

Программа “Поддержка усилий по улучшению условий труда журналистов”

Годичная программа для стран Восточной Европы, Южного Кавказа, Центральной Азии и Балкан, организованная шведским медиа-институтом Fojo (Университет имени Карла Линнея) при финансовой поддержке МИДа Швеции.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основопологающей целью данного долгосрочного проекта является улучшение условий труда и защиты прав журналистов в участвующих в программе странах. Пути достижения цели в рамках программы:

- Разработка участниками собственных проектов, нацеленных на улучшения условий труда в организациях, которые они представляют.
- Создание форума для обмена идеями, опытом и лучшими практиками.
- Усиление способности участников проведения адвокации, нацеленной на улучшение условий труда журналистов в их странах.

Программа сочетает проведение тренингов, ознакомительных визитов, онлайн консультаций с наставниками и экспертами по тематическим вопросам и лекций, и включает в себя элементы нетворкинга и посещение Швеции и одной из участвующих в проекте стран. Важным элементом программы является обмен опытом между участниками программы. Обязательным требованием для участия в проекте является разработка собственных проектов участниками и возможность презентации своих идей и результатов. Проекты, нацеленные на преобразования в организациях участников, будут разрабатываться в рамках индивидуальной работы, а также с помощью коучинга со стороны опытных наставников и тематических экспертов.

Ниже приведены примеры тем, которые будут обсуждаться в ходе реализации программы:

- Как предотвратить и как вести себя редакции и журналистам в условиях, когда они подвергаются угрозам, хейтингу, преследованиям и насилию.
- Как бороться со стрессом, выгоранием и психологическим напряжением в редакциях
- Методы, правила, нормативные документы для обеспечения безопасности журналистов, работающих в зонах конфликта, во время освещения демонстраций и протестов.
- Цифровая безопасность, права журналистов, доступ к международным ресурсам.
- Кадровая политика и методы работы для обеспечения благоприятных условий труда и защиты журналистов, а также обеспечения гендерного равенства, многообразия, инклюзивной среды.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИК ПРОЕКТА

I) Подготовительный период

- Ноябрь 2021: процесс приема заявок (крайний срок подачи заявок: 30 ноября 2021) и процесс отбора участников.
- Первая декада декабря: отбор участников завершен, отобранные участники проинформированы.

II) Начальная фаза проекта

- Середина декабря 2021 (предварительно): установочная онлайн встреча со всеми участниками проекта информация о программе, планируемых мероприятиях, целях и задачах. В случае смещения графика встреча будет проведена в середине января.

III) Фаза реализации проекта (январь 2022 – ноябрь 2022)

- Февраль: наставники предоставляют своим группам (Восточная Европа/Кавказ/Центральная Азия – группа 1, Балканские страны – группа 2) консультации, уточняя наиболее актуальные темы для каждой страны и для региона в целом. На базе полученных данных определяются темы и содержание визитов, тренингов и лекций, а также обсуждаются идеи для проектов участников.
- Февраль — март: подготовка к поездке в Швецию, оформление виз, необходимых для поездки документов.
- Апрель: первый тренинг, совмещенный с ознакомительными визитами (10 дней, включая дни перелетов) в Швеции. В последние дни тренинга/визита участники разрабатывают идеи мини-проекта для своих редакций/организаций, с которыми они будут работать на протяжении 6 месяцев.
- Май – июнь: наставники проекта предоставляют онлайн консультации в группе и индивидуально, с привлечением экспертов по отдельным сферам (например, безопасность работы журналистов, занимающихся журналистскими расследованиями, освещение протестов и демонстраций, цифровая безопасность и др.)
- Июль и сентябрь: поддерживающие тренинги и лекции в разделенных группах (Балканы – Восточная Европа) по конкретным вопросам с привлечением экспертов по актуальным темам (например, вопросы управления кадрами, борьба с выгоранием, антикризисный менеджмент или другие темы, выявленные на предыдущих этапах)
- Октябрь: второй очный тренинг в одной из участвующих в проекте стран (макс. 5 дней).
- Ноябрь: наставники работают со своими группами индивидуально и/или в группах в зависимости от потребностей участников

IV) Завершающая фаза

- Декабрь: итоговая конференция (возможно, онлайн) для всех участников программы, презентация проектов, разработанных в рамках программы. Оценка программы, анкетирование участников.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ

Целевая группа программы

Участниками программы могут стать представители независимых средств массовой информации, а также некоммерческих организаций, защищающих свободу слова и/или представляющих интересы медиа и журналистов на уровне страны и региона.

Готовность участвовать в процессах, направленных на достижение долгосрочных целей – необходимое условие сотрудничества.

Кандидат на участие должен:

- заполнить форму заявки;
- убедиться, что заявка легко читаема, заполнена правильно, содержит точную и правдивую информацию;

- отсканированную копию либо заполненную в электронном виде заявку нужно отправить по электронной почте: api@api.md

Основанием для отбора будут служить следующие критерии:

Средства массовой информации, участвующие в программе должны:

- быть независимыми по форме собственности и источникам финансирования от государства и крупных бизнес-структур;
- демонстрировать приверженность принципам качественной журналистики;
- иметь в редакционном отделе не менее 7 сотрудников (исключения возможны);
- получить поддержку (рекомендацию) от медиа организации своей страны, являющейся партнером в данном проекте.

