



ASOCIAȚIA PRESEI INDEPENDENTE (API)

TERMENI DE REFERINȚĂ

Expert în etica jurnalistică

CONTEXT:

Asociația Presei Independente (API) este o asociație obștească, constituită pentru a susține mijloacele de informare în masă neafiliate politic. API are misiunea de a spori impactul presei independente din Moldova și de a contribui la crearea și consolidarea societății deschise.

În cadrul proiectului „Fortificarea eticii jurnalistice și promovarea unei campanii antidiscriminare în mass-media”, finanțat de Civil Rights Defenders (Suedia), API va organiza un proces de instruire pentru reporterii, redactorii și editorii instituțiilor mass-media membre ale API în domeniul eticii jurnalistice. În acest scop, va fi angajat un formator pe o perioadă de cinci luni (august-decembrie 2013), care va fi responsabil de desfășurarea a patru training-uri in-house regionale, focusate pe normele profesionale și deontologice, inclusiv în domeniul antidiscriminare, și pe elucidarea problemelor de integritate profesională. Expertul va elabora metodologia de instruire, întemeiată pe prevederile Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și pe observațiile personale urmare a studierii colecțiilor de ziare.

POZIȚIE PROPUȘĂ:

Expert în etica jurnalistică (colaborare „la distanță”)

RESPONSABILITĂȚI:

- elaborarea metodologiei de instruire;
- desfășurarea a patru training-uri in-house în domeniul eticii jurnalistice (trainingurile se vor desfășura în teritoriu, pe durata unei zile și cu un număr maxim de 15 participanți pentru fiecare training;
- prezentarea rapoartelor succinte după fiecare sesiune de training (patru rapoarte de câte două pagini fiecare, în limba română) și a unui raport final comun de evaluare a atelierelor, cu recomandări pentru Ombudsmanul API, Comisia de Etică și Consiliul de Administrare (un raport de 5-6 pagini, în limbile română și engleză).

PRODUSE ȘI SERVICII:

- (1) • metodologia training-urilor in-house;
- conceptul și agenda sesiunilor;
 - materialele care vor fi distribuite participanților;



- prezentări power point și materiale ilustrative;
 - raportul final și cele intermediare de evaluare a trainingurilor.
- (2) • moderarea trainingurilor;
- patru sesiuni de instruire in-house în domeniul eticii jurnalistice;
 - contribuție la dezvoltarea abilități profesionale a reporterii, redactorilor și editorilor instituțiilor mass-media membre API.

TERMENELE DE PREZENTARE A PRODUSELOR:

- metodologia va fi elaborată până la 10 august 2013;
- training-urile vor avea loc în lunile septembrie (1), octombrie (2) și noiembrie (1);
- raportul final de evaluare a trainingurilor va fi prezentat până la 15 decembrie 2013.

CERINȚE ȘI CALIFICARE:

- studii superioare în jurnalism, comunicare sau alte domenii conexe;
- cunoștințe și experiența demonstrată în domeniul de expertiză;
- reputație și integritate personală;
- abilități de coordonare, comunicare, lucru în echipă;
- cunoașterea limbilor română și rusă.

PERSOANELE INTERESATE VOR PREZENTA:

- CV-ul actualizat;
- dosarul sau o notă informativă privind experiența relevantă a candidatului;
- oferta financiară care va include costul serviciilor prestate.

DEPUNEREA DOSARELOR:

Dosarele vor fi prezentate la sediul API (mun. Chișinău, str. Romană 2/2) sau vor fi expediate prin poșta electronică, la adresa api@api.md, cu mențiunea „Expert etică”.

Termenul limită pentru depunerea dosarelor: **31 iulie 2013, ora 18.00.**

Pentru informații suplimentare: (022) 220996