

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru realizarea unui film documentar de scurt metraj la tema dezinformării și a falsurilor mediatice

Asociația Presei Independente (API) anunță un concurs deschis pentru selectarea unei companii specializate în elaborarea producțiilor video. Compania selectată urmează să realizeze un film documentar de scurt metraj la tema dezinformării și a falsurilor mediatice, în cadrul Campaniei STOP FALS!

Context API este o organizație neguvernamentală activă din domeniul mass-media care întrunește presa neafiliată politic, promovează principiile presei libere și contribuie la dezvoltarea societății deschise în Republica Moldova. Mai multe informații despre API pot fi găsite pe pagina web www.api.md

În perioada decembrie 2017 – decembrie 2019, API implementează proiectul “Diminuarea efectelor manipulării și a informației false prin educarea consumatorilor de produse media din Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană. În cadrul acestui proiect, API va constitui o rețea de colaboratori ai campaniei STOP FALS! în toate regiunile țării, care îi vor informa pe locuitorii din mediul rural cum să se protejeze de informațiile false și manipulatorii, să evite pericolul dezinformării externe și interne, vor distribui materialele ilustrative. De asemenea, API își propune să realizeze un film documentar la tema dezinformării și a falsurilor mediatice care va fi proiectat la întâlnirile cu cetățenii și va fi difuzat la unele posturi de televiziune și în rețelele sociale. Filmul va conține cazuri reale de manipulare sau/și dezinformare, pași de deconspirare a unor știri false, alte informații utile pentru dezvoltarea consumului critic de media, pe baza unui scenariu aprobat de API.

Obiectivul concursului constă în selectarea unei companii specializate în realizarea producțiilor video care va presta următoarele servicii:

- elaborarea, împreună cu experții API, a conceptului/scenariului unui documentar instructiv cu o durată de 7 minute;
- producerea documentarului după aprobarea conceptului, inclusiv coordonarea cu API a etapelor principale ale producției: planificarea, filmarea, editarea;
- adaptarea tehnică a filmului pentru difuzarea pe diferite platforme online, rețele de socializare, pentru proiectarea de pe diferite dispozitive tehnice;
- producerea unei versiuni scurte a documentarului, de max. un minut, pentru a putea fi difuzat la posturile TV;
- subtitrarea în limba rusă a celor două versiuni (completă și scurtă)

Documentarul trebuie să întrunească, dar să nu se rezume doar la următoarele condiții tehnice:

- să capteze interesul spectatorilor, dar fără exces de efecte vizuale și sunete;
- să conțină elemente sonore și vizuale adecvate și atrăgătoare (muzică, culori, compoziție de bază etc.);
- să fie filmat din diferite unghiuri;
- să includă elemente ale diferitor genuri jurnalistice (interviu, relatare, vox, infografice etc.);
- să fie filmat la rezoluție HD (1080 p), compresie h264 la bitrate înalt, sunet stereo, minim la calitate DSRL high end;
- să conțină elementele de vizibilitate ale Campaniei STOP FALS!

Cerințe de eligibilitate pentru compania executoare:

- să fie persoană juridică rezidentă în R. Moldova și să aibă experiență de cel puțin 5 ani în domeniu;

- să prezinte exemple ale unor lucrări similare, elaborate anterior;
- să dispună de personal calificat în realizarea angajamentelor;
- să ofere o scrisoare de garanție, prin care asigură că va fi flexibilă în procesul de colaborare și de executare a sarcinilor, va avea o abordare creativă, iar eventualele solicitări venite din partea API de modificare/adaptare a sarcinilor convenite inițial vor fi analizate, eventual îmbunătățite și oferite soluții tehnice pentru realizarea acestora;
- să cunoască situația în domeniul mass-media la nivel național și regional;
- să demonstreze că are acces la arhive sau alte surse de conținut video și audio, cu respectarea legislației drepturilor de autor;
- să manifeste originalitate, atitudine pro-activa, viziune de ansamblu.

Dosarul de participare la concurs va conține:

- o scurtă descriere a profilului companiei (CV-ul companiei);
- copia certificatului de înregistrare;
- dovada bonității financiare (firma nu este în proces de insolabilitate sau lichidare);
- portofoliul cu lucrări similare, inclusiv două scrisori de recomandare din partea clienților cărora li s-au prestat anterior servicii similare;
- conceptul general de realizare a documentarului (2-3 pagini);
- oferta tehnică pentru executarea lucrărilor;
- planul calendaristic de realizare a produselor;
- scrisoarea de garanție specificată mai sus;
- oferta financiară pentru prestarea serviciilor solicitate, inclusiv costurile de achiziții de materiale protejate de drepturi de autor (note: oferta financiară va fi prezentată în lei moldovenești (TVA zero; achitățile se vor efectua după formula: 30% - avans, 70% - în cel mult 30 de zile calendaristice după primirea și aprobarea lucrării).

Perioada de executare a serviciilor, alte condiții ale concursului

Compania selectată va trebui să asigure executarea serviciilor de producerea a filmului timp de 60 de zile calendaristice din ziua semnării contractului.

Nu vor fi eligibile: entitățile care se află în proces de insolabilitate și/sau lichidare, dar și cele care nu întrunesc criteriile de eligibilitate indicate în Termenii de Referință. În procesul de evaluare a ofertei se va lua în calcul criteriul de cost-eficiență. Doar companiile selectate vor fi contactate și invitate să facă o prezentare despre ideile lor privind producerea filmului.

Data limită de prezentare a dosarelor este **25 aprilie 2018, ora 14:00**.

Dosarele pot fi depuse/expediate: la sediul API – str. București 41/5, mun. Chișinău, R. Moldova, MD-2012 sau prin poștă electronică/e-mail – api@api.md, pmacovei@api.md

Rezultatele selecției vor fi anunțate până la 30 aprilie 2018.

Pentru informații suplimentare: tel.: 022/22-09-96 (persoană de contact – Petru Macovei).