



# Если избиратель «включает» на выборах свое критическое мышление, тогда он наверняка будет голосовать осознанно

Во время избирательных кампаний, независимо от типа выборов, конкуренты раздают избирателям разного рода обещания, продвигая себя и хвастаясь своими предвыборными программами. Эксперты рекомендуют голосующим гражданам быть предельно внимательными и критически анализировать любое заявление политиков. Дело в том, что отдельные обещания, включенные в электоральные буклеты, не относятся в компетенции конкретной должности, которую стремится заполучить тот или иной конкурент. Если у избирателей нет критического мышления и у них не развита политическая культура, то они легко могут оказаться жертвой манипуляций со стороны конкурентов на выборах.

Через месяц в Республике Молдова пройдут президентские выборы, а наши сограждане выберут главу государства на следующий четырехлетний мандат. В этот период конкуренты проводят встречи с избирателями и представляют свои предвыборные программы. Избирателям надлежит принимать участие в подобных встречах и задавать как можно больше вопросов, ведь именно так они смогут понять, в какой мере баллотирующиеся готовы занимать должность президента.

## Выборы – время процветания популизма

Журналист-расследователь и председатель Совета прессы Молдовы Виорика Захария считает, что на эти встречи людям следует приходить подготовленными, впрочем, как и на собственно голосование, а для этого им надлежит развивать свое критическое мышление. «Выборы – время процветания



популизма. Политики выступают с напыщенными заявлениями, которые нравятся народу, однако зачастую звучащие обещания заведомо невыполнимы. Информирование – главный способ, который не даст им обмануть нас. Если человек следит за новостями независимых медийных источников, то он начинает понимать, хотя у него и нет особых знаний в области государственного управления, какими полномочиями наделен примар, чем занимается правительство, какими полномочиями наделен президент страны, к примеру,

что может финансироваться из госбюджета и что может финансироваться из местных или районных бюджетов, и т. д. Следовательно, если ты в той или иной мере осведомлен и знаешь, что происходит в стране, тогда тебе будет легко сопоставить эту информацию, с тем, что заявляют политики, в том числе с их предвыборными обещаниями. А если, как это было на парламентских выборах, конкурент обещает, что, став депутатом, он решит проблему местных дорог, то люди должны знать, что такое депутат не под силу – эта проблема относится к компетенции примэрий и районных советов», – пояснила эксперт.

**Надо быть уверенными в том, что те, кого мы наделяем властью, потом не используют ее против нас же**

27 сентября с. г. в Румынии прошли всеобщие местные выборы, а примаров, местных и уездных советников избирали в ходе одного тура. По словам эксперта и политического аналитика организации «Expert-Forum» Сорина Ионицэ, на местных выборах люди критически оценивают обещания конкурентов, ведь в отличие от парламентских либо президентских выборов, на которых конкуренты говорят о действиях общего характера, на местных выборах избирателей волнуют проблемы, затрагивающие их лично самым непосредственным образом. «На местных выборах ставка делается на аспекты, самым прямым образом за-

трагивающие жизнь граждан, их быт. Таким образом, обманывать людей сложнее, конкурент не может разглагольствовать, если избиратели интересуются дорогами или же водопроводом. В таком случае, сложно преподнести им лживые новости, манипулировать или водить их за нос. Можно сказать, что на них с неба начнет сыпаться купюрами, если они проголосуют за тебя, ведь у тебя в парламенте отличные связи, однако люди уже видели, как обстоят дела с клиентелизмом, поэтому они больше не верят подобным обещаниям». С точки зрения румынского эксперта, чтобы люди научились критически анализировать заявления политиков, они нуждаются в помощи со стороны редакций независимых СМИ. «Самое большое опасение связано не со «злыми политиками», а с тем, что СМИ сильно сдали свои позиции, особенно у нас, в восточноевропейских странах, с нашей неразвитой экономиче-