Представители СМИ, претендующие на участие в программе, должны:

- занимать ключевую позицию в организации и влиять на принятие решений на стратегическом уровне;
- иметь возможность и полномочия инициировать процессы изменений и управлять ими;
- иметь опыт внедрения изменений в своей компании;
- отлично владеть русским языком;
- быть доступными и мотивированными к активному участию в программе на протяжении всего срока ее реализации.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Программа оплачивает расходы на обучение, проживание, питание, медицинскую страховку (во время очных мероприятий с выездом в другую страну) и международные перелеты к месту проведения мероприятий.

Участники и/или их работодатели несут ответственность за любые другие расходы, такие как:

- личные расходы;
- визовые сборы;
- поездки внутри страны проживания участника, связанные с международными поездками;
- местные воздушные сборы, плата за регистрацию в аэропорту, плата за доп. багаж и другие аналогичные расходы.

Отобранные для участия в программе претенденты должны к 1 февраля 2022 года иметь на руках паспорт для поездок за рубеж, действительный до окончания срока программы, а также обязуются следовать рекомендациям организаторов программы, связанных с правилами въезда в другие страны в период пандемии.

После получения информации о том, что претендент отобран для участия в программе, необходимо незамедлительно подтвердить получение данной информации и готовность участвовать в программе.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ ПРОГРАММЫ

Fojo Media Institute – ведущий шведский институт развития медиа и повышения квалификации журналистов. Главные цели деятельности – укрепление свободной, независимой и профессиональной журналистики в Швеции и мире. Fojo является частью одного из крупнейших учебных заведений страны – университета имени Карла Линнея. За 45 лет непрерывной деятельности Fojo провел множество обучающих мероприятий с участием около 60 000 журналистов из более чем 100 стран мира. Институт Fojo активно занимается вопросами создания профессионального, разнообразного и устойчивого медиапространства, защищая плюрализм мнений и право каждого гражданина на свободу слова.

Форма заявки

ВНИМАНИЕ! Прежде, чем приступить к заполнению формы заявки на участие в программе, внимательно ознакомьтесь с описанием программы и ее целей, убедитесь, что вы и ваша компания соответствуете критериям для целевой группы.

Не заполняйте заявку, если вы не уверены, что сможете участвовать в программе в полном объеме, включая разработку проектов для своих организаций и индивидуальных и групповых консультациях.

В случае заполнения заявки от руки, заполните все поля печатными буквам.

ИНФОРМАЦИЯ О СМИ, КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

1. Тип организации:
 - Государственное СМИ
 - Частное СМИ
 - Некоммерческая организация

2. Название, краткое описание, год создания (1 абзац, включая форму собственности и источники финансирования)

3. Сколько сотрудников в вашей редакции?

4. Какие основные медиа-продукты компания выпускает? Укажите, пожалуйста, ссылки:

5. Основная аудитория в разных каналах (охват, демография).

6. Основные редакционные принципы (1 абзац).

ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ ПРЕТЕНДЕНТА НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ:

Имя:

Фамилия:

Домашний адрес:

Номер мобильного телефона, включая код страны:

Номер рабочего телефона, включая код страны:

Адрес эл. почты, желательно рабочей и личной:

Пол:

Гражданство:

Дата рождения (день/месяц/год):

Оцените свои знания русского языка:

- Родной язык
- Владею свободно
- Понимаю без проблем, но говорю с трудом

ИНФОРМАЦИЯ О ВАШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Ваши должностные обязанности.

2. Сколько лет вы работаете в компании?

3. Сколько человек в непосредственном подчинении у вас?

4. Как ваша работа связана с условиями труда журналистов? Как вы можете влиять на эту сферу в компании (какие полномочия вы имеете)?

5. Имеете ли вы опыт инициирования и внедрения изменений в компании?

6. Сможете ли вы уделить достаточно времени участию и работе в проекте?

7. Опишите (кратко) основные вызовы в вашей стране и в вашем медиа в области условий труда журналистов.

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

Пожалуйста, объясните, почему для компании и вас лично важно участие в проекте:

1. Что вы надеетесь получить от вашего личного участия и участия вашей организации в данной программе?

2. Опишите кратко, каким образом ваше участие может привести к улучшениям условий труда сотрудников в вашем СМИ и/ или на общенациональном уровне?

3. Есть ли у вас уже сейчас идеи по поводу проекта, нацеленного на улучшения условий труда журналистов, который вы хотели бы разработать и реализовать в вашей компании? Если да, опишите кратко суть вашего проекта.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЗАЯВИТЕЛЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩИМ РЕГЛАМЕНТОМ ПО ЗАЩИТЕ ДАННЫХ (GDPR)

После подтверждения того, что ваша заявка принята, личная информация, которую вы указали в этой заявке, будет использоваться Fojo Media Institute в процессе администрирования

программы, а также может быть раскрыта для общественности в соответствии с существующим в Швеции принципом гласности. Вы имеете право на доступ к своим личным данным, а также на то, чтобы сделать запрос на исправление, удаление или ограничение доступа к вашим личным данным.

ПОДПИСЬ ЗАЯВИТЕЛЯ

- Подтверждаю, что все указанные данные и ответы на вопросы в данной заявке соответствуют действительности.
- Подтверждаю, что в случае, если я буду отобран(а) для участия в программе, я обязуюсь участвовать во всех этапах программы в полном объеме.

Дата:

Подпись:

Организаторы оставляют за собой право проверить достоверность указанных в анкете данных.