

TERMENI DE REFERINȚĂ

Selectarea unei companii sociologice pentru realizarea unui studiu de percepție a manipulării și dezinformării de către consumatorii media din mediul rural

Asociația Presei Independente (API) anunță un concurs deschis pentru selectarea unei companii sociologice pentru realizarea unui studiu de percepție a manipulării și dezinformării de către consumatorii media din mediul rural.

Context

În perioada decembrie 2017–decembrie 2019, API implementează proiectul *“Diminuarea efectelor manipulării și a informației false prin educarea consumatorilor de produse media din Moldova”*, finanțat de Uniunea Europeană. În cadrul proiectului, API a creat o rețea de colaboratori ai campaniei împotriva informației false și tendențioase STOP FALS! care îi informează pe locuitorii din regiunile țării cum să se protejeze de manipulare informațională și știri false, cum să verifice și să analizeze informația, distribuie materialele promoționale ale campaniei STOP FALS!.

API își propune să realizeze un studiu în rândul cetățenilor din mediul rural pentru a stabili gradul de percepție a fenomenului manipulării și dezinformării (în ce măsură ei sunt conștienți de manipulările media) și a constata dacă acțiunile API au determinat consumatorii media să perceapă critic informațiile. Acest studiu va permite identificarea acțiunilor necesare pentru a continua efortul de educație mediatică pentru populația adultă rurală.

Cerințe metodologice

Compania selectată urmează să dezvolte metodologia de studiu, să efectueze cercetarea și să elaboreze un raport detaliat al rezultatelor studiului. În calitate de respondenți pentru eșantion vor fi persoane adulte de peste 18 ani din localitățile rurale ale Republicii Moldova (lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate din fiecare localitate va fi coordonată cu API). Compania va utiliza metoda de interviu la telefon (CATI), administrat de interviuator. Mărimea eșantionului va fi de cel puțin 1000 de interviuri valide. Tip eșantion: stratificat, probabilistic, bistadial, reprezentativ pentru populația țintă. În timpul elaborării eșantionului, compania sociologică va ține cont neapărat de următoarele criterii: 1) mediul rural, preponderant în localitățile unde au avut loc întâlniri în cadrul campaniei STOP FALS! 2) tipuri de localități (mari, medii, mici); 3) naționalitatea; 4) gen; 5) gradul de ocupație.

Rezultatele așteptate:

- Baza de date format SPSS (pe CD);
- Raport de cercetare prezentat în word și ppt, cu tabele și diagrame în EXCEL (produs final oferit într-un format accesibil, care va permite ulterior realizarea de modificări sau redactări, dacă va fi necesar).

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- ✓ Cel puțin 3 ani de experiență în organizarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional;
- ✓ Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniu. Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- ✓ Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte a ofertei);
- ✓ Abilități de comunicare și interpersonale.

Dosarul



Dosarul de participare la concurs va conține următoarele documente obligatorii:

- Descrierea metodelor de cercetare și procesare a datelor;
- Bugetul cercetării în lei moldovenești;
- Graficul activităților cu date concrete și rezultatele așteptate;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 3 ani de organizație la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor acestora;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate;
- 3 nume de referință cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse.

Dosarele recepționate vor fi evaluate de către API conform următoarelor criterii:

- experiența în domeniul cercetărilor sociologice;
- calitatea ofertei tehnice;
- calitatea ofertei financiare.

Plata

Plata pentru serviciile prestate va fi efectuată în trei tranșe:

30% din suma contractului va fi achitată după prezentarea metodologiei de eșantionare;

50% din plată – după prezentarea și aprobarea raportului prealabil;

20% din plată – după prezentarea raportului final și a bazei de date.

Dosarele de participare vor fi expediate la adresele electronice api@api.md și ion.mazur@api.md

Termenul-limită de prezentare a dosarelor: **30 iunie 2019 inclusiv**.

Toate companiile participante vor fi informate privind decizia finală până în data de **8 iulie 2019** inclusiv.

Informații suplimentare pot fi solicitate la numărul de telefon: (022) 220995. Persoană de contact: **Ion Mazur**, șeful Departamentului Advocacy, publicații și dezvoltare organizațională API.