ской средой. Без независимых СМИ и, в частности, без местных СМИ, которых стало меньше в последние годы, в том числе в довольно-таки большой стране как Румыния, откуда люди смогут узнавать о конкурентах любопытные вещи, которые те пытаются скрывать? Не имея знаний, сложно голосовать. Сегодняшний избиратель голосует, не располагая достаточной информацией, а это уже стало трендом, стало реальностью», – утверждает Сорин Ионицэ. В свою очередь, исполнительный директор действующей в АТО Гагауз Ери Ассоциации «Пилигрим-Демо» Михаил Сиркели рекомендует людям критически анализировать любую информацию, главным образом во время избирательных кампаний. В начале следующего года выборы предстоят и в гагаузской автономии. Тогда предстоит избрать депутатов Народного собрания, а конкуренты как обычно будут соревноваться и щедро раздавать обещания. «Критическое мышление на выборах необходимо, ведь именно мы наделяем своих избранников властью и полномочиями. Люди, за которых мы отдаем свой голос, получат доступ к власти, а если мы выберем людей недостойных, тогда эту власть они станут использовать против нас же, а не на наше благо», – подытожил Михаил Сиркели.

## Учительница: «Крайне необходимо просвещать и взрослых»

Светлана Борш – преподавательница румынского языка и литературы в Теоретическом лицее им. Михаила Стратулата в селе Бошкана района Криулень. Несколько лет тому назад она стала вести и занятия по предмету «Медийное воспитание». По ее словам, в настоящее время у учащихся больше возможностей научиться мыслить критически. При этом она считает, что в обучении нуждаются и взрослые, то есть те, кто принимают непосредственное участие в голосовании.



Светлана Борш вместе с учащимися на мероприятии по медийному воспитанию, в ходе которого у подростков развивают критическое мышление.

«Первые шаги в деле развития критического мышления учащихся были сделаны раньше – в рамках других школьных предметов. В настоящее же время занятия по «Медийному воспитанию» открывают перед ними уникальные возможности научиться мыслить критически, помогают научиться – на основе конкретных примеров и ситуаций – различать и распознавать информацию, анализировать факты, выявлять отношение, позицию и точку

зрения. Кстати, дети занимаются этим с большой охотой. Они становятся активнее, растет уровень их интереса и степень их социальной мобилизации. В этом смысле роль нового предмета несомненная. Отраднo, что у молодого поколения есть такая возможность, вместе с тем, наблюдается и острая необходимость просвещать взрослых в области медийного воспитания. Крайне целесообразны кампании, которые помогают осваивать критерии

оценки и отбора, учат оценивать и анализировать все, что предлагают во время выборов СМИ, социальные сети и кандидаты. У избирателей должны быть знания, они должны владеть инструментами критического анализа электоральных сообщений, они должны уметь распознавать пропаганду, цензуру или факты дискриминации. Если развивать у взрослых эти навыки, тогда избиратели начнут голосовать со знанием дела и, что называется, во всеоружии».

**STOP FALS** **ТОП 5 ФЕЙКОВ МЕСЯЦА: СЕНТЯБРЬ 2020**

- 1 ФЕЙК: Россия пожертвует Румынии два миллиона вакцин против COVID-19
- 2 ФЕЙК: Сотни тысяч пациентов, вакцинированных от COVID-19, умерли
- 3 ФЕЙК: Школы и детские сады вновь закроют
- 4 ФЕЙК: Из-за Соглашения об ассоциации между ЕС и Республикой Молдова наша страна несла сплошные потери
- 5 ФЕЙК: В Кишиневе асфальт «проглотил» машину

ПОЗАБОТЬСЯ О ТОМ, ОТКУДА ТЫ ПОЛУЧАЕШЬ ИНФОРМАЦИЮ. ВЫБИРАЙ НАДЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ! Кампания против ложной и тенденциозной информации STOP FALS! [www.stopfals.md](http://www.stopfals.md)

Чтобы быть в курсе появляющейся в СМИ и социальных сетях дезинформации, и тем самым защитить себя от манипуляций, заходите на портал [www.stopfals.md](http://www.stopfals.md), которым управляет Ассоциация независимой прессы (API). Журналисты портала проверяют фейки и каждый месяц составляют рейтинг дезинформации, появляющейся в публичном пространстве. Здесь же ты можешь сообщить об информации, которую считаешь ложной, а сотрудники API проверят ее и опубликуют результаты.

**КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ** – способность мыслить ясно и рационально, понимая при этом логическую взаимосвязь суждений.