echipament necesar pentru realizarea angajamentelor;
- să manifeste originalitate, atitudine pro-activă, viziune de ansamblu.

Dosarul de participare la concurs va conține:

- CV-ul companiei, inclusiv portofoliul de prezentare a lucrărilor similare realizate și cel puțin o scrisoare de recomandare din partea clienților cărora li s-au prestat anterior servicii similare;
- conceptul general de realizare și promovare a GIF-urilor (cel mult două pagini în total);
- scrisoarea de garanție, prin care confirmă că: a) va fi flexibilă în procesul de colaborare și de executare a sarcinilor; b) va avea o abordare creativă și originală, iar eventualele solicitări venite din partea API privind modificarea/adaptarea sarcinilor convenite inițial vor fi analizate, eventual îmbunătățite și oferite soluții pentru realizarea acestora; c) în elaborarea lucrărilor, își asumă responsabilitatea pentru respectarea drepturilor de autor și a drepturilor conexe;
- oferta financiară pentru prestarea serviciilor solicitate, în MDL, TVA 0 (note: achitățile se vor efectua după următoarea formulă: 30% - avans, 30% - după primirea și aprobarea a cel puțin 6 GIF-uri, 40% - în cel mult 30 de zile calendaristice după primirea și aprobarea celorlalte 6 GIF-uri; ofertele vor fi evaluate în baza criteriului cost-eficiență).

În procesul de selectare a companiei va fi apreciată atitudinea originală și creativă în elaborarea și promovarea cu impact a GIF-urilor la nivel local.

Perioada de executare a serviciilor

Compania selectată va trebui să asigure executarea serviciilor de realizare/promovare a GIF-urilor, conform unui calendar convenit cu API. Primul GIF urmează a fi lansat cel târziu la începutul lunii iunie 2020.

Data limită de prezentare a dosarelor: **1 mai 2020, ora 18:00.**

Dosarele pot fi expediate prin e-mail – cristina.bobirca@api.md

Doar companiile pre-selectate vor fi contactate și invitate să facă o prezentare a propunerilor lor privind producerea și promovarea GIF-urilor.

Pentru informații suplimentare: e-mail cristina.bobirca@api.md (persoană de contact – Cristina Bobîrcă).



Proiectul „Abilitarea cetățenilor în Republica Moldova” este finanțat de către Uniunea Europeană și este implementat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ). Partenerul proiectului pentru creșterea potențialului de vizibilitate și implicare a cetățenilor este Asociația Presei Independente (API